



**CITTA' DI ASTI**  
**SETTORE LAVORI PUBBLICI ED EDILIZIA PUBBLICA**  
**SERVIZIO URBANIZZAZIONI E IMPIANTI SPORTIVI**

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI - ARTICOLI 8 E 134 COMMA 4 DEL D.LGS 36/2023 DENOMINAZIONE COMPLESSO SPORTIVO DI VIA GERBI – ANNI 9**

Il Comune di Asti promuove la diffusione della pratica sportiva, ricreativa e culturale di tutti i cittadini, garantendo l'accessibilità alle strutture sportive per il soddisfacimento degli interessi generali di ognuno e svolge un ruolo primario nell'organizzazione e diffusione delle attività sportive, nella sua veste di proprietaria delle strutture che associazioni sportive e privati cittadini utilizzano per la pratica sportiva.

Nell'ambito della programmazione generale delle attività sportive, delle manifestazioni e degli eventi che interessano impianti sportivi a gestione diretta, quali il Palazzetto dello Sport ed il Campo scuola di atletica leggera, al fine di garantire, in un'ottica di sussidiarietà orizzontale, è intenzione dell'Amministrazione Comunale coinvolgere in maniera attiva le risorse presenti sul territorio, attraverso la ricerca di nuove forme di finanziamento.

A tal fine, con il presente avviso si intende raccogliere manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione, ai sensi degli articoli 8 e 134 comma 4 del D.Lgs. 36/2023, mediante dazione di denaro ed assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti per i lavori, servizi e forniture da svolgersi presso il Palazzetto dello Sport di via Gerbi n. 20 – Asti, come meglio di seguito specificato, a fronte della possibilità di porre il proprio marchio e/o nome quale nuova denominazione del Palazzetto medesimo.

**1. Finalità e durata della sponsorizzazione**

La raccolta di sponsorizzazioni è finalizzata a sostenere i costi di gestione delle attività sportive, manifestazioni ed eventi che interessano impianti sportivi a gestione diretta ed alla realizzazione di interventi presso il Palazzetto dello Sport.

La durata del contratto è di anni 9 (nove) con decorrenza indicativa dal 1° febbraio 2024.

**2. Valore stimato complessivo della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione ha un valore complessivo annuo stimato di € **20.000,00** che include:

- l'esecuzione diretta dei lavori di:
  - rifacimento della pavimentazione in parquet della palestra principale all'interno del Palazzetto dello Sport, con relativa tinteggiatura di tutta l'area adiacente la palestra principale;
  - rifacimento e sostituzione delle porte di uscita di sicurezza adiacenti palestra principale nella zona sotto-tribuna Palazzetto dello Sport;
- il pagamento del corrispettivo relativo a:
  - verifiche periodiche dell'impianto luci di emergenza (UPS) - a partire dall'anno 2026 - mediante operatore economico specializzato e qualificato;
  - rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi (CPI) - a partire dal 2028 - per l'attività legata alle palestre – attività n. 65 punto 2/c del DPR n. 151/2011, mentre rimane in carico al Comune di Asti il rinnovo del CPI per quanto riguarda la centrale termica – attività 74 punto 1/a. del DPR n. 151/2011;

- il pagamento, a fronte del diritto di nominare il Palazzetto dello Sport con il proprio nome o marchio (Naming Rights), di un prezzo dell'ammontare annuo di € 8.000,00, oltre IVA se dovuta.

Si precisa che il prezzo annuo potrà subire revisioni, da concordare con il Comune di Asti, a fronte della disponibilità dello sponsor ad assumersi il pagamento del corrispettivo per altri interventi di manutenzione che si potranno rendere necessari nel corso della durata del contratto.

Il Comune di Asti, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- d) vengano accertati comportamenti non etici;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- d) gli istituti di credito che nell'anno precedente abbiamo effettuato transazioni bancarie in materia di esportazione, importazione e transito di materiale di armamento come definito dall'art. 2 della legge n. 185/1990.

### **3. Soggetti ammessi e modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli da 94 e 95 del D.Lgs n. 36/2023.

I soggetti interessati dovranno far pervenire al Comune di Asti –Servizio Urbanizzazioni e Impianti Sportivi - apposita manifestazione di interesse, utilizzando il **modello allegato All.1)** al presente avviso, **entro il giorno 31/01/2024**, mediante PEC al seguente indirizzo: [protocollo.comuneasti@pec.it](mailto:protocollo.comuneasti@pec.it).

Il presente avviso non costituisce né offerta contrattuale, né una sollecitazione a presentare offerta, ma è da intendersi come mero procedimento selettivo finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli sia per i soggetti che presenteranno manifestazione di interesse che per il Comune di Asti ai fini della sponsorizzazione in oggetto.

### **4. Proposta di sponsorizzazione**

A seguito dell'esame della manifestazione di interesse pervenuta, il Comune di Asti si riserva di negoziare con i soggetti che avranno manifestato interesse, ai quali verrà richiesto di formulare una proposta progettuale, corredata da cronoprogramma degli interventi e dei servizi, con l'indicazione della stima dei costi da sostenere per interventi di cui al punto 2.

