

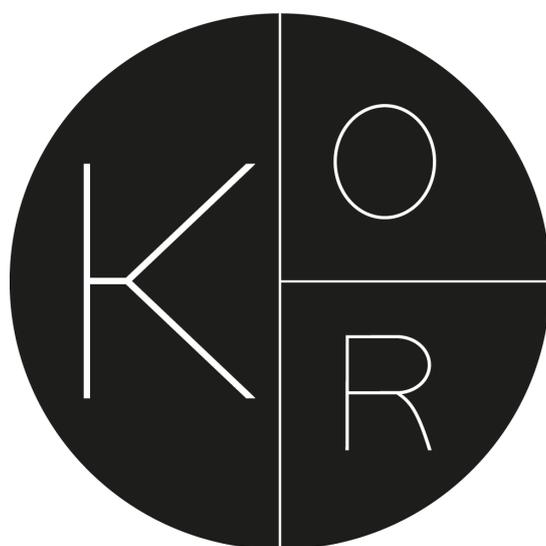
Progetto triennio 2024 – 2027

per la Gestione del Piccolo

Teatro Giraudi

CRAFT

S P A Z I O



Sommario

Associazione CRAFT ETS	3
CURRICULUM AZIENDALE.....	3
CAPACITÀ DI INTERCETTARE FINANZIAMENTI SUL TERRITORIO.....	16
LA GESTIONE DEL PICCOLO TEATRO GIRAUDI CON ASSOCIAZIONE CRAFT: IL PROGETTO SPAZIO KOR .	17
RISULTATI TRIENNIO 2016 – 2019	19
RISULTATI TRIENNIO 2019 -2021	20
RISULTATI BIENNIO 2022 -2023.....	22
INVESTIMENTI MATERIALI e IMMATERIALI DELL'ASSOCIAZIONE CRAFT MESSI A DISPOSIZIONE DEL PROGETTO.....	24
Giardino	25
Ufficio	26
Foyer.....	27
Allestimento camerini.....	29
Sala	30
Risorse umane	30
PROPOSTA OFFERTA	31
Gestione dello spazio.....	31
Proposta di sviluppo culturale	32
Obiettivi e benefici	33
Servizi offerti al Comune di Asti	34
Comunicazione grafica	35

Associazione CRAFT ETS

L'Associazione CRAFT ETS è nata nell'aprile del 2014 dalla collaborazione di un gruppo di professionisti che si occupano di cultura in vari ambiti dell'arte e della cultura a livello cittadino, regionale, nazionale ed internazionale. L'associazione è rientrata subito tra le imprese selezionate dall'incubatore Asti Città Green dell'Università degli Studi Superiori di Asti, ASTISS, e nel 2016 in Hangar Point della Regione Piemonte.

CRAFT nasce per favorire la didattica legata a discipline che trovano poco spazio all'interno dei programmi didattici delle università e delle accademie e che necessitano di un riscontro pratico nel percorso di apprendimento quali: la scenografia, l'illuminotecnica teatrale, l'allestimento museografico, il video-making, la scenotecnica, la musicoterapia.

Dal 2016 CRAFT si occupa attivamente della gestione di spazi culturali e di comunità, attraverso la gestione del Piccolo Teatro Giraudi di Asti con il progetto Spazio Kor. Il progetto vuole valorizzare la chiesa sconsacrata di grande fascino architettonico, dove gli elementi storico-architettonici sono stati sapientemente uniti a una struttura teatrale indicata per una programmazione contemporanea, dando un senso di continuità tra i passati fasti del luogo e la sperimentazione e ricerca di nuove forme espressive.

Il nome Spazio Kor, attribuito al progetto culturale all'interno del Teatro Giraudi, nasce dal pubblico che ha partecipato alle tre serate di gioco svoltesi a dicembre 2016, e rappresenta perfettamente la volontà di coinvolgimento e apertura della progettazione culturale improntata all'audience development. Nel 2023 Associazione CRAFT viene registrata come ETS nel Registro Unico del Terzo Settore. Lo stesso anno il marchio di Spazio Kor viene registrato da Associazione CRAFT ETS.

CURRICULUM AZIENDALE

L'Associazione CRAFT ETS nei dieci anni di attività si è occupata di diverse attività, in linea con gli obiettivi statuari, con l'obiettivo di valorizzare gli spazi e che ponessero sempre al centro i propri pubblici di riferimento, con una particolare attenzione alla partecipazione attiva e all'innovazione culturale. Nei primi anni di attività i progetti vertevano principalmente su attività di tipo teatrali, ma grazie alla gestione del Piccolo Teatro Giraudi, i progetti sono diventati sempre più multidisciplinari, rivolgendosi anche a diversi tipi di comunità, sempre più eterogenee. Inoltre, il progetto Spazio Kor ha portato a creare diverse reti territoriali, con attività rivolte ad altri Enti del Terzo Settore e, contemporaneamente, reti nazionali e internazionali che hanno portato a far conoscere il progetto anche al di fuori del contesto cittadino e a posizionarlo all'interno del comparto dello spettacolo dal vivo.

Di seguito vengono riportate le principali attività svolte dall'ente dalla sua costituzione.

Attività 2014

Corso di scenografia e allestimento teatrale: il corso, in collaborazione con la Fondazione Teatro Piemonte Europa di Torino, nella sua prima edizione, ha avuto n° 12 iscritti, che hanno partecipato ad uno stage formativo presso il Festival Teatro a Corte della Fondazione Teatro Piemonte Europa di Torino.

Teatro della Crescita: progetto per giovani tra i 13 e i 22 anni, in ambito teatrale e performativo.

Attività 2015

Corso di scenografia e allestimento teatrale: il corso, in collaborazione con la Fondazione Teatro Piemonte Europa di Torino, arrivato alla sua seconda edizione, ha avuto otto iscritti, che hanno partecipato ad uno stage formativo presso il Festival Teatro a Corte della Fondazione Teatro Piemonte Europa di Torino.

Corso “Dalla voce in poi”: per l’anno 2015 è stato attivato di supporto al progetto del Teatro della Crescita per ragazzi che si avvicinano per la prima volta al canto e al teatro. Hanno partecipato al corso di gennaio n. 6 ragazzi/e tra i 15 e i 22 anni, e 15 a luglio.

Teatro della Crescita: il progetto continua ad essere portato avanti insieme ai ragazzi dell’anno precedente, con l’aggiunta di nuovi studenti che si sono formati con il corso “Dalla voce in poi”. Il corso si è concluso a giugno 2016 con uno spettacolo presentato al Piccolo Teatro Giraudi e una serata di concerto alla Cascina del Racconto, sede annuale del corso.

Rassegna Cinema Cinema: organizzata da Comune di Asti, Associazione Vertigo e CGS Don Bosco nel periodo estivo, dove CRAFT si è occupato attivamente della promozione.

Attività 2016

Si è data continuità alle attività di formazione con il Corso Teatro della Crescita e Dalla Voce in poi, l’attivazione a maggio del corso di scenografia e allestimento teatrale, in collaborazione con il Comune di Asti e la Fondazione Teatro Piemonte Europa, che ha visto 6 ragazze iscritte impegnate nello stage al Festival Asti Teatro, e che a luglio hanno continuato lo stage e le lezioni laboratoriali presso il Festival Teatro a Corte. Da gennaio l’associazione ha deciso di non attivare nuovi corsi di formazione, ma di dedicarsi alla campagna di fundraising per l’attivazione di progetti futuri e la strutturazione dell’organizzazione.

Corso di scenografia e allestimento teatrale: il corso di allestimento teatrale condotto e organizzato da Associazione CRAFT ha previsto uno stage formativo facoltativo durante Astiteatro

Spazio Kor: da ottobre 2016 CRAFT ha preso in gestione il Teatro Giraudi di Asti (oggi Spazio Kor), avendo vinto il bando del Comune di Asti. Il progetto, denominato Open, in collaborazione con la Soc. Coop. Teatro degli Acerbi (vincitrice di Funder35 anno 2014), la Fondazione Piemonte dal Vivo, la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani.

Il progetto è stato selezionato del bando Valorizzazione Patrimoni Culturali della Compagnia di San Paolo. Il nome Spazio Kor, attribuito al progetto culturale all’interno del Teatro Giraudi, nasce dal pubblico che ha partecipato alle tre serate di gioco svoltesi a dicembre 2016, e rappresenta

perfettamente la volontà di coinvolgimento e apertura della progettazione culturale improntata all'audience development. La stagione 17/18 (da ottobre a maggio) realizzata nello spazio è costituita da 35 eventi, tra teatro contemporaneo, danza, circo contemporaneo e documentari. Tra questi The Stage Game, realizzato in apertura di stagione, ha rappresentato un'esperienza molto innovativa di gioco teatrale, nella quale gli spettatori interagivano con gli attori come in un gioco di ruolo, alla scoperta dello spazio teatrale e del quartiere.

Percorso Hangar Piemonte: a settembre 2016 CRAFT è stata selezionata per la terza edizione di Hangar Point da parte della Regione Piemonte, servizio di affiancamento rivolto alle migliori e promettenti realtà culturali a scala regionale. L'affiancamento con professionisti del settore culturale di vari ambiti ha permesso di strutturare un sistema organizzativo interno, volto a migliorare i servizi offerti e la programmazione di Spazio Kor.

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla associazione Find the Cure.

Rassegna Cinema Cinema: organizzata da Comune di Asti, Associazione Vertigo e CGS Don Bosco nel periodo estivo, dove CRAFT si è occupato attivamente della promozione.

Attività 2017

Call internazionale Signals: gestione delle call internazionali per artisti Signals per la selezione dei progetti di valorizzazione degli spazi esterni e del foyer di Spazio Kor, realizzazione delle opere e installazione con inaugurazione il 22 giugno 2017. (per maggiori informazioni: <http://www.spaziokor.it/call-for-artist/>).

Gestione della stagione Open: 19 spettacoli di teatro, danza e circo, in collaborazione con Teatro degli Acerbi, Comune di Asti, Teatro di Dioniso e Fondazione Piemonte dal Vivo, per un totale di quasi 1.500 spettatori. Considerando la totalità degli eventi, il pubblico supera i 4.000. Creazione di una tessera di fidelizzazione con 200 iscritti nel primo anno. Creazione di una rete con circa 30 operatori culturali a scala nazionale e locale.

Corso Scenografia: 14 studenti da tutta Italia. Gestione corsi TDC con presentazione di 3 spettacoli durante l'anno.

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla Associazione Find the Cure.

Rassegna Cinema Cinema: organizzata da Comune di Asti, Associazione Vertigo e CGS Don Bosco nel periodo estivo, dove CRAFT si è occupato attivamente della promozione.

Internazionalizzazione: adesione alla rete europea Future for Religious Heritage (maggiori info: <https://www.frh-europe.org/craft-association-spazio-kor/>).

Attività 2018

Oltre ai corsi di formazione per operatori culturali, si è deciso di strutturare maggiormente l'attività di CRAFT, sia attraverso il progetto Spazio Kor sia con progetti di rafforzamento e creazioni di reti locali e internazionali attraverso il bando Funder35, vinto a fine 2017.

Attività bando Funder35: progetto di gestione dello Spazio Kor e diversificazione delle attività svolte al suo interno per poter coinvolgere diversi pubblici, comunicazione e fundraising, audience development di Spazio Kor, incremento attività commerciali, internazionalizzazione attraverso la creazione della rete delle #chiesecreative all'interno della rete europea Future for Religious Heritage e candidatura per Erasmus+.

