

CURRICULUM VITAE

di

FLAVIA FAGOTTO

Residenza **VIALE VENEZIA 36 – 33054 LIGNANO
SABBIADORO**

Telefono **+39 340 3932608**

E-mail **flavia@flaviafagotto.it**
pec **flavia.fagotto@pec.it**

Nazionalità Italiana

Data di nascita 8 NOVEMBRE 1970



ESPERIENZA LAVORATIVA

dal 1.01.2016

Professionista in Destination Management e Marketing

Consulenza strategica e operativa a destinazioni e aziende turistiche, attività di piani marketing e di prodotto, piani marketing compartecipati e formazione.

(Impresa individuale, codice 731102).

DESTINATION MANAGEMENT E MARKETING

- (2020 in corso) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Chief Marketing Officer;
- (2020 in corso) – Gal Maiella Verde (Abruzzo) – Coaching e supporto tecnico alle comunità di progetto individuate dal Gal, per la stesura e pianificazione di progetti di sviluppo di prodotti turistici e di accoglienza;
- (2020 in corso) – Lands Of Urbino – PM in affiancamento alla struttura per creare attraverso la progettazione partecipata le condizioni di sviluppo di una DMO territoriale e dei relativi prodotti turistici;
- (2020 in corso) – PromoturismoFVG: analisi di 4 mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia;
- (2019) – Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – PM e affiancamento alla direzione generale nelle attività di marketing, sviluppo e gestione prodotti, coordinamento uffici, per lo sviluppo della nuova destinazione e relativa DMO;
- (2019) – PromoturismoFVG: analisi di 4 mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia;
- (2018-2019) – Regione Marche: consulenza strategica e operativa in destination marketing e sviluppo del prodotto turistico, con particolare riferimento al **cicloturismo**: strutturazione e avvio del network bike per la Regione Marche - marcheoutdoor (PM: coordinamento del gruppo di lavoro, pianificazione e gestione delle partnership tra operatori, tra pubblico e privato, gestione complessiva del progetto a partire dalla strutturazione dei percorsi, l'aggregazione dei servizi, la definizione degli strumenti di comunicazione e promozione)
- (2018) – Havas Worldwide Milan: Analisi di 6 mercati turistici strategici per la destinazione Friuli Venezia Giulia;
- (2018) Laborplay – Progettazione partecipata con 300 operatori della Basilicata “Agorà 2018: Le economie locali per la promozione della comunità turistica” – obiettivo della progettazione definizione delle linee strategiche prioritarie di sviluppo turistico della destinazione. Conduzione e facilitazione tavolo operatori;
- (2018) Gal Castelli Romani e Rete di imprese “Turismo Castelli Romani” – coordinamento progettazione partecipata volta alla costruzione del prodotto turistico enogastronomico a partire da un progetto di rete di imprese;
- (2018) – Gal Montefeltro Sviluppo – Laboratorio di europrogettazione “Sviluppo sostenibile del turismo e della cultura nella programmazione europea 2014-2020” volto alla stesura di due progetti con partecipazione e partecipazione alle relative call sui temi turismo e industrie culturali e creative – attività di ideazione e coordinamento oltre ad attività di formazione;
- (2017 – 2018 - 2019) AB Comunicazioni di Milano – attività di consulenza strategica e project management territoriale per attività di ufficio stampa turistico di Lignano

Sabbiadoro per cliente Lignano Sabbiadoro Gestioni SpA;