Tale proposta costituirà l'oggetto del contratto ed il valore dello stesso.

Si rammenta che, ai sensi dell'articolo 134 comma 4 del D.Lgs 36/2023, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori dei lavori e servizi sopracitati, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

Il Comune di Asti impartirà le opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

## 5. Contratto

Il rapporto tra lo sponsor ed il Comune di Asti verrà regolato mediante sottoscrizione, previo accordo circa lo spazio destinato alla pubblicità del proprio marchio, di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto allo sponsor all' utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) il diritto alle vendite legate ai singoli eventi;
- c) la durata del contratto di sponsorizzazione ovvero i tempi di realizzazione e la durata dell'attività sponsorizzata;
- d) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- f) recesso unilaterale del Comune nel caso in cui lo sponsor ponga in essere comportamenti sconvenienti, non appropriati e che ledano l'immagine dell'Ente;
- g) esclusione di ogni forma di indennizzo allo sponsor nel caso di cui alla precedente lettera e);
- h) divieto di cessione del contratto di sponsorizzazione.

## 6. Obblighi dello sponsor in relazione alla denominazione del Palazzetto dello Sport – utilizzo del marchio

Lo sponsor, successivamente al ricevimento della comunicazione di accoglimento della proposta, dovrà:

- fornire tempestivamente il nominativo di un referente aziendale a cui il Comune di Asti possa fare riferimento per tutto quanto concernente la sponsorizzazione;
- trasmettere a mezzo PEC all'indirizzo [protocollo.comuneasti@pec.it](mailto:protocollo.comuneasti@pec.it) , il file dell'immagine del nome/marchio in formato PDF o JPG ad alta definizione;

Lo sponsor ha il diritto di denominare il Palazzetto dello Sport comunale con il nome e il marchio prescelti per sostenere la sponsorizzazione. A tale fine, si impegna a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor si impegna:

- a sostituire, a proprie cure e spese, all'interno e all'esterno della struttura, la dicitura attualmente presente con il nuovo nome, nel rispetto delle norme e della tipologia di segnaletica esistente e concordandone le modalità con il Comune di Asti. All'esterno del plesso, le insegne con l'indicazione della nuova denominazione dovranno essere conformi alle specifiche tecniche contenute nell'elaborato tecnico predisposto dall'ente e già oggetto di autorizzazione paesaggistica. **Le insegne/cartelli dovranno essere posizionati in modo da non recare pregiudizio alle strutture e al decoro dell'impianto e nel rispetto dei Regolamenti e delle normative vigenti ed il soggetto sponsorizzante dovrà curarne la manutenzione sia ordinaria che straordinaria.**  
Per la installazione degli stessi dovrà essere richiesta apposita autorizzazione secondo quanto stabilito dal Regolamento del Piano Generale della Pubblicità del Comune di Asti;
- ad installare, a proprie cure e spese, previa autorizzazione dei competenti servizi tecnici comunali, la segnaletica direzionale relativa alla struttura già esistente sul territorio.

Lo sponsor ha il diritto di utilizzare il proprio nome e marchio sulla carta intestata e sulle locandine di tutte le iniziative promosse dagli utilizzatori della struttura e dal Comune di Asti.

Sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dalla esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate, incluso il pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, qualora ne ricorrano i presupposti.

Sono, altresì, a carico dello sponsor i costi:

- per la realizzazione, l'installazione e la manutenzione, sia ordinaria che straordinaria, delle insegne, dei cartelli, dei supporti e delle strutture necessarie alla veicolazione della propria

immagine, provvedendo ad adempiere alle vigenti norme di sicurezza a tutela dell'incolumità pubblica e del patrimonio comunale;

- per l'illuminazione delle insegne se luminose;
- per la rimozione, a fine contratto, delle insegne/cartelli apposti. Al riguardo, lo sponsor si impegna al ripristino dello *status quo ante*, mediante rimozione di tutto il materiale utilizzato nella vigenza del rapporto negoziale, entro il termine che gli verrà assegnato dall'ente.

Allo sponsor è fatto divieto di utilizzare il logo del Comune di Asti, salvo apposita autorizzazione al patrocinio.

#### **7. Tutela dei marchi**

I contratti di sponsorizzazione stipulati dall'Amministrazione prevedono necessariamente clausole inerenti garanzie e forme di tutela dei marchi, con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello sponsor, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

#### **8. Trattamento dati**

Ai sensi del Regolamento UE/2016/679, del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

#### **9. Informazioni**

Informazioni concernenti il presente avviso potranno essere richieste all'Ufficio Amministrativo Impianti Sportivi al numero 0141/399073-357-029.

#### **10. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/90 è: Ing. Paolo Carantoni, Dirigente del Settore Lavori Pubblici ed Edilizia Pubblica – [protocollo.comuneasti@pec.it](mailto:protocollo.comuneasti@pec.it)

Il Dirigente  
Ing. Paolo Carantoni  
(firmato digitalmente)