Avvio collaborazioni nazionali e internazionali per residenze artistiche presso Spazio Kor e altre realtà piemontesi.

Corso di scenografia e allestimento teatrale: il corso di allestimento teatrale condotto e organizzato da Associazione CRAFT ha previsto uno stage formativo facoltativo durante Astiteatro

Stagione Public 17/18: direzione artistica di Emiliano Bronzino, creazione di una nuova rassegna di teatro contemporaneo multidisciplinare con 14 spettacoli e 1.000 spettatori, nel periodo da ottobre 2017 a aprile 2018. La stagione ha visto la collaborazione di Teatro degli Acerbi, Comune di Asti, Teatro di Dioniso e Fondazione Piemonte dal Vivo.

Rete Patric: Polo Astigiano per il Teatro di Ricerca e Innovazione Contemporaneo nasce nel 2018 per creare ad Asti la visione condivisa di una strategia culturale legata al teatro di ricerca e innovazione, individuato come elemento di eccellenza e di identità per gli operatori e il pubblico locale e non. Attraverso la rete PATRIC si è messo a sistema quella parte di sistema teatrale attivo nella ricerca di dinamiche innovative e di coinvolgimento di nuovi pubblici, riunendo il Comune di Asti (Festival Astiteatro), Associazione CRAFT (Spazio Kor), Teatro degli Acerbi (@NET – Teatro ragazzi), Teatro di Dioniso (Parole d'Artista) e dal 2020 anche Magdaclan (Moncirco). Gli obiettivi principali sono di duplice natura, da un lato la crescita e strutturazione del partenariato (una politica interna di governance) e dall'altro la crescita, qualitativa e quantitativa delle azioni rivolte al pubblico. (maggiori informazioni: <http://www.spaziokor.it/patric/>).

Museo la macchina delle Illusioni: lo spazio dedicato alla scenotecnica teatrale, annesso al teatro e inaugurato nel 2016, è stato aperto in tutte le occasioni di eventi aperti al pubblico durante i 12 mesi di attività. I nuovi spettatori in attesa di assistere allo spettacolo venivano sempre invitati dal personale di sala a visitare lo spazio, spesso accompagnati da qualche volontario dell'associazione che spiegava brevemente il funzionamento delle macchine esposte. In totale le occasioni di apertura nella stagione sono state 60, stimando almeno 1.200 visitatori in totale. A febbraio 2018 è stata organizzata una visita per i ragazzi dei progetti sulla disabilità di Coop. Vedogiovane, che hanno visitato il museo e svolto attività di animazione nello Spazio, apprezzando molto l'offerta e la possibilità di interagire con i modellini delle macchine teatrali contenuti nel museo.

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla associazione Find the Cure.

@Net (Teatro Scuola): Spazio Kor ha ospitato 4 spettacoli di teatro-scuola, quasi sempre sold-out con circa 570 coinvolti. L'attività viene organizzata da i partner dello spazio, Teatro degli Acerbi e CRAFT aiuta nella promozione e organizzazione logistica.

Corso di Scenografia teatrale: nei mesi di maggio e giugno CRAFT ha organizzato il classico corso di scenotecnica teatrale, che vede coinvolti formatori da importanti realtà piemontesi e lombarde, e ha coinvolto 12 studenti da tutta Italia per un totale di 40 ore di formazione nei week end più lo stage formativo presso il Festival Astiteatro 40.

Convegni e incontri: ha organizzato o partecipato come ospite a diversi appuntamenti pubblici, come presentazioni di libri, eventi per famiglie e convegni. Tra quelli del 2018 si possono ricordare:

- Convegno sulla riforma del settore No-Profit in collaborazione con Unione Giovani
- Commercialisti ed Esperti Contabili, presso Spazio Kor
- Convegno internazionale sul Futuro del Patrimonio Religioso, presso UNESCO Parigi
- Convegno su riuso patrimonio culturale organizzato da Comune di Salerno e CNR IRISS - Artlab Bari
- Salone del Libro di Torino, workshop di Pacini Editore
- Evento Pet therapy per bambini, presso Spazio Kor
- Presentazione libro Gianluca Favetto, presso Spazio Kor

PhotoWalk: Il 6 maggio Spazio Kor è stato inserito nel progetto europeo Photowalk della rete Future Religious Heritage, che prevedeva una camminata fotografica svolta in contemporanea tra i beni religiosi di 3 città europee: Parigi, Middelburg (Olanda) e Asti. CRAFT ha organizzato un evento che ha coinvolto il Museo diocesano San Giovanni, museo Paleontologico chiesa del Gesù nel Michelerio, Diavolo Rosso, Spazio Kor. All'evento hanno partecipato circa 30 fotografi e ha riscosso molto successo a livello europeo per numero e qualità degli scatti.

Attività 2019

Stagione Public 18/19: la Stagione ha avuto come filo conduttore la ricerca di artisti che sanno fare da ponte tra l'innovazione dei linguaggi e la fruibilità dello spettacolo, con una particolare capacità di parlare alle nuove generazioni, per raggiungere e coinvolgere nuovi pubblici con anche proposte collaterali di incontri di approfondimento con gli artisti, workshop e laboratori per promuovere la partecipazione attiva.

Corso di scenografia e allestimento teatrale: il corso di allestimento teatrale condotto e organizzato da Associazione CRAFT ha previsto uno stage formativo facoltativo durante Astiteatro

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla Associazione Find the Cure, che ha avuto

un enorme seguito da parte del pubblico. In cinque appuntamenti tra gennaio e febbraio ha realizzato 357 presenze.

Laboratorio di *game design* H2O - Find the Leak: organizzato in collaborazione con Dot.20, ha coinvolto 14 ragazzi nella realizzazione di un gioco da tavolo in due diverse varianti, uno per adulti e uno per bambini, sui temi della sostenibilità ambientale. Il gioco è poi stato presentato durante il consueto evento di apertura della stagione teatrale, The Stage Game.

Prova aperta di “You can have sex in the kitchen”, durante la residenza presso Spazio Kor, che ha visto la partecipazione di 35 tesserati alla co-creazione della performance finale. Il pubblico è stato diviso in gruppi e a ciascuno di essi è stato assegnato un luogo chiave di una città ipotetica. Attraverso il confronto di idee e visioni, i partecipanti hanno ragionato sulla riprogettazione dei luoghi ripensando in maniera originale e innovativa le funzioni dello spazio urbano.

Residenza Tango Down Athena: residenza per produzione spettacolo teatrale nato dalla collaborazione tra Associazione CRAFT e Politecnico di Milano su un lavoro di urbanistica e teatro. Il progetto è nato in seno al bando ORA! Di Compagnia di San Paolo, volto a selezionare produzioni artistiche a livello nazionale che decidano di lavorare in Piemonte e sappiano portare creatività e viluppo in queste aree. Politecnico di Milano e Associazione CRAFT hanno creato una progettualità incentrata sulla relazione tra urbanistica e teatro/scenografia, con una sperimentazione sulla città di Ivrea e la produzione di uno spettacolo con circuitazione nazionale.

Creazione rete ADA (Audience Development Asti): creazione di una rete è una rete di soggetti attivi sul territorio astigiano. È composta da 12 partner, che sono realtà culturali e sociali pubbliche e private che operano nella provincia astigiana. Il loro obiettivo è promuovere un’offerta culturale condivisa che mette al centro le persone. La rete lavora per incrementare la partecipazione attiva dei pubblici e favorire la crescita dei membri della rete stessa. Mette in comune risorse e strumenti per realizzare attività di co-progettazione con il pubblico. Nel 2020 si è concentrata nella creazione di una piattaforma per gli eventi della città di Asti, con funzioni di monitoraggio e customer journey. (maggiori informazioni: <https://www.adaopen.it>).

Attività 2020

Stagione Public 19/20: la stagione ha visto in programmazione i soli eventi del mese di gennaio e di febbraio per chiusura dei teatri a causa dell’emergenza sanitaria. Alcuni spettacoli sono stati recuperati nel mese di luglio e di settembre, altri all’interno del festival Astiteatro.

Workshop Free Unicorns: condotto dalla performer Chiara Bersani sul concetto di corpo come presenza tridimensionale che occupa uno spazio, come entità percettiva e politica nel rapporto tra me e l’altro. Il workshop ha avuto un’ottima risposta in quanto ad adesioni, con la partecipazione di 34 persone provenienti dal territorio astigiano e da fuori provincia. Il workshop, oltre a confermare il proficuo rapporto tra Spazio Kor e le scuole di teatro del territorio, ha permesso di avvicinare un nuovo pubblico, altamente partecipe e interessato al teatro d’avanguardia e alla sperimentazione di nuovi linguaggi in ambito performativo.

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla Associazione Find the Cure, che ha avuto un enorme seguito da parte del pubblico. In cinque appuntamenti tra gennaio e febbraio ha realizzato 400 presenze.

Emergenza Covid: durante l'interruzione degli eventi dovuta all'emergenza Covid, è stata avviata a marzo 2020, la campagna social "Mi manca il teatro perché..." per la creazione di un archivio di memorie che ha raccolto le esperienze di questo periodo con l'obiettivo di trasformarle in uno strumento di condivisione e crescita per il prossimo futuro. Per affrontare, con uno spirito propositivo, questa sensazione di "mancanza", è stato chiesto al pubblico di inviare pensieri e riflessioni sul perché gli manchi il teatro. Le testimonianze raccolte sono state rielaborate graficamente per creare dei segnaposto nei teatri durante i momenti di riapertura.

The Stage Game – H2O Find the leak!: i giochi di carte realizzati durante il workshop del 2019 sono stati digitalizzati e resi scaricabili sia in una versione stampabile per il gioco, sia in una versione colorabile per i bambini.

Astiteatro 42: nel periodo estivo Associazione CRAFT, in collaborazione con il Comune di Asti, si è occupata della direzione organizzativa del festival estivo di teatro contemporaneo e delle attività di audience engagement, coinvolgendo diversi enti territoriali e ragazzi delle scuole superiori e universitari.

Oltrecampo: young board di giovani tra i 16 e i 25 anni appassionati di teatro. Il progetto prevede la partecipazione agli spettacoli, momenti di approfondimento sui temi dell'accessibilità culturale e un ciclo di 8 incontri sulla progettazione culturale. Attraverso la condivisione di riflessioni e approfondimenti sulla stagione e il lavoro di gruppo, vogliamo costruire un luogo di confronto per una progettazione partecipata delle stagioni future. I 7 ragazzi coinvolti sono stati selezionati tramite call aperta lanciata sul sito e sui social a inizio ottobre 2020.

Castello di Costigliole d'Asti il racconto e la cultura del territorio: all'interno del bando Luoghi della Cultura di Fondazione Compagnia di San Paolo CRAFT si è occupata della valorizzazione del sito internet, virtual tour, e della creazione di un percorso di visita con l'utilizzo di QR code per permettere al visitatore un'esperienza immersiva di fruizione.

Attività 2021

Stagione Public 2020/21 - Oltre: la stagione avrebbe avuto una fortissima impronta multidisciplinare, con spettacoli di teatro contemporaneo, danza e circo coniugati con laboratori e attività di coinvolgimento diretto degli spettatori. L'introduzione di argomenti di sensibilizzazione anche complessi e lo spostamento della tipologia di spettacoli verso le zone di maggiore sperimentazione linguistica, stanno avendo una risposta ottima da parte del pubblico. con l'aggravarsi della situazione sanitaria e la seconda chiusura dei centri culturali e teatri, non è stato possibile portare in scena il cartellone così come ipotizzato.