- (2017) Comune di Varazze – Laboratorio di progettazione partecipata: strategie di sviluppo turistico e opportunità della tassa di soggiorno;
- (2016-2017) Regione Liguria (general contractor Liguria Ricerche): realizzazione del Piano Strategico di Sviluppo Turistico della Regione Liguria 2020;
- (2017) Gal Montefeltro Sviluppo – attività di mentoring rivolta ai team partecipanti a “Barcontest. L’impresa chiama, il talento risponde” – Progetto DCE Barco Officina Creativa;
- (2017) Consulenza e affiancamento all’Ufficio di Gabinetto della Presidenza Regione Friuli Venezia Giulia: coordinamento e gestione della partecipazione della regione ad EXPO di Astana in Kazakhstan (general contractor Havas Milan);
- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo e Regione Marche: PM coordinatore progetto “Brand Marche. Promozione dei territori del gal” fase attuativa in qualità di esperto mercati, promozione e marketing delle destinazioni;
- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo: consulenza e valutazione nell’ambito delle procedure pubbliche, bandi di gara per procedura aperta per l’affidamento del servizio di progettazione e produzione di azioni promozionali su carta stampata e per l’affidamento del servizio di progettazione e sviluppo di una strategia di digital marketing su web finalizzate alla promozione turistica dell’area dei gal, all’interno del progetto di cooperazione interterritoriale “Brand Marche. Promozione del territorio dei gal”, in qualità di esperto dei settori oggetto dei bandi;
- (2016) Lignano Sabbiadoro Gestioni SpA: Consulenza strategica e operativa per lo sviluppo di indirizzi e azioni di promozione, marketing e comunicazione integrati offline e online; organizzazione e gestione degli eventi di promozione e accoglienza;
- (2016) Gal Montefeltro Sviluppo: workshop di animazione territoriale finalizzati alla stesura del PSL (piano di sviluppo locale) e dei PIL (progetti integrati locali); supporto al Gal nella stesura del PSL per la parte di analisi territoriale e definizione linee strategiche di intervento per lo sviluppo turistico della destinazione;
- (2016) Four Tourism: progettazione partecipata e consulenza strategica e operativa al Comune di Laterza per l’attuazione di indirizzi di promo commercializzazione e governance per lo sviluppo della destinazione.

FORMAZIONE

- (2020) - PromoturismoFVG – Formazione sul prodotto turistico e sui nuovi mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia, rivolto agli operatori turistici della regione;
- (2019) – PromoturismoFVG – Corso Mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia, rivolto agli operatori turistici della regione (10 edizioni);
- (2019) - APT Val di Sole – Laboratori formativi sull’accoglienza Turistica rivolta al personale operante degli IAT e consorzi della destinazione, finalizzata alla redazione di un manuale di gestione dell’accoglienza nella destinazione;
- (2019) – IAL FVG – Formazione “Destination management e marketing”, “Prodotto turistico e promocommercializzazione”, “Accoglienza Turistica”;
- (2018) – APT Val di Sole – Formazione Accoglienza Turistica 4.0 rivolta agli IAT e consorzi della destinazione;
- (2018) – PromoturismoFVG – Corso Mercati turistici Strategici per il Friuli Venezia Giulia rivolta agli operatori turistici della regione (5 edizioni);
- (2018) – PromoturismoFVG – Corso Accoglienza Turistica rivolta agli IAT della regione Friuli Venezia Giulia e Corso di Accoglienza Turistica rivolto agli operatori della regione;
- (2018) – PromoturismoFVG Corso di Accoglienza Turistica rivolta ai produttori di prodotti tipici di eccellenza e agli aderenti alla strada dei Vini e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia (5 edizioni);
- (2017) – Gal Castelli Romani e Monti Prenestini e Rete Di Imprese “Turismo Castelli Romani” – corso “Accoglienza turistica 4.0” e tecniche di vendita;
- (2017) – IAL FVG - webinar sulla Nuova accoglienza turistica, progetto Sharing3FVG sull’innovazione;
- (2017) Assoforma: corso “Comunicazione e accoglienza turistica” rivolto a tutto lo staff di Grado Impianti Turistici SpA;
- (2017) – IAL FVG - Informazione e Accoglienza Turistica 2.0 – rivolto ai musei del Friuli Venezia Giulia - 3 edizioni;
- (2016) Gal Serre Salentine: Il ruolo del turismo nella programmazione europea 2014-2020, analisi e pianificazione di azioni e prodotti, dal laboratorio al territorio;
- (2016) Gal Alto Salento: Il ruolo del turismo nella programmazione europea 2014-2020,

analisi e pianificazione di azioni e prodotti, dal laboratorio al territorio;

- (2016) Associazione Lignano nel Terzo Millennio: corso di marketing turistico, XVIII edizione. Dal prodotto turistico all'esperienza turistica, evoluzione della domanda segmentazione e sviluppo strategie e azioni di marketing integrato;
- (2016) Parco Naturale Adamello Brenta: Formazione "L'Accoglienza turistica nell'epoca del turismo 2.0. Come comunicare il Parco";
- (2016 - 2017) IAL FVG – Informazione e Accoglienza Turistica 2.0 per edicolanti e tassisti – Progetto Adriatico.

1.10.2008 al 22.12. 2015

Tipo di azienda o settore

Four Tourism Srl - Socio fondatore

Società esperta in consulenza in management della destinazione attraverso azioni di marketing territoriale. Consulenze e assistenza per la determinazione del marketing mix e quindi l'organizzazione e definizione della politica dei prezzi, delle attività promozionali e della distribuzione di idee, beni e servizi.

Principali attività

DESTINATION MANAGEMENT

- (2015) Gal Castelli Romani e Monti Prenestini: Attività di affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un Piano Marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell'area dei Castelli Romani e Monti Prenestini;
- (2015) Gal Maiella Verde: attività di affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un Piano Marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell'area della Maiella Verde (Abruzzo);
- (2015) Gal Montefeltro: servizio di affiancamento operativo e formazione al GAL Montefeltro per l'impostazione, l'avvio e l'implementazione delle attività nell'ambito del Progetto di Cooperazione "Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL" - Misura 4.2.1.3 Cooperazione Interterritoriale;
- (2015) Comune di Parma: servizio di implementazione del piano operativo di marketing e affiancamento operativo per lo sviluppo del turismo a Parma;
- (2015) Comune di Monte Sant'Angelo (Foggia): attività di affiancamento e accompagnamento per la realizzazione di un Piano Marketing partecipato per lo sviluppo del turismo nell'area del comune di Monte Sant'Angelo;
- (2015) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di affiancamento operativo alla Regione Friuli Venezia Giulia volto all'attuazione del Piano del Turismo 2014-2018; in particolare coaching per lo sviluppo dei principali prodotti turistici e delle attività di promozione b2c;
- (2014) Regione Friuli Venezia Giulia: servizio di redazione del piano del turismo della regione per il periodo 2014-2018;
- (2013) Consorzio Promotrieste: Piano di riorganizzazione del Consorzio Promotrieste ai fini promo commerciali e di sviluppo turistico della destinazione Provincia di Trieste;
- (2013) Consorzio Destination Management Organization Padova : servizio di assistenza sviluppo dell'operatività del consorzio "DMO Padova";
- (2011 – 2012) Consorzio Destination Management Organization Padova: servizio di assistenza tecnica per l'avviamento delle attività e l'operatività dei primi mesi del consorzio sul turismo congressuale "DMO Padova";
- (2012) Rocchetta Mattei - Fondazione bancaria Bologna: realizzazione di un piano di valorizzazione e sviluppo Turistico Museale della Rocchetta Mattei con attività di ricerca di mercato, analisi statistico-quantitative, approfondimenti di ricerca e indagini economiche;
- (2012) Consorzio Belle Dolomiti: analisi competitività della destinazione Cortina e Conca Ampezzana, piano prodotti, club di prodotto e individuazione delle migliori modalità di costruzione di pacchetti turistici;
- (2010 – 2011) Consorzio Provincia di Sondrio: realizzazione Piano prodotti e promo commercializzazione (marketing mix) e Predisposizione di una DMO e relativo piano operativo riguardante la "Destinazione Valtellina";
- (2009) Consorzio Provincia di Sondrio: impostazione strategie per la costituzione di una DMO provinciale;
- (2009) Associazione Industriali Cagliari: realizzazione del piano turistico strategico
- (2008) Provincia di Savona: realizzazione piano strategico (comprensivo di piano prodotto e piano marketing operativo).

DESTINATION MARKETING

- (2015) UNA Hotels&Resort: servizio di analisi della Brand Equity dei marchi UNA Hotels&Resort, Ata Hotels e Starhotels;
- (2015) Comune di Genova: servizio di realizzazione del Destination Reputation Strategic

Plan;