Incontri con gli artisti online: dopo un periodo di fermo per gli spettacoli e un'analisi interna sugli scenari possibili, Spazio Kor ha deciso di convertire la sua programmazione teatrale in una proposta "altra" al fine di mantenere un dialogo con il pubblico e la comunità, creando quindi un nuovo "prodotto" online, a metà tra l'incontro con l'artista e il dietro-le-quinte dello spettacolo, che riportasse l'attenzione di stampa e pubblico sul settore culturale e desse voce ai suoi operatori, sempre rimanendo attenti al fare teatro. Sono state registrate 393 presenze online con 5 eventi organizzati.

Architettura della Disobbedienza: a febbraio pubblico ha potuto partecipare alla sperimentazione online dello spettacolo "Architettura della Disobbedienza" prodotto da CRAFT in collaborazione con POLIMI DESIS Lab del Dipartimento di Design – Politecnico di Milano, all'interno del Bando Ora! Produzioni di cultura contemporanea della Fondazione Compagnia di San Paolo, una performance immersiva ed interattiva, che prende vita all'interno di un dispositivo scenico, concepito come metafora di una città.

Lo spettacolo è stato presentato in presenza a settembre durante Astiteatro 43, dopo il debutto all'interno del Festival Kilowatt di San Sepolcro.

Oltrecampo: young board di giovani tra i 16 e i 25 anni appassionati di teatro. Il progetto prevede la partecipazione agli spettacoli, momenti di approfondimento sui temi dell'accessibilità culturale e un ciclo di incontri sui temi dell'accessibilità culturale, dell'inclusività, della progettazione di attività culturali e del ruolo delle istituzioni locali ed europee nel sistema culturale italiano. Anche nel 2021 sono stati coinvolti 7 ragazzi e ragazze.

Edizione Straordinaria: tra giugno e luglio Associazione CRAFT ha collaborato con la rete PATRIC alla iniziativa organizzata dal Comune di Asti. è stato realizzato un ricco cartellone condiviso che consentisse di recuperare molti degli spettacoli che a causa della pandemia non sono andati in scena nell'ultimo anno.

Astiteatro 43: nel periodo estivo Associazione CRAFT, in collaborazione con il Comune di Asti, si è occupata della direzione organizzativa del festival di teatro contemporaneo e delle attività di audience engagement, coinvolgendo diversi enti territoriali e ragazzi delle scuole superiori e universitari.

Percorsi per Competenze Trasversali e l'Orientamento: Associazione CRAFT grazie a due risorse interne, Community manager e Responsabile della Comunicazione, hanno coordinato per Edizione Straordinaria e Astiteatro un doppio percorso di PCTO (percorsi per competenze trasversali e l'orientamento) a opera del Comune di Asti in collaborazione con Associazione CRAFT. Il percorso ha riguardato due progetti: il primo "Creatività in azione" dedicato alla realizzazione di installazioni e segnaletica esterna che rendesse visibili e riconoscibili i luoghi del festival e il secondo "Blog Astiteatro" riferito alla narrazione del festival su sociale blog raccontata dal punto di vista dei più giovani. Complessivamente sono stati coinvolti 25 ragazzi.

Sound Space Body: workshop che esplorava le relazioni tra suono, corpo e spazio, condotto dagli artisti associati Enrico Malatesta e Attila Faravelli.

Attività 2022

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla Associazione Find the Cure, che ha avuto un enorme seguito da parte del pubblico. In cinque appuntamenti tra gennaio e febbraio ha realizzato 211 presenze.

Stagione Paradise: la prima direzione artistica di Chiara Bersani e Giulia Traversi, focalizzata sul concetto di cura, sia verso gli spettatori, che gli artisti. Attraverso una proposta di spettacoli variegata, con artisti nazionali e internazionali e le attività di collaborazione con le compagnie per rendere gli spettacoli accessibili si è intentata una vera rivoluzione della proposta contemporanea a livello regionale e nazionale.

Sperimentazioni accessibili: con il coordinamento di Associazione CRAFT sono state proposte una serie di azioni per l'accessibilità degli spettacoli in collaborazione con l'Associazione Al.di.Qua Artists e le compagnie in stagione al fine di prototipare un modello sostenibile ed esportabile.

Dialoghi Paradise: Rassegna letteraria curata da Viola Lo Moro della libreria Tuba in cui ragionare, affrontare e parlare attorno ai temi della stagione teatrale, in collaborazione con la Fondazione Biblioteca Astense Giorgio Faletti.

Oltrecampo: young board di giovani tra i 16 e i 25 anni appassionati di teatro. Il progetto prevede la partecipazione agli spettacoli, momenti di approfondimento sui temi dell'accessibilità culturale e un ciclo di incontri sui temi dell'accessibilità culturale, dell'inclusività, della progettazione di attività culturali e del ruolo delle istituzioni locali ed europee nel sistema culturale italiano. Nel 2022 sono stati coinvolti 7 ragazzi e ragazze.

Next Gen U: progetto promosso dal Polo del 900 e Fondazione Compagnia di San Paolo che coinvolge 12 presidi sul territorio di Piemonte, Liguria e Valle D'Aosta in un percorso di conoscenza e diffusione di pratiche di cittadinanza attiva e conoscenza del Bilancio Europeo. Nella prima annualità i 7 ragazzi coinvolti da Associazione CRAFT si sono occupati di approfondire l'Heading 2 del Bilancio europeo e registrare un podcast sul tema.

Spazio Con-diviso: rimodulazione dello spazio del foyer affinché fosse più accessibile e versatile e potesse diventare un luogo aperto alla cittadinanza di studio e lavoro.

Spazio Orto: grazie al bando Space di Fond. Compagnia di San Paolo è stato riallestito il giardino esterno a Spazio Kor, con un progetto per la creazione di un orto urbano accessibile a tutta la comunità in cui coltivare frutta e ortaggi in città. Associazione CRAFT si occupa della gestione e conduzione del progetto, garantendo la continuità nel tempo delle azioni e curando le piantine collocate in 4 cassoni posti nel giardino esterno. Spazio Orto è utilizzato durante l'anno anche per attività dell'associazione e di enti partner con cui collabora.

Astiteatro 45: nel periodo estivo Associazione CRAFT, in collaborazione con il Comune di Asti, si è occupata della direzione organizzativa del festival di teatro contemporaneo e delle attività di

audience engagement, coinvolgendo diversi enti territoriali e ragazzi delle scuole superiori e universitari.

Percorsi per Competenze Trasversali e l'Orientamento: Associazione CRAFT grazie a due risorse interne, Community manager e Responsabile della Comunicazione, hanno coordinato per Astiteatro un percorso di PCTO per la stesura di articoli e creazione di materiale social per raccontare il festival dal punto di vista del pubblico più giovane

Giovani ExtraOrdinari: progetto dei Servizi Sociali del Comune di Asti, di cui Associazione CRAFT è partner, per coinvolgere attivamente i giovani in condizioni di disagio e vulnerabilità attraverso attività ludico ricreative. Oltre a seguire la parte di comunicazione e di contenuti video l'Associazione ha organizzato un laboratorio di Street Art nel Quartiere Torretta, insieme a un giovane artista del collettivo di Eo Arte.

C'è spazio per tutti: progetto dei Servizi Sociali del Comune di Asti, di cui Associazione CRAFT è partner, per favorire momenti di inclusione e partecipazione delle famiglie di persone con disabilità nella vita cittadina. All'interno del progetto l'Associazione ha partecipato sia nel 2022 che nel 2023 all'organizzazione della Giornata della Disabilità e mette a disposizione le proprie attività accessibili alle comunità coinvolte nel progetto.

SOUX: scuola di architettura per bambini realizzata da Alchimie Urbane. Associazione CRAFT collabora alla sua organizzazione e fornisce gli spazi per le attività

Giornate aperte FAI: attraverso un percorso di formazione ha supportato i ragazzi dell'Istituto Alfieri di Asti per preparare e condurre le visite guidate al Piccolo Teatro Giraudi e al Museo la Macchina dell'illusioni

Attività 2023

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla Associazione Find the Cure, che ha avuto un enorme seguito da parte del pubblico. In cinque appuntamenti tra gennaio e febbraio ha realizzato 240 presenze.

Stagione Nodo piano: seconda stagione co-diretta da Chiara Bersani e Giulia Traversi, sul tema delle relazioni tra artisti, tra artisti e spazio, tra artisti e spettatori. Attraverso una proposta di spettacoli variegata, con artisti nazionali e internazionali e le attività di collaborazione con le compagnie per rendere gli spettacoli accessibili, si è operato per rendere le sperimentazioni sull'accessibilità un modello riconosciuto.

Dialoghi tra i nodi: rassegna di incontri letterari organizzati da CRAFT e curati da Viola Lo Moro che per il secondo anno ha avuto sede a Fuoriluogo Asti. Gli incontri partendo dai temi degli spettacoli hanno ragionato sul tema dei nodi e delle relazioni.

Oltrecampo: young board di giovani tra i 16 e i 25 anni appassionati di teatro. Il progetto prevede la partecipazione agli spettacoli, momenti di approfondimento sui temi dell'accessibilità culturale e

un ciclo di incontri sui temi dell'accessibilità culturale, dell'inclusività, della progettazione di attività culturali e del ruolo delle istituzioni locali ed europee nel sistema culturale italiano. Nel 2023 sono stati coinvolti 8 ragazzi e ragazze in attività di brainstorming, ice-breaking e progettazione culturale.

FRH Run For Heritage: camminata alla scoperta delle principali sedi del patrimonio religioso astigiano, in collaborazione con la rete europea RFH di cui Associazione CRAFT è full member e alchimie Urbane

Residenza TS Caution: residenza artistica di Fortunato Leccese e Dario Salvagnini per lavorare al progetto di Teatro Stalla sulla figura dell'amico e artista Matteo Latini morto prematuramente. La performance è andata in scena nella sua forma originale proprosa a Spazio Kor a fine residenza (aprile)

Spazio in Prova: proposta, all'interno del Bando Space di Fond. Compagnia di San Paolo, di uno spazio per giovani creativi e artisti under30 per provare le proprie creazioni e performance in una vera sala teatrale. L'associazione si occupa dell'organizzazione, della fornitura di una disposizione audio e luci base e di garantire la disponibilità dello spazio tutti i giovedì.

Next Gen U: progetto promosso dal Polo del 900 e Fondazione Compagnia di San Paolo che coinvolge 12 presidi sul territorio di Piemonte, Liguria e Valle D'Aosta in un percorso di conoscenza e diffusione di pratiche di cittadinanza attiva e conoscenza del Bilancio Europeo. Nella seconda annualità i 9 ragazzi coinvolti da Associazione CRAFT si sono occupati del monitoraggio civico di due progetti finanziati con fondi europei e della stesura di un Progetto Pilota proposto a maggio alla Commissione europea

EO Arte: CRAFT ha contribuito alla nascita di un nuovo spazio cittadino per la creatività, gestito da un gruppo informale di giovani artisti astigiani nell'ambito delle arti visive. Lo spazio artistico nasce nella casa dell'artista EO Baussano e si sviluppa come un luogo di creazione che ospita corsi, mostre, laboratori ed eventi di diverso genere. L'associazione si sta anche occupando della parte di capacity building dei ragazzi e delle ragazze del collettivo per aiutarli ad acquisire competenze sulla gestione di spazi.