- (2014 – 2015) Comune di Parma: servizio di realizzazione del Piano Marketing del Turismo a Parma. Affiancamento operativo per la realizzazione club di prodotto;
- (2014) Comune di Malcesine: Piano di Promocommercializzazione della destinazione Malcesine;
- (2014) Società Museo della Città di Bologna Srl: attività di affiancamento ed assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing della Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna a attività di direzione strategica e sviluppo;
- (2013) Provincia di Foggia: realizzazione progetto per la promo commercializzazione turistica della Provincia di Foggia;
- (2013) UNA Hotels: realizzazione Piano Digital Marketing e Social Media Marketing UNA Hotels & Resorts e relativa formazione;
- (2013) Società Museo della Città di Bologna Srl: servizio di gestione commerciale delle diverse attività legate al percorso Genus Bononiae finalizzate all'ottimizzazione della gestione delle risorse e affiancamento e assistenza al Dipartimento Comunicazione e Marketing per lo sviluppo turistico e la promozione del percorso Genus Bononiae";
- (2013) Gal Daunofantino: servizio di redazione dei testi per la progettazione e creatività di una pubblicazione sul tema " Gli Stati Generali del Turismo Attivo";
- (2012) Società Museo della Città di Bologna Srl: attività di affiancamento al consorzio Bologna Welcome per la predisposizione del progetto Card Turistica città di Bologna;
- (2011) Regione Marche: realizzazione di servizi di comunicazione turistica e promozione del brand Marche;
- (2010 – 2011) Fondazione Bancaria Bologna: impostazione strategie per la costituzione di un dipartimento di promozione e marketing dei beni culturali di proprietà della fondazione, strategie di posizionamento del prodotto;
- (2010) Azienda Speciale Camera di Commercio di Caserta: realizzazione del piano operativo per il rilancio della destinazione Caserta.

SVILUPPO PRODOTTO

- (2015) Consorzio Grado Turismo: realizzazione piano dei prodotti turistici per la destinazione Grado;
- (2014 – 2015) Consorzio Lignano Vacanze: consulenza strategica e realizzazione del Piano strategico dei prodotti turistici di Lignano Sabbiadoro;
- (2014 – 2015) Gal Montefeltro: servizio per la realizzazione di analisi territoriale volta alla definizione dei contenuti specifici dei cluster individuati dalla Regione Marche: individuazione e definizione product plan, definizione strategia marketing e promo commerciale;
- (2011) APT Basilicata: progettazione degli 8 minisiti promo commerciali collegati ai club di prodotto della Basilicata; Direzione tecnica e assistenza allo sviluppo; formazione operatori per sistema di booking; Piano di pubblicità online;
- (2010 – 2011) Associazione Le Terre dei Savoia: redazione Piano Strategico, Product Plan e Progettazione finanziamenti progetti e Progetto Sviluppo Web della destinazione;
- (2010 – 2011) APT Basilicata: realizzazione strategia di prodotto per la destinazione, affiancamento operativo e formazione;
- (2009) Camera di Commercio di Padova: realizzazione Piano prodotti e promo commercializzazione.

FORMAZIONE

- (2015) Gal Castelli Romani – formazione Destination Social Media Marketing;
- (2015) Salone Internazionale del Libro – Torino: invited speaker al Digital Festival Edizione 2015 – "Strategie di User Generated Content: il caso UNA Hotels & Resort";
- (2014 – 2015) Formatore nel corso "Destination Social Media Marketing";
- (2014-2015) Formatore nel corso "Informazione e Accoglienza 2.0";
- (2014) Provincia di Ferrara: attività di formazione sulla "Commercializzazione Turistica";
- (2014) Luiss School: Predisposizione del corso Brand Reputation Online: creazione e posizionamento web 2.0 e mash-up; promo commercializzazione hotel;
- (2014) Regione Marche: attività di formazione sul tema "web marketing e promo commercializzazione del sistema turistico delle Marche";
- (2014) Regione Marche: attività di docenza esterna fornita nel corso "Comunicazione ed Immagine Turistica – Destination Manager" - "Tourism Sales & Marketing Management";
- (2014) Università Cattolica di Milano e Università degli Studi di Udine: LAB

Internazionale della Comunicazione - attività di formazione nel workshop sul tema "L'evoluzione del turismo e delle destinazioni";

- (2014) Formapulia srl: attività di formazione durante l'evento "Comunicare il Salento III" sul tema "La promo commercializzazione del prodotto turistico integrato";
- (2013) Comune di San Benedetto del Tronto: attività formativa sul tema "social" nel contesto di destination management e marketing rivolto ai dipendenti comunali;
- (2013) ISTAO: attività seminariale sul tema "destination marketing" e attività formativa sul tema "tecniche di destination marketing e promo commercializzazione";
- (2013) Provincia di Padova: organizzazione di quattro corsi in materia di turismo 2.0 e relativa attività di formazione;
- (2013) TSM Prodotto Turistico: predisposizione formazione relativa al prodotto turistico Family;
- (2013) Sincrotrone: attività formativa sul tema della "Gestione degli eventi";
- (2013) CCIAA Salerno: attività seminariale e workshop durante il Forum del Turismo;
- (2013) Università Bocconi: attività di formazione sul tema del marketing turistico ed illustrazione di modelli di successo;
- (2011) Giornata dell'Economia Sondrio: attività di formazione e presentazione best case "Progetto DMO Valtellina";
- (2011) Università di Imperia, Master sul Turismo: docenza sui temi del destination marketing e della promocommercializzazione turistica;
- (2010) Cagliari: Corso per operatori di DMO a Cagliari – docente modulo promozione e promo commercializzazione;
- (2010) Progetto FSE: Corso di Web Marketing – docente modulo di promo commercializzazione;