Astiteatro 45: nel periodo estivo Associazione CRAFT, in collaborazione con il Comune di Asti, si è occupata della direzione organizzativa e tecnica del festival di teatro contemporaneo e delle attività di audience engagement, coinvolgendo diversi enti territoriali e ragazzi delle scuole superiori e universitari.

Percorsi per Competenze Trasversali e l'Orientamento: Associazione CRAFT grazie alla Community manager ha coordinato per Astiteatro un percorso di PCTO per la stesura di articoli e creazione di materiale social per raccontare il festival dal punto di vista del pubblico più giovane

Festival Aerowaves: CRAFT a settembre ha organizzato un festival dedicato alla danza contemporanea e composto di due spettacoli di artisti internazionali under35 già affermati sul panorama nazionale, 1 workshop aperto a tutti e 1 dj set di dance house. Il festival è stato organizzato grazie al contributo europeo di Aerowaves, dopo essere stato selezionato tra le proposte vincitrici del progetto di formazione per direttori artistici seguito da Chiara Bersani

Residenza Artistica Eva Geatti: a novembre la residenza dell'artista associata Eva Geatti presso Spazio Kor è stata organizzata da CRAFT. La residenza ha permesso all'artista di lavorare alla sua nuova produzione, di cui una lecture è andata in scena in anteprima durante la stagione Music Non Stop di Spazio Kor

Carte Blanche: a novembre Associazione CRAFT è stata invitata a diffondere la sua esperienza nelle pratiche di accessibilità per le performing arts al convegno nazionale promosso da Lavanderia a Vapore e Piemonte dal Vivo a Torino

La geografia delle budella - laboratorio di drammaturgia: laboratorio curato e condotto da Eva Geatti con la partecipazione di Dario Moroldo e di una drammaturga polacca, in collaborazione con Short Theatre. Il workshop ha coinvolto 6 ragazzi e ragazze in un percorso di scrittura drammaturgica e improvvisazione.

EDN Dance Network: Associazione CRAFT è stata invitata dalla rete europee per la danza a condividere la propria esperienza come promotore in Italia e in Europa di un nuovo approccio all'accessibilità e di cura delle relazioni con gli artisti, durante il convegno europeo "What we move?"

Giovani ExtraOrdinari: progetto dei Servizi Sociali del Comune di Asti, di cui Associazione CRAFT è parte, per coinvolgere attivamente i giovani in condizioni di disagio e vulnerabilità attraverso attività ludico ricreative. Nel 2023, CRAFT ha collaborato ospitando l'evento finale e con un incontro con un write artist nei parchi della Torretta organizzando un incontro

C'è spazio per tutti: progetto dei Servizi Sociali del Comune di Asti, di cui Associazione CRAFT è parte, per favorire momenti di inclusione e partecipazione delle famiglie di persone con disabilità nella vita cittadina

SOUX: scuola di architettura per bambini realizzata da Alchimie Urbane. Associazione CRAFT collabora alla sua organizzazione e fornisce gli spazi per le attività

RE-CUIVRE nuova creatività del rame in Val Soana: CRAFT come partner di progetto si è occupata del coordinamento della residenza artistica e delle attività legata alla realizzazione dell'opera diffusa nel paese di Ronco Canavese.

Spazio Creativo: CRAFT propone un percorso di formazione legato alla scenografia teatrale per le scuole di secondo grado, organizzato su più incontri. Nel 2023 sono stati coinvolti 50 ragazzi dei licei astigiani.

Attività 2024

Rassegna cinematografica Mondovisioni: collaborazione e ospitalità della rassegna di documentari Mondovisioni della rivista Internazionale, organizzata dalla Associazione Find the Cure, che ha avuto un enorme seguito da parte del pubblico. In cinque appuntamenti tra gennaio e febbraio ha realizzato 288 presenze.

Convegno sull'accessibilità: a febbraio Associazione CRAFT ha organizzato in collaborazione con Fondazione Fitzcarraldo e con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo un convegno nazionale sui temi dell'accessibilità culturale a cui hanno partecipato 80 operatori da tutta Italia.

Stagione Music Non Stop: terza stagione della co-direzione Bersani-Traversi con tema principale la relazione tra teatro e musica. La proposta multidisciplinare ha visto la realizzazione di 2 workshop, 2 spettacoli di prosa, 1 spettacolo per persone sorde, 1 residenza e 3 spettacoli di danza contemporanea.

Oltrecampo: young board di giovani tra i 16 e i 25 anni appassionati di teatro. Il progetto prevede la partecipazione agli spettacoli, momenti di approfondimento sui temi dell'accessibilità culturale e un ciclo di incontri sui temi dell'accessibilità culturale, dell'inclusività, della progettazione di attività culturali e del ruolo delle istituzioni locali ed europee nel sistema culturale italiano. Nel 2023 sono stati coinvolti attivamente 6 ragazzi e ragazze in attività di brainstorming, ice-breaking e progettazione culturale

Akordados: creazione di un gruppo informale di giovani adulti che segue e conduce gli incontri post-spettacolo organizzati per avvicinare pubblico e artista

Laboratorio di audiodescrizione poetica: laboratorio aperto a 20 partecipanti per sperimentare e conoscere le tecniche di audiodescrizione di spettacoli di prosa e danza per avvicinare spettatori ciechi e ipovedenti al teatro.

Astiteatro 46: nel periodo estivo Associazione CRAFT, in collaborazione con il Comune di Asti, si occuperà della direzione organizzativa e tecnica del festival di teatro contemporaneo e delle attività di audience engagement, coinvolgendo diversi enti territoriali e ragazzi delle scuole superiori e universitari.

The Dance of Attention, laboratorio musicale e sensoriale: workshop condotto dagli artisti associati Enrico Malatesta e Attila Faravelli, per indagare il paesaggio sonoro e per persone con disabilità motoria e sensoriale.

Stagione Voce: programmazione stagione 2024/25, diretta da Chiara Bersani e Giulia Traversi, con una proposta che riflette sul tema della voce come affermazione e identità. La proposta sarà nuovamente multidisciplinare, con un'attenzione particolare alle fasce più giovani e per la prima volta per Spazio Kor alle famiglie.

Spazio Creativo: CRAFT propone un percorso di formazione legato alla scenografia teatrale per le scuole di secondo grado, organizzato su più incontri. Nel 2024 sono stati coinvolti 25 ragazzi dei licei astigiani.

Giovani ExtraOrdinari: progetto dei Servizi Sociali del Comune di Asti, di cui Associazione CRAFT è parte, per coinvolgere attivamente i giovani in condizioni di disagio e vulnerabilità attraverso attività ludico ricreative.

C'è spazio per tutti: progetto dei Servizi Sociali del Comune di Asti, di cui Associazione CRAFT è parte, per favorire momenti di inclusione e partecipazione delle famiglie di persone con disabilità nella vita cittadina

SOUX: scuola di architettura per bambini realizzata da Alchimie Urbane. Associazione CRAFT collabora alla sua organizzazione e fornisce gli spazi per le attività.

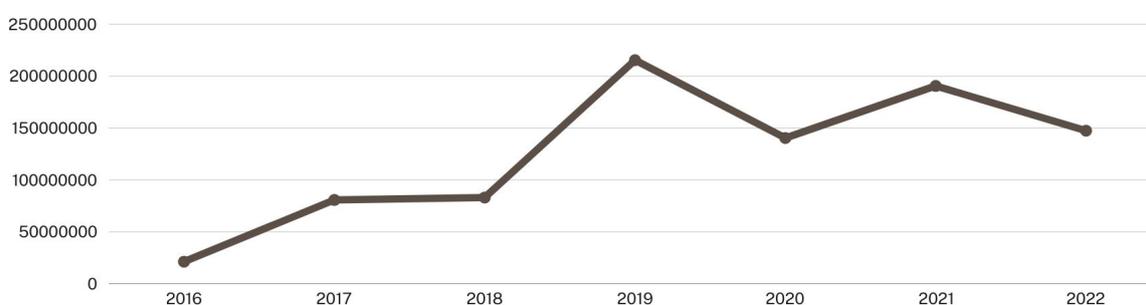
Giovani e Biblioteche: CRAFT è partner progettuale del progetto promosso da ISRAT e organizzato presso la sede della Biblioteca Astense Giorgio Faletti. CRAFT organizzerà attività e laboratori per i giovani della radio che prendono parte al progetto.

Parti con Giosef: CRAFT ha organizzato in partnership con Giosef Italia e in collaborazione con gli uffici del Servizio Civile Universale di Asti una formazione per giovani under30 sulle opportunità di mobilità all'estero.

CAPACITÀ DI INTERCETTARE FINANZIAMENTI SUL TERRITORIO

Fin dalla nascita del progetto Spazio Kor, l'Associazione ha dimostrato buone capacità di intercettare contributi che favorissero la crescita del progetto e favorissero anche lo sviluppo di attività e strategie con ricadute non solo sul bene in gestione, ma a favore del territorio di pertinenza, la città di Asti. Ad oggi l'Associazione ha ottenuto contributi per 1 milione di euro da Enti pubblici, Fondazioni private e Fondazioni nazionali e internazionali. Si tratta di oltre 44 bandi vinti, a cui possono essere sommati i progetti nei quali CRAFT è partner di altri enti del settore culturale e sociale a livello nazionale.

Entrate da bandi vinti 2016-2022



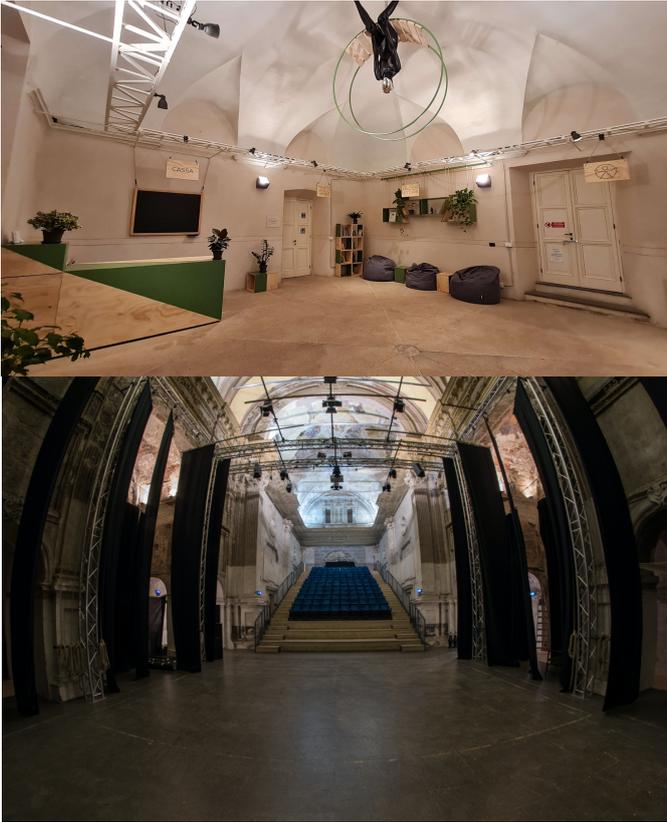
LA GESTIONE DEL PICCOLO TEATRO GIRAUDI CON ASSOCIAZIONE CRAFT: IL PROGETTO SPAZIO KOR

Trasformato nel 2011 in teatro dal Comune di Asti , proprietario dell'immobile, è stato dato in gestione ad associazione CRAFT nel 2016 attraverso una selezione da bando triennale con possibilità di rinnovo per ulteriori 3 anni. Il progetto presentato da Associazione CRAFT per la gestione del bene prevedeva una parte di valorizzazione del bene architettonico e di creazione di una identità che lo rendesse riconoscibile a livello territoriale e nazionale. Il progetto di valorizzazione esterna del bene è stato realizzato da Jacopo Valsania e Chiara Poletti nel 2017, come vincitori della call Signals, con quattro lenti colorate che proiettano i rispettivi colori sulla facciata della chiesa di giorno e si auto illuminano di notte. Spazio Kor oggi è un importante presidio culturale della città, che si riconosce proprio nella installazione artistica esterna Lens Flare. La call Signals prevedeva anche una parte riferita all'allestimento interno del foyer, che è stata realizzata dai giovani scenografi Jessica Koba e Andrea Fasano e grazie alla donazione di materiali di recupero dall'Associazione Produttori del Nizza.



Lo spazio nel 2022 è stato soggetto a un riallestimento del locale foyer per diventare uno spazio multifunzionale e aperto alla cittadinanza tutti i giorni per l'uso informale e per essere maggiormente accessibile per persone con disabilità, mentre la sala ricavata nei suggestivi spazi della chiesa ospita la stagione multidisciplinare con la direzione di Chiara Bersani e Giulia Traversi.

Lo spazio è anche dotato di un giardino recintato, dove è presente un orto urbano, Spazio Orto, a disposizione di chiunque voglia utilizzarlo. Gli spettacoli che vengono organizzati molte volte prevedono adattamenti degli allestimenti per potersi meglio integrare con la parte architettonica dello spazio che li ospita, fungendo quasi a scenografia.



Lo spazio ad oggi ospita una stagione teatrale autonoma, in collaborazione con importanti realtà del settore, come Piemonte dal Vivo e Lavanderia a Vapore per la promozione e divulgazione del teatro contemporaneo nella provincia di Asti anche in ottica di accessibilità. In particolare CRAFT si occupa della organizzazione e promozione degli eventi programmati all'interno dello spazio per creare un nuovo pubblico fidelizzato attraverso l'audience engagement e la fidelizzazione di giovani e under 40. La stagione ha periodicità annuale generalmente nel periodo tra settembre e maggio, con la programmazione di un'offerta multidisciplinare e accessibile di circa 9 titoli, oltre a una rassegna letteraria curata da Viola Lo Moro, una proposta di 5 documentari in collaborazione con Find The Cure e laboratori e workshop con artisti. Durante tutto l'anno vengono anche proposte residenze artistiche per il sostegno di artisti emergenti della scena contemporanea.

RISULTATI TRIENNIO 2016 - 2019

Il primo triennio di gestione dello Spazio Kor, chiuso a fine giugno 2019, ha portato risultati che sono andati ben oltre gli obiettivi indicati nel progetto presentato per il bando di richiesta di affidamento da parte del Comune di Asti a maggio 2016.

Oltre alla stagione teatrale di teatro contemporaneo, Public, con la direzione artistica di Emiliano Bronzino, lo Spazio Kor nei tre anni si è affermato a livello nazionale come centro delle arti performative per il teatro contemporaneo e di ricerca e come luogo di comunità per il contesto territoriale di appartenenza. La bellezza architettonica del teatro, insieme agli interventi apportati per la sua valorizzazione del progetto Open dell'Associazione CRAFT, hanno creato una nuova identità del teatro, che oggi ospita numerosi eventi organizzati direttamente da CRAFT e ospita eventi a livello regionale di enti del terzo settore che lavorano in ambito culturale e sociale.

L'attività di fundraising portata avanti dall'associazione ha permesso di incrementare le attività previsionali e pertanto finanziamenti sulla città di importanti fondazioni piemontesi, come Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT, ma anche da bandi nazionali come Funder35 di Fondazione Cariplo e il contributo oneroso del MIBAC per l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018.

Il 2019 in particolare ha portato a una nuova crescita dell'Associazione, ma anche dello Spazio Kor, grazie alla vincita del bando Open Community, che vede CRAFT capofila di un progetto sulla città con 12 partner territoriali, tra cui anche il Comune di Asti, a fianco di Biblioteca G. Faletti, Fondazione Gorla, ISRAAT, Consorzio Coala e altri importanti enti del terzo settore astigiani, per attivare una strategia audiences oriented che coinvolgerà la quasi totalità degli eventi cittadini.

Inoltre, lo Spazio Kor ha avuto un riconoscimento anche a livello europeo, grazie all'ingresso nel 2018 nella rete europea Future Religious Heritage (FRH), che il 27 e 28 maggio porterà ad Asti i maggiori esponenti della rete europea per uno dei meeting annuali, visitando lo Spazio Kor, il Diavolo Rosso e lo Spazio San Giovanni.

In particolare, nei primi 3 anni di gestione sono stati raggiunti i **seguenti risultati**:

- valorizzazione del bene culturale e creazione di una forte identità culturale, grazie all'identificazione con il progetto Spazio Kor;
- riqualificazione del giardino esterno e del foyer interno, sulla base della progettualità Open;
- creazione di una stagione teatrale denominata Public, legata al teatro di ricerca e innovazione, con una media di 12 appuntamenti in stagione e circa 1.200 spettatori totali;
- organizzazione di circa 35 eventi culturali all'anno, 100 giornate di appuntamenti e apertura giornaliera dello Spazio e del Museo la Macchina delle Illusioni, che portano circa 6.000 persone a entrare nel teatro e apprezzarne le caratteristiche;
- la stabilizzazione di 2 risorse umane, 1 a tempo indeterminato, la formazione di circa 15 nuovi professionisti all'anno nel settore teatrale, una rete di collaboratori molto stretti di 10 professionisti;
- creazione di una comunità di 250 spettatori molto affezionati alle nostre attività e membri della Kor Community, tramite tessera Kor;

- avvio di una stretta collaborazione con la Fondazione Piemonte dal Vivo, che ha fortemente supportato l'avvio e rafforzamento delle attività;
- miglioramento funzionale o estetico e arredamento dei locali dei servizi igienici, delle gradinate della platea e dei camerini;
- riscaldamento dei locali del Museo Macchina delle Illusioni, per evitare degrado dei materiali a causa della forte umidità;
- avvio di numerose attività progettuali e aggiudicazione di finanziamenti di rilevanza nazionale e regionale;
- partecipazione a reti nazionali e internazionali legate a cultura e teatro:
 - Rete europea Future for Religious Heritage
 - Circuito Concentrica, per la circuitazione del teatro contemporaneo tra Piemonte e Liguria
 - Rete Funder35/Artlab creata da Fondazione Fitzcarraldo e Fondazione Cariplo
 - Creazione della rete Nuovi terroir, per portare a teatro degustazioni di vini locali di giovani produttori indipendenti
- presentazione della progettualità nei seguenti convegni o simposi:
 - Comune di Salerno su invito del CNR ISRISS per progetto europeo Horizon CLIC sul riuso del patrimonio culturale, Spazio Kor come buon pratica
 - Convegno internazionale Future for Religious Heritage presso UNESCO Parigi, Spazio Kor e #chiesecreative come buona pratica internazionale
 - Politecnico di Torino, laboratorio di Restauro sostenibile del prof. Novelli, lezione su Spazio Kor a cura di Aldo Buzio
 - Salone del Libro 2018, relatore al convegno NewFabric organizzato da Pacini Editore sul riuso del patrimonio culturale
 - International meeting Future for Religious Heritage, presso Suceava (Romania)

RISULTATI TRIENNIO 2019 -2021

Il secondo triennio è iniziato con una forte crescita ed espansione dell'Associazione, tanto per quanto riguarda stakeholder e interlocutori raggiunti, quanto per il numero e la qualità dei progetti attivati. Tuttavia, è stato anche il triennio che ha visto l'arrivo di un'emergenza socio-sanitaria senza precedenti che ha portato a un cambiamento del settore del lavoro e delle dinamiche del mondo dello spettacolo, oltre a una rivoluzione nel consumo e nelle abitudini culturali degli spettatori. Ciò ha ovviamente influito sulle azioni di Associazione CRAFT e sui suoi possibili sviluppi ma ne ha anche fortificato la capacità di problem solving, la diversificazione dei progetti e delle fonti di entrata e la capacità di mettersi in ascolto delle esigenze e bisogni del territorio.

Nonostante ciò, nei tre anni Associazione CRAFT ha garantito (in forma di presenza o ibrida) la prosecuzione delle stagioni teatrali di Public, mantenendo e aumentando l'attenzione verso un teatro innovativo e di ricerca che fosse multidisciplinare e variegato.

Alle stagioni hanno collaborato il Comune di Asti, Fondazione Piemonte dal Vivo, la rassegna Concentrica e nel 2019 della stagione Parole d'Artista di Teatro di Dioniso. Le stagioni hanno ricevuto il supporto di Fondazione Compagnia di San Paolo, di Fondazione Cassa di Risparmio di Asti e Fondazione CRT e della Regione Piemonte.

La stagione teatrale Public 2019 ha realizzato circa 1.000 spettatori. Considerando la totalità degli eventi, di operatori esterni e gli eventi gratuiti svoltisi all'interno dello spazio, il pubblico ha superato le 5.000 presenze nei 12 mesi di riferimento.

I numeri della stagione, sia quelli riferiti agli eventi che quelli delle presenze, raccontano la storia di uno spazio vivo, aperto alla città, che dinamicamente si interfaccia con diverse realtà culturali e che in definitiva riesce a ricevere un consenso di pubblico su proposte artistiche diversificate e di alto profilo. Essere riusciti a modificare la percezione del KOR nell'immaginario collettivo e essere riusciti a collocarlo con forza all'interno della proposta culturale territoriale sono gli obiettivi principali su cui abbiamo lavorato e che in questa stagione siamo riusciti ad ottenere. La fidelizzazione e la fiducia con cui il nostro pubblico ormai ci segue, ci permettono di proseguire nella nostra volontà di portare ad Asti spettacoli che altrimenti difficilmente potrebbero arrivare e che riteniamo siano importanti per accrescere e diversificare l'offerta astigiana (Emiliano Bronzino, Direttore artistico Spazio Kor fino al 2021).

Nel triennio 19-21 si voleva portare avanti la strategia culturale di offerta di spettacoli, incrementando gli eventi collaterali agli spettacoli con laboratori, workshop e incontri con le compagnie ospiti, per rendere lo spazio un punto di aggregazione per ragazzi e utenti interessati, allo scopo anche di aumentare i frequentatori fidelizzati della stagione e una maggiore ibridazione dei pubblici con il Teatro Alfieri. Ciò è stato portato avanti con grande successo nel 2019 e fino a gennaio 2020, quando l'emergenza Covid ha modificato sensibilmente gli obiettivi e le strategie dell'Associazione.