dal 1.03.06 al 30.10.2008

Tipo di azienda o settore

Principali mansioni e responsabilità

Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia

Agenzia Regionale per la Promozione Turistica e Commercializzazione della destinazione Friuli Venezia Giulia (DMO)

Responsabile Area Promozione B2C - coordinamento progetti di promozione integrata

- Coordinamento area;
- Pianificazione strategica e operativa delle azioni promozionali e di promo commercializzazione rivolte al consumer, ideazione e organizzazione di attività di marketing diretto in collaborazione con area web;
- Adozione e gestione delle attività del sistema DMS (Destination Management System) presso gli uffici di informazione e accoglienza turistica della regione, formazione ad operatori turistici e ai dipendenti della DMO, strutturazione del servizio presso i punti info regionali;
- Supporto al dipartimento mercati per le attività di organizzazione e promozionali b2b all'estero, gestione rapporti con il trade e carrier in particolare dei paesi Europa dell'Est; coordinamento di workshop e presentazioni nei mercati outgoing in particolare nei paesi Europa dell'Est, gestione agenzia media e creativa per la relativa comunicazione;
- Grandi eventi: Coppa del Mondo di Sci Femminile 2007 di Tarvisio, Campionati Mondiali di Corsa su Strada 2007 Udine - gestione protocollo e promozione;
- Piccoli eventi (locali e mercati prossimità): gestione e organizzazione della partecipazione della Regione FVG, promozione.

dal 2002 al 2005

Tipo di azienda o settore

Principali mansioni e responsabilità

Agenzia di Informazione e Accoglienza Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano

Accoglienza Turistica e Promozione del territorio a livello locale

Responsabile Ufficio Turistico:

- Coordinamento e organizzazione dell'accoglienza turistica di Lignano Sabbiadoro e gestione di 3 uffici;
- Supporto progettuale e pianificazione dell'assistenza operativa dell'Ente ad eventi promossi da terzi (air show, premi letterari ecc);
- Coordinamento progetto di informatizzazione aziendale: nuovo sito internet con intranet dedicata all'attività dell'ufficio e call center integrati, sistema disponibilità alberghiera, CRM, supporti touch screen;
- Grandi eventi: EYOF 2005 (European Youth Olympic Festival) gestione attività di supporto dell'Ente al Comitato Organizzatore (accrediti, accommodation, logistica) e all'Ufficio di Gabinetto della Regione FVG nella gestione del cerimoniale istituzionale e sportivo;

- Gestione risorse umane (selezione personale e programmazione attività e ruoli), tutoraggio per stage.

dal 1999 al 2002
 Tipo di azienda o settore
 Principali mansioni e responsabilità

Azienda di Promozione Turistica di Lignano Sabbiadoro e della Laguna di Marano

Promozione Turistica in Italia e all'estero, Informazione e Accoglienza Turistica.

Ufficio Turistico e Manifestazioni:

- Attività di front office e di back office;
- Collaborazione con l'area stampa per comunicazione sia istituzionale sia promozionale, coordinamento educational rivolti a giornalisti e TO principalmente tedeschi e russi;
- Organizzazione eventi e manifestazioni nella destinazione;
- Club/reti di prodotto: progettazione, pianificazione operativa e coordinamento di Terza Età (ricettivo + servizi) e Dolce e Salato (parchi e ristorazione);
- Pianificazione e partecipazione a fiere turistiche e non, workshop e presentazioni, promozioni anche in co-marketing sia in Italia sia all'estero (principalmente paesi di lingua tedesca ed est Europa);
- Gestione rapporti con stakeholder locali.

dal 1996 al 2001

Principali mansioni

Europoint – Trieste: ditta di consulenza e intermediazione per imprese italiane che lavorano con i Paesi CSI; **Radici Film SpA** - San Giorgio di Nogaro: ditta produttrice di polipropilene,