Tra i principali **successi del secondo triennio** ci sono:

- stagione teatrale riconosciuta a livello nazionale per la sperimentazione sull'accessibilità e la direzione artistica di Chiara Bersani e Giulia Traversi, artista e curatrice di rilevanza internazionale;
- collaborazione con l'associazione Al.Di.Qua Artists, prima associazione di categoria di artisti e artiste con disabilità;
- organizzazione di eventi culturali, 100 giornate all'anno di appuntamenti e apertura giornaliera dello Spazio e del Museo la Macchina delle Illusioni, che portano circa 6.000 persone a entrare nel teatro e apprezzarne le caratteristiche;
- la stabilizzazione di 3 risorse umane, di cui 2 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato under30;
- avvio di una stretta collaborazione con Lavanderia a Vapore, che ha fortemente supportato l'avvio e rafforzamento delle sperimentazioni sull'accessibilità nelle performing arts;
- miglioramento funzionale ed estetico dello spazio grazie alla creazione di un locale uffici, il rinnovo del giardino e il rifacimento degli arredi del foyer e dei camerini;

- manutenzione straordinaria delle apparecchiature tecniche del Museo Macchina delle Illusioni;
- avvio di numerose attività progettuali e aggiudicazione di finanziamenti, specialmente con Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Asti, Fondazione Piemonte dal Vivo e Regione Piemonte
- partecipazione e istituzione di nuove reti e sinergie nel territorio

RISULTATI BIENNIO 2022 -2023

Fin dalla sua nascita Spazio Kor si è distinto per le attività di coinvolgimento attivo delle comunità, diventando così un punto di riferimento a livello territoriale, anche grazie alle relazioni create negli anni con altri enti culturali, oltre che di enti del settore sociale ed educativo. Le stagioni teatrali per questo, anche se affidate a una direzione artistica esterna, tengono sempre in considerazione i bisogni e i desiderata dei pubblici e delle comunità, che sono al centro delle scelte di programmazione sia degli spettacoli che degli eventi collaterali. Questo processo è reso possibile grazie a una relazione molto forte con le comunità di riferimento e a un costante piano di monitoraggio, che raccoglie costantemente feedback rispetto alla stagione e, attraverso focus group, i bisogni di specifici target (persone con disabilità, giovani under35).

Dopo due trienni di apertura di Spazio Kor, e per comprendere i cambiamenti nelle abitudini causati dalla pandemia, è risultato tuttavia necessario impostare un piano di indagine sulle comunità locali, a partire dal pubblico fidelizzato (tessere Kor Card). Ciò si è concretizzato in un'indagine quali-quantitativa per raccogliere un primo set di dati e orientare le azioni successive. Da ciò è stata sviluppata una nuova mappatura dei pubblici attuali e potenziali, affiancata dall'elaborazione di una survey per il pubblico della stagione che indagasse non solamente le abitudini culturali ma anche l'impatto che lo spazio e le attività al suo interno hanno su chi lo frequenta/vive. Ciò ha consentito al team di Spazio Kor di creare mensilmente un report di monitoraggio e conoscenza del pubblico utile a valutare e reindirizzare le azioni di audience development e comunicazione in base ai bisogni individuati. Al monitoraggio orizzontale, si affiancano poi altre metodologie utilizzate per indagare in profondità attività specifiche, quali interviste e incontri con lo Young Board Oltrecampo e i focus group con target specifici per i percorsi di accessibilità. Attualmente è presente sia una mappatura dei beneficiari, sia dei principali stakeholders dell'ente.

Infine, nel 2023 è stato acquisito uno strumento di CRM per la gestione dei dati riferiti ai pubblici e, in parallelo, una formazione in house sulle principali metodologie e strumenti di analisi dei pubblici comprensiva di: analisi della customer journey e dei touch-point e supporto all'impostazione di nuove strategie per la raccolta dei dati (progettazione inserita nel bando Next Generation You con accompagnamento di Fondazione Fitzcarraldo e Terzo Filo).

Dalle indagini sopracitate è emersa sulla città di Asti la mancanza di eventi rivolti ai giovani e a persone con disabilità sensoriali e cognitive, nonostante ci fosse una forte motivazione alla partecipazione. Per questo sono stati creati dei percorsi relazionali diversificati rivolti a queste due

fasce, che nel post-pandemie sono anche diventate le più fragili da un punto di vista di partecipazione e di accesso ai consumi culturali, ma anche relazionali.

Un percorso è rivolto a uno young board per ragazzi under30 denominato Oltrecampo, che prevede una serie di incontri nel periodo della stagione teatrale, dove vengono analizzati i temi degli spettacoli e si innestano relazioni di approfondimento tra i ragazzi e gli artisti, quando il gruppo decide in autonomia di approfondire il lavoro in programma. Il percorso è sempre aperto e in continuo cambiamento sulla base delle decisioni del gruppo stesso, grazie alla moderazione della community manager di Associazione CRAFT che segue i ragazzi e modera gli incontri per modulare le attività sulla base delle loro richieste. Inoltre, a ottobre 2023 dal gruppo originario di Oltrecampo si è costituito un secondo gruppo, gli Akordados, di under40 che conducono, approfondiscono e moderano gli incontri tra artisti e pubblico a fine spettacolo.

L'altro percorso, molto più strutturato, riguarda le persone con disabilità, che prevede la presenza di quattro consulenti dell'Associazione di Al. Di. Qua. Artist, la collaborazione con Lavanderia a Vapore e il coinvolgimento degli artisti e delle artiste in programma nella stagione, oltre che diverse associazioni territoriali che si occupano di disabilità e i Servizi Sociali del Comune di Asti. Il gruppo di lavoro così composto, attraverso riunioni pre-spettacolo lavora alla messa in accessibilità per i diversi pubblici con disabilità e partecipa ai focus group post spettacolo per raccogliere feedback utili per il proseguo del lavoro e migliorare sempre i servizi messi in atto per i target specifici. Ad oggi il pubblico con disabilità che ha partecipato agli eventi di stagione ha prevalentemente una provenienza provinciale, ma ha visto anche la partecipazione di persone provenienti dal Piemonte e dalla Liguria. **Spazio Kor**, infatti, è **ad oggi tra i pochi teatri in Piemonte che ha una stagione totalmente accessibile**, anche se diverse realtà stanno iniziando a lavorare in tale ambito, ma solo su singoli spettacoli o progetti, non garantendo una stagione totalmente accessibile. Questa particolarità, oltre ad attrarre un nuovo pubblico, che prima non rientrava neanche nelle mappature di pubblico potenziale, sta iniziando anche ad attrarre operatori culturali dal nord e centro Italia, creando su Asti un nuovo indotto di partecipazione culturale, che porta anche un impatto economico sulle strutture ricettive della città, in quanto per ogni evento della stagione, oltre agli artisti ospiti, sono sempre presenti una ventina di operatori che provengono da Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia e Lazio. Inoltre, il lavoro sulla messa in accessibilità degli spettacoli sta creando un forte impatto anche per le compagnie che partecipano alla stagione, in quanto dopo la replica a Spazio Kor possono usufruire del lavoro fatto per altre repliche in altri spazi teatrali, creando una maggiore diffusione del progetto a livello nazionale. Già nella stagione Paradise nel 2021 Muna Mussi ha avuto l'occasione di portare il lavoro iniziato a Spazio Kor sullo spettacolo Curva cieca nella programmazione di Centrale Fies (Dro) e Marta Olivieri sta portando avanti il lavoro di messa in accessibilità del lavoro Trespass, per il quale ha anche vinto il bando MIC *Contributi per progetti volti a favorire l'accessibilità alle attività dello spettacolo dal vivo da parte di artiste ed artisti con disabilità*, di cui Spazio Kor è uno dei partner. Questi sono solo i primi e più importanti risultati dopo due stagioni di lavori accessibili, che possono solo aumentare l'impatto nel comparto delle performing arts proseguendo e intensificando il lavoro fatto fino ad oggi.

I principali **successi del biennio 2022-2023** sono:

- stagione teatrale innovativa e multidisciplinare con artisti nazionali e internazionali (festival Aerowaves) di riconosciuto valore artistico;
- percorso di **sperimentazione sull'accessibilità** per persone con disabilità motorie, sensoriali e neurodivergenza come pionieri nel settore in ambito regionale e nazionale;
- riconoscimento di Spazio Kor come **presidio territoriale**, sia a livello di stakeholder tramite riconoscimenti, bandi e finanziamenti, sia da parte della comunità locale. Le giornate di apertura negli anni sono cresciute fino a una media di 150 giornate di apertura all'anno e oltre 6000 presenze annuali a Spazio Kor;
- alto engagement con le fasce più giovani della popolazione locale grazie a percorsi di avvicinamento e coinvolgimento come lo Young Board Oltrecampo e le attività laboratoriali;
- Mantenimento della rete ADA di cui Associazione CRAFT è capofila che coinvolge i principali stakeholder locali e favorisce interazione e attività congiunte tra i partner;
- attivazione di nuove importanti partnership in ambito regionale e nazionale (es. Oriente Occidente, Orlando festival, Gender Bender, Fondazione Fitzcarraldo), sia a livello locale in particolare con il tessuto socio-culturali (es. Servizi Sociali del Comune, AMA Asti, Ottolenghi Summer, Alchimie Urbane, Fuoriluogo, EO Arte, AstiPride);
- miglioramento degli spazi interni ed esterni del Piccolo Teatro Giraudi, attraverso e grazie al Bando triennale Space di Fond. Compagnia di San Paolo, che ha permesso una maggior usabilità e versatilità dello spazio;
- Moltiplicazione delle reti e dei bandi (anche europei), reinvestiti principalmente nelle attività dell'Associazione sullo spazio.

INVESTIMENTI MATERIALI e IMMATERIALI DELL'ASSOCIAZIONE CRAFT MESSI A DISPOSIZIONE DEL PROGETTO

Per una maggiore sostenibilità delle progettualità e delle attività che nei 7 anni di gestione hanno animato il bene e portato avanti il progetto Spazio Kor, Associazione CRAFT ha investito molto negli investimenti materiali e immateriali, mettendo il proprio patrimonio a disposizione della gestione del bene. I maggiori investimenti materiali sono stati fatti nell'acquisizione di strumentazione tecnica per lo spettacolo dal vivo, e, parallelamente, a livello immateriale sono stati fatti grandi investimenti sulla formazione del personale che gestisce lo spazio, sia per quanto riguarda i dipendenti che i collaboratori esterni. Questo ha permesso una maggiore e più solida sostenibilità del progetto e, contemporaneamente, alla nascita di nuove progettualità, sempre in chiave di innovazione culturale.

Grazie al contributo comunale previsto dal bando 2016 invece sono state apportate piccole migliorie al bene, mentre i grandi investimenti sono stati possibili grazie all'intercettazione di contributi di fondazioni private. Di seguito vengono riportati i principali investimenti sul bene.

Giardino

“**Lens Flare**” è il progetto di Jacopo Valsania e Chiara Poletti, vincitori della Call Signals, si compone di quattro grandi lenti rotonde e coloratissime, collocate nel giardino fiancheggiante la chiesa. La call era parte del progetto Open finanziato dal Bando Luoghi della Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo.

- N° 4 lenti colorate con relativo impianto elettrico e programmazione crepuscolare
- Impianto elettrico esterno per organizzazione di eventi nella parte esterna



Arredamento giardino

- n° 5 tavolini da esterno
- n° 10 sedie da giardino
- n° 1 tagliaerba per manutenzione prato giardino
- n° 4 cassoni per progetto Spazio Orto
- n° 1 gazebo smontabile



Segnaletica esterna

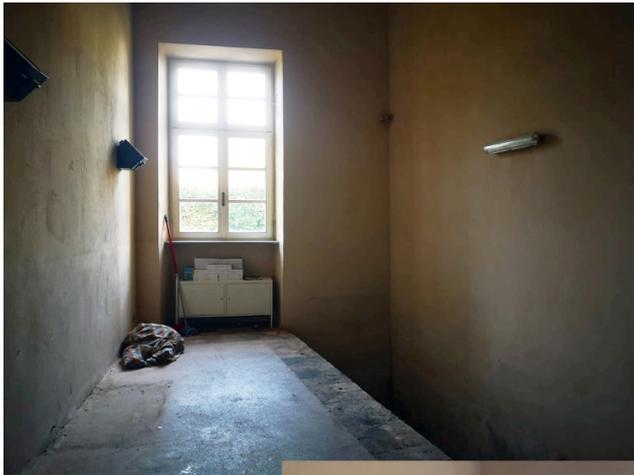
- N° 3 Totem in metallo con relative grafiche totem ubicati presso l'ingresso sul parcheggio Piazzale Lavazzari e il portone su Piazza San Giuseppe, che sono state rifatte graficamente nel 2022

Ufficio

Nello spazio inutilizzato nel corridoio che porta al Museo La Macchina delle Illusioni, che nella struttura originaria era il locale di ingresso alla cripta della Chiesa, murata a inizio anni Duemila per la realizzazione dell'impianto di riscaldamento a pavimento, è stata realizzata una struttura leggera e smontabile per utilizzare il locale come ufficio dello staff. Nello specifico la struttura è composta da:

- Soppalco inserito nel vano scala
- Struttura divisoria in metallo per permettere compartimentazione zona ufficio
- Modem WIFI
- Impianto elettrico
- Impianto elettrico e di illuminazione ufficio
- Sistema di biglietteria con 1 stampante dedicata

L'ufficio prevede anche la parte di arredi e di strumentazione elettronica di proprietà dell'associazione CRAFT.



prima

dopo



Foyer

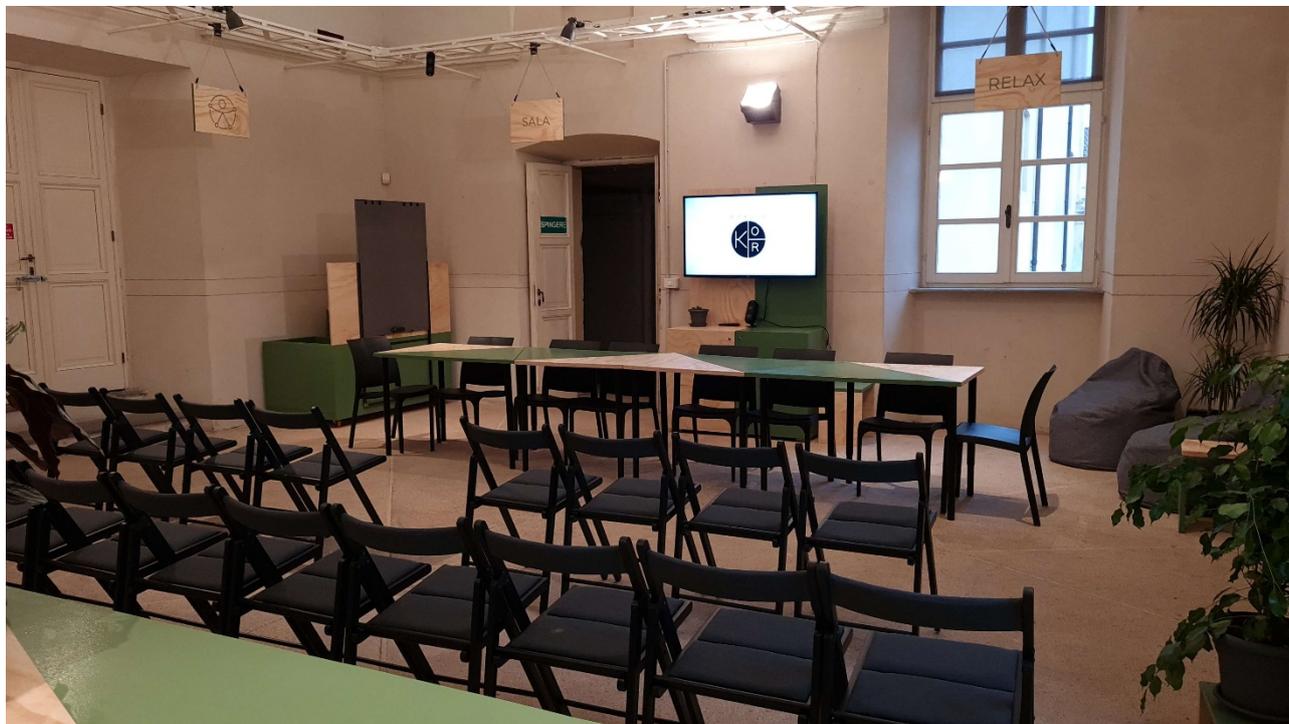
Con “Spazio CON-DIVISO” è stato rinnovato nel 2023 lo spazio del foyer grazie al progetto di Andrea Fasano e il finanziamento del bando Space di Fondazione Compagnia di San Paolo. Si tratta di un’evoluzione dell’allestimento precedente: “Barricata”, progetto del 2016 di Jessica Koba, vincitore della Call For Artist Signals_design ideas.

L’obiettivo era creare uno spazio confortevole, aperto che potesse essere vissuto e condiviso da chiunque attraverso spazi e mobili versatili che riescono a trasformarsi per ospitare conferenze, incontri ed eventi per diverse età e pubblici.

L’allestimento comprende:

- n° 8 tavoli modulari smontabili e regolabili a varie altezze
- n° 20 sedie pieghevoli
- n° 1 cassone porta arredi con funzione di bacheca mobile
- n° 1 mobile TV
- n° 5 Pouf
- n° 1 libreria modulare a terra
- n° 1 bancone per uso cassa

- n° 4 mensole porta oggetti
- n° 1 sgabello per postazione cassa
- impianto di diffusione audio Foyer
- n° 1 TV LG 49 pollici full HD





Nel 2024, sempre grazie al Bando Space, è stato acquisito anche un nuovo sistema di biglietteria e di vendita online dei biglietti per la stagione teatrale.

Allestimento camerini

Rifacimento arredo camerini nel 2022 con:

- n° 3 postazioni con relativa illuminazione dedicata
- appendi abiti
- Mobili per arredo bagno



Prima

Dopo



Sala

Cuscini gradoni platea

- Acquisto di n° 25 cuscini per gradoni tribuna

Risorse umane

Altro settore di crescita per CRAFT è stata la crescita delle risorse umane interne all'associazione. Mentre ad inizio gestione dello Spazio Kor la struttura non aveva dipendenti ed era seguita dai componenti a titolo di volontariato e nei ritagli di tempo, nel corso degli anni si è giunti alla regolarizzazione di 2 dipendenti full time (a tempo indeterminato e apprendistato) e 1 dipendente part time a tempo indeterminato, oltre alla collaborazione stabile con più di 15 professionisti. Le tre figure inserite in organico seguono la progettazione, la gestione e la comunicazione di tutte le attività dell'associazione, oltre alle attività di engagement e fundraising permettendo una notevole crescita quantitativa e qualitativa dei progetti messi in campo.

In particolare, le figure coinvolte stabilmente nelle attività di Spazio Kor sono:

- **Organizzazione e progettazione** 2 persone full-time (1 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato), 1 persona a P.IVA part-time
- **Grafica E Social:** 1 risorsa part-time a tempo indeterminato

- **Ufficio Stampa:** 1 persona a P.IVA part-time
- **Tecnici:** 3 risorse stabili a chiamata
- **Direzione tecnica:** 1 persona full time a P.IVA
- **Direzione artistica:** 3 persone con contratto triennale
- **COMPAGNIE TEATRALI:** 7 compagnie 5 relatori
- **CONSULENTI ACCESIBILITÀ:** 5 persone a contratto

Nel corso del nuovo triennio è nostro obiettivo inserire nell'organico una figura junior che possa contribuire alla ri-organizzazione delle attività, distribuendo maggiormente i carichi di lavoro e permettendo l'implementazione delle progettualità in atto e di quelle nuove.

PROPOSTA OFFERTA

Gestione dello spazio

Dalla presa in gestione del Piccolo Teatro Giraudi, Associazione CRAFT ha iniziato un percorso di coinvolgimento della comunità che ha portato alla definizione del progetto Spazio Kor. Il nuovo nome dello spazio è stato infatti definito dalla cittadinanza tramite un percorso performativo e partecipativo durante le prime serate di apertura dello spazio nel 2016 (grazie all'evento The Stage Game). Spazio Kor è quindi un progetto nato dal basso, voluto per ridare vita e funzioni alla cornice del Piccolo teatro Giraudi.

Nel tempo, CRAFT ha lavorato per rendere lo spazio più accessibile non solamente durante gli eventi in programma ma durante tutta la giornata, con l'obiettivo di rendere il Piccolo Teatro Giraudi un presidio riconosciuto. Per questo motivo dal 2022, lo spazio è aperto dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18, nei week end quando ci sono eventi in programma. Il progetto di gestione che proponiamo al Comune di Asti vuole **mantenere una continuità in merito agli orari e giorni di apertura, garantendo la disponibilità degli spazi oltre le attività proposte da Associazione CRAFT.** Si segnala che, monitorando il numero di giornate di apertura, dopo la pandemia si è registrato una rinnovata manifestazione di interesse per l'utilizzo dello spazio per eventi e attività da parte di soggetti terzi per cui le giornate effettive di apertura risultano significativamente più numerose dei soli giorni di apertura d'ufficio. Tutti gli orari saranno indicati sul sito, sulle pagine social dell'ente e sul profilo Google.

Di seguito un breve elenco della distribuzione delle persone che utilizzano lo spazio:

- 52% Comunità locale: stagione teatrale, attività co-progettate con comunità, affitti
- 13% Studenti (15- 18): attività di PCTO e laboratori inseriti nei piani PTOF sullo spazio scenico
- 12% Giovani (19-24): progetti di partecipazione attiva, young board Oltrecampo, workshop
- 8% Bambini: scuola architettura (Soux), laboratori sullo spazio orto
- 7% Comunità locale: studenti dei corsi LIS ospitati

- 3% Universitari: tirocini curriculari
- 3% Gruppi informali di giovani che frequentano lo spazio per studio o lavoro o per la co-progettazione di attività
- 2% Persone con disabilità: attività di sperimentazione accessibilità performing arts

Per età:

- 25% tra i 50 e i 60
- 20% tra i 25 e i 35
- 20% tra i 36 e i 50
- 20% over65
- 15% Under25

Per provenienza:

- 70% dalla Provincia di Asti
- 20% altro
- 10% altre province piemontesi

Date tali premesse, Associazione CRAFT desidera continuare a favorire una piena partecipazione, garantendo le attività già in corso e immaginando nuove opportunità in base a quanto emergerà durante le fasi di co-progettazione e le esigenze richieste, in collaborazione con il Comune di Asti.