Attività di interprete russo – inglese – italiano

Principali mansioni

Azienda Regionale Promozione Turistica FVG – Trieste

Fiere MITT di Mosca e Holiday World Praga - Gestione rapporti con il trade e coordinamento logistica

dal 1988 al 1998

Tipo di azienda
 Principali mansioni e responsabilità

Agenzia Monaco srl; Ferrari Turismo srl ; Agenzia Intrac (Lignano Sabbiadoro);
Alpha Studio (Trieste)

Agenzia turistica, compravendita, incoming; agenzia viaggi e incoming; agenzia miche

Attività a tempo determinato: gestione del cliente, attività di front e back office. Partecipazione pluriennale alla fiera MITT di Mosca come responsabile trattative con i TTOO; Attività di interprete russo-italiano, back office organizzativo, gestione relatori e gruppi (per MICE).

ALTRE ATTIVITA'

2008

- **Obiettivo Lavoro:** Attività di formazione corso promoter per azioni B2C
- **Forma TurismoFVG:** Docente corso "Gestione degli eventi" – modulo: il protocollo degli eventi e cerimonie
- **Forma TurismoFVG:** modulo: Destination Management - sviluppo e promozione di una destinazione turistica.

2011 - 2015

- **Pubblicazione** di vari articoli sul blog: **fourtourismblog.it**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1989

Diploma di **perito tecnico per il turismo**. Istituto tecnico Statale per il Turismo "P. Savorgnan di Brazzà" di Lignano Sabbiadoro

luglio 1998

Università degli Studi di Trieste, Facoltà di Lettere e Filosofia.

Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne e Contemporanee – Votazione 110/110

dal 1990

2018 - **IAB Forum** – Milano;

2018 - **GT Master Club** – Rimini: Web Marketing Festival 2018

2015-2020 - **Buy Tourism Online** – Firenze: digital marketing e communication

2015 - **GT Master Club** – Rimini: Web Marketing Festival 2015

2012-2013 - **GT Master Club** – Torino: GT Conference - Formazione sul Web Marketing

2011 - **ESERP Business School** – Barcellona: Corso certificato Aerco "Community Manager"

2008 - **X Hotel** – Milano: Seminario sul revenue: "Strategic Revenue Management Decisions"

2007 - **IULM** – Milano: Corso Executive: "Tourism Management Incoming per l'Italia"

2006 - **MIB - School of Management, Trieste:** Corso Executive: "Management dei Prodotti Turistici"

2002 - IRFOP – Cividale: Corso internet per realizzazione pagine web
 1999 - ENAIP – Udine: Corso di Operatore Turistico del Giubileo
 1994 - Associazione Culturale Euroest Cultura – Trieste: Corso di sette mesi lingua russa
 1992 / 1993 - Literaturnyj Insitut Im. Gor'kogo – Mosca: Corso lingua e letteratura russa
 1991 - International House – Londra: Corso di lingua Inglese Livello Late Intermediate

MADRELINGUA **Italiana**

ALTRE LINGUE	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
russo	C1	C1	C1	C1	B2
inglese	C1	C1	B2	B2	B2
tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
francese	A2	B1	A2	A2	B1

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Attitudine al lavoro in team e predisposizione a lavorare in ambienti multiculturali. Inclinação alle pubbliche relazioni. Orientamento al cliente e predisposizione a condurre trattative con clienti e stakeholder.

ORGANIZZATIVE

Flessibilità, elevato orientamento al problem solving, competenza nel gestire risorse umane per flussi di lavoro e mansioni specifiche.

TECNICHE

Windows e applicativi MS Office. Conoscenza e utilizzo di CMS, principali sistemi di DMS/CRM e sistemi di booking. Conoscenza strumenti di misurazione e analisi applicati ai principali social media.

PERSONALI

Capacità di lavorare contestualmente su più progetti, rispettando timing e obiettivi fissati.

PATENTE

Patente di guida B

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' E DI CERTIFICAZIONE (artt 38 e 47, D.P.R. n. 445/2000)

La sottoscritta Flavia Fagotto nata a S.Vito al Tagliamento (PN) il 08/11/1970, residente in Lignano Sabbiadoro, (UD) in Viale Venezia 36 CAP 33054, tel. 0039 340 3932608; consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia, dichiara sotto la propria responsabilità che le informazioni contenute nel presente CV corrispondono al vero. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Lignano Sabbiadoro, luglio 2020

Flavia Fagotto