Proposta di sviluppo culturale

La proposta culturale di Associazione CRAFT per la gestione del Piccolo Teatro Giraudi prevede:

- La proposta di una **stagione teatrale multidisciplinare** tra settembre e maggio dedicata al teatro contemporaneo e con linguaggi sperimentali e innovativi. La stagione teatrale sarà la core activity della proposta e sarà affiancata da workshop, residenze, incontri con artisti, incontri letterari e una serie di attività collaterali che arricchiscono l'offerta e avvicinano il pubblico;
- Attività di **messaggio in accessibilità degli spettacoli** per offrire alla città di Asti una proposta inclusiva e accessibile, grazie al supporto di Lavanderia a Vapore e Al.di.Qua Artists
- **Rassegna cinematografica** in collaborazione con Find The Cure sui documentari di Mondovisioni, rassegna cinematografica di Internazionale con circuitazione nazionale;
- Gestione e manutenzione del **Museo La Macchina delle Illusioni**: il museo sarà accessibile in orari di apertura e ogni volta che c'è spettacolo, in continuità con quanto fatto finora. Inoltre, lo staff sarà a disposizione previa attivazione di specifici progetti di visite tematiche e più approfondite con esperti del settore. Il museo viene anche utilizzato durante i progetti di didattica per le scuole superiori.
- Organizzazione di **attività di coinvolgimento di under30**: Young Board Oltrecampo e Akordados che rappresenta un *unicum* di partecipazione attiva di giovani under35 in ambito performing arts per la città di Asti e per il territorio. Durante il triennio e in accordo con

- quanto emerso durante la co-progettazione sarà possibile immaginare ulteriori attività o proposte, sulla base dei bisogni espressi dai ragazzi e dalle ragazze che partecipano;
- **Progetti con le scuole:** sono stati creati progetti per le scuole primarie e per le superiori. Soprattutto per le scuole superiori sarà possibile attivare un corso sulla scenotecnica teatrale. Il Laboratorio “Lo spazio creativo”: *Progetto per la conoscenza e la sperimentazione dello spazio scenico* per le scuole superiori già inserito nel PNRR della scuola IIS Alfieri, sarà attivabile da altri istituti o sezioni. Il Laboratorio “Piantine di città”: *Laboratori agricolo artistici per far germogliare piante e idee* per bambini delle scuole primarie o come attività per famiglie, con l’obiettivo di esplorare l’universo delle piante attraverso la pratica agricola e molteplici linguaggi artistici, offrendo ai bambini e alle bambine la possibilità di scoprire e sperimentare come un seme, le radici, la terra, l’acqua siano elementi che interagiscono tra loro generando continue trasformazioni
 - **Sala prove:** apertura un giorno alla settimana della sala teatrale a ragazzi e ragazze under30 allestita tecnicamente per prove e creazione artistica libera su prenotazione. Nella città di Asti non esistono luoghi deputati a tale funzione (sala prove musicali, sale per prove teatrali o laboratori artistici), fatta eccezione per una sala prove a pagamento, e manca totalmente un tessuto sociale dove i ragazzi, che lo desiderano, possano cimentarsi nella musica, nel teatro o in altre forme artistiche e culturali. La creazione della sala prove vuole quindi andare a indagare se esiste una esigenza da parte dei ragazzi di avere un luogo aperto e libero dove sperimentare una vocazione o un interesse e capire se da questo possono nascere possibili compagnie emergenti sul territorio. Lo spazio sarà utilizzabile durante tutto l’anno tramite sottoscrizione di una membership annuale;
 - Spazio Con-diviso: **aula studio e co-working** messa a disposizione durante le giornate di apertura del foyer. Lo spazio sarà utilizzabile durante tutto l’anno tramite sottoscrizione di una membership annuale;
 - **Spazio Orto:** gestione e apertura di un orto urbano cittadino aperto a tutta la cittadinanza e che prevede anche progetti con la scuola Soux e Piantine di città.

L’Associazione si impegna a presentare con la temporaneità definita in co-progettazione il dettaglio attività proposto. Inoltre, prevede anche l’implementazione delle attività da definire durante al fase di co-progettazione, in accordo e collaborazione con il Comune di Asti.

Obiettivi e benefici

I principali benefici del progetto possono essere riassunti come segue:

- ◆ creazione di uno spazio teatrale innovativo e che veicoli un approccio culturale moderno e contemporaneo e rivolto ad un nuovo pubblico attivo;
- ◆ creare uno spazio aperto e accessibile a tutti compresi pubblici più fragili e vulnerabili;
- ◆ attivare collaborazioni e processi virtuosi di co-progettazione con associazioni, in particolare con gli enti che si occupano di inclusione e accessibilità in ambito culturale;
- ◆ formare giovani professionisti in ambito teatrale, avviandoli al mondo del lavoro attraverso formazioni e corsi professionalizzanti;

- ◆ rilevanza del bene fuori dai confini provinciali, sia in un contesto professionale legato al teatro, che verso un pubblico di giovani e pubblici non convenzionali;
- ◆ la generazione di opportunità economiche legate al lavoro culturale e alla creatività;
- ◆ l'affermazione dello Spazio Kor come buona pratica in una rete internazionale costituita da realtà in cui il patrimonio storico-architettonico religioso è diventato contenitore di creatività e innovazione sociale;
- ◆ la creazione di una rete di partner locali che portino il proprio contributo al progetto, per allargare il pubblico del teatro in termini numerici e tipologici, creando un volano per le attività stesse della rete.

I principali beneficiari del progetto possono essere riassunti come segue:

- Giovani under 35 per la fruizione degli eventi della stagione e delle attività proposte;
- Pubblico fidelizzato di Spazio Kor (membership Kor Card);
- Persone con disabilità sensoriali e cognitive, che fruiscono e partecipano in modo attivo alla stagione di Spazio Kor;
- Artisti e artiste con disabilità del gruppo Al di Qua Artist;
- Artisti e artiste che partecipano alla stagione e al percorso di messa in accessibilità dei loro spettacoli;
- Studenti delle scuole superiori e universitari per i laboratori e i workshop;
- Associazioni ed enti territoriali che si occupano di disabilità

Servizi offerti al Comune di Asti

L'Associazione CRAFT si impegna per:

1. Gestione continuativa annuale dello spazio, incluso il museo e la parte esterna del giardino, comprensiva di attività di amministrazione, presidio, pulizia e acquisto di materiali di consumo necessari;
2. Proseguire nell'attività di gestione dello spazio in coerenza con gli obiettivi ed i contenuti del progetto culturale presentato sopra;
3. Provvedere a propria cura e spese all'esecuzione dei lavori di manutenzione ordinaria dell'immobile e delle attrezzature mobili, rispondendo dell'efficienza dell'immobile concesso, ed impegnandosi a restituire i sopra citati beni nello stesso stato in cui sono stati consegnati;
4. Messa a disposizione dell'Amministrazione Comunale o altri soggetti nei periodi non interessati dalla programmazione sopracitata:
 - a. 10 giornate di attività con servizi tecnici e di sala a carico dell'associazione per massimo 8h di servizio (n. 1 responsabile tecnico e n. 2 maschere)
5. Garantire l'utilizzo esclusivo dello spazio del Comune per il periodo del Festival Astiteatro e Scintille (giugno-luglio)

Oltre alle richieste presentate nell'avviso, Associazione CRAFT si impegna con:

1. Servizio di pulizia dei locali e messa a disposizione di materiali di consumo per le 10 giornate di attività del Comune di Asti;
2. Servizio di pulizia dei locali e messa a disposizione di materiali di consumo e cancelleria per il Festival Astiteatro e Scintille;
3. Messa a disposizione del materiale tecnico di proprietà di Associazione CRAFT per gli eventi del Comune di Asti organizzati nelle 10 giornate di gestione;
4. Formazione del progetto Servizio Civile Universale con docenze del personale interno dell'Associazione;
5. Consulenza amministrativa per la partecipazione ai bandi del festival (esclusa parte di scrittura progetti);
6. Pagamento della TARI del bene di proprietà del Comune di Asti;
7. Manutenzione semestrale estintori e del sistema di sicurezza antincendio
8. Farsi carico dei rischi e delle responsabilità derivanti da furto, danneggiamenti comunque provocati all'immobile, ai suoi impianti e pertinenze, causate da cattiva gestione, fatti salvi i periodi non direttamente gestiti dall'Associazione;
9. Farsi carico delle responsabilità di danni a terzi, ivi compreso il personale, che possano derivare dalla gestione e dal possesso dell'immobile e dagli oneri indicati nella presente concessione, intendendosi in tal senso sollevato il Comune di Asti da ogni responsabilità in merito ad attivando apposita polizza assicurativa;

Tutti i servizi sopra elencati sono da intendersi economicamente compresi nella proposta economica del bando nel contributo di 12.500 euro.

Inoltre, date le precedenti collaborazioni con il Comune di Asti, Associazione CRAFT è disponibile a individuare in fase di co-progettazione la proposta di azioni aggiuntive e integrate all'offerta sopraindicata previa manifesta richiesta dell'Amministrazione Comunale e valutazione economica dei servizi, quali:

- Noleggio attrezzatura tecnica di proprietà di Associazione CRAFT per eventi afferenti alle manifestazioni di Astiteatro e Scintille organizzati all'interno del Piccolo Teatro Giraudi;
- Coordinamento logistico ed operativo delle attività di direzione tecnica, allestimento sale e spazi ed attività di ospitalità;
- Redazione della documentazione progettuale, in accordo con le altre parti coinvolte, finalizzata alla partecipazione da parte del Comune di Asti a bandi nazionali, regionali o da parte di altri enti per l'ottenimento di finanziamenti e contributi per attività co-organizzate quali a titolo esemplificativo manifestazioni culturali, progetti di Servizio Civile Universale, co-progettazioni di sistemi di offerta.

Comunicazione grafica

Piano editoriale organico e comunicazione integrata su 4 livelli:

- 1) **Elaborazione grafica** propria unitaria per le attività proposte da Associazione CRAFT basata sull'armonizzazione grafica dei vari progetti culturali secondo un'unica linea riconoscibile e con specifiche campagne con riferimento allo Spazio Kor e alle attività nel Piccolo Teatro Giraudi
- 2) **Presenza on-line:** il sito di Spazio Kor fa da imbuto e crocevia di tutta la comunicazione online ed interagiscono con le specifiche campagne di newsletter e la gestione dinamica dei profili social volti ad attivare direttamente la partecipazione del pubblico.
- 3) **Comunicazione locale:** rapporto con stampa e radio locali che daranno risalto alle iniziative.
- 4) **Comunicazione accessibilità nazionale:** si sta operando per rafforzare la visibilità nazionale con focus sull'accessibilità, valorizzando le attività dello spazio a livello nazionale

Per rendere evidente il legame tra il bene architettonico e le attività del progetto Spazio Kor, proponiamo di inserire sui totem esterni (entrambi i lati) che danno piena visibilità allo spazio e alle informazioni sulla sua apertura al pubblico la seguente dicitura: "Spazio Kor è un progetto di Associazione CRAFT ETS all'interno del Piccolo Teatro Giraudi".

Inoltre, sulla pagina del sito www.spaziokor.it dedicata allo spazio è indicato che la progettualità nasce all'interno del suddetto teatro per la gestione affidata in concessione a Associazione CRAFT.

Le iniziative e gli eventi proposti verranno comunicati attraverso:

- Volantinaggio, locandine e depliant
- Pubblicazioni su stampa locale e regionale
- Pubblicità su radio locali
- Promozione tramite Social Network e Newsletter