



Città di Asti

VERIFICA E GRADO DI RAGGIUNGIMENTO

DELLA PERFORMANCE DELL'ENTE

ANNO 2020 - Relazione

*ex art. 10 c.1 lett. b) D.lgs. 150/2009 modificato da D.lgs. 74//2017
art. 20 c. 1 lett.c) del Regolamento dei controlli interni*

INDICE

1	<i>PREMESSA</i>
2	<i>1) STRATEGIA</i>
18	<i>2) PORTATORI DI INTERESSE:</i>
19	Servizi forniti ai cittadini
26	Servizi forniti all'infanzia
27	Servizi forniti ai minori
28	Servizi forniti ai giovani
29	Servizi forniti a studenti
30	Servizi forniti alle famiglie
31	Servizi forniti ad anziani
32	Servizi forniti a stranieri
33	Servizi forniti a utenti interni
34	<i>3) IMPATTI SULL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO</i>
44	<i>4) EFFICIENZA DELLA GESTIONE per linee programmatiche di mandato 2017/2022</i>
48	<i>5) CONTROLLO DELLA QUALITÀ: Report RILEVAZIONE QUALITÀ PERCEPITA - 2020</i>

PREMESSA

Il presente report “VERIFICA E GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELLA PERFORMANCE DELL'ENTE ANNO 2020 - Relazione” evidenzia a consuntivo, con riferimento all'anno 2020, i **risultati organizzativi raggiunti** rispetto ai singoli obiettivi di performance di Ente programmati, con rilevazione degli eventuali scostamenti.

Si compone di 5 sezioni:

1) STRATEGIA: rileva il grado di attuazione pari al **98,63%**rispetto al *target* 2020 prefissato nel Piano della Performance 2020/2022 approvato dalla Giunta Comunale con propria deliberazione n. 80 in data 3/3/2020 e s.m. ed i. dei **94 obiettivi strategici di performance** unificati organicamente nel Piano Esecutivo di Gestione (Peg). La descrizione di alcuni obiettivi è ripetuta in quanto trattasi di obiettivi intersettoriali ovvero i relativi target 2020 sono riconducibili a più Settori gestionali.

In linea generale, in questa fase di “valorizzazione” del grado di attuazione degli obiettivi di performance, si sconta la relativa qualità della definizione degli obiettivi in questione, la cui dinamica annuale è dipesa anche da fattori esogeni, estranei alle aree di intervento di stretta responsabilità della Dirigenza e in modo particolare dall'**emergenza epidemiologica da covid-19** che ha di fatto causato per la gran parte degli obiettivi dell'Ente in generale - e dei dirigenti nello specifico - un notevole rallentamento, se non addirittura annullati in alcuni casi (in particolar modo manifestazioni e Palio). Ciò ha determinato una ricognizione delle risorse finanziarie disponibili per valutare una riprogrammazione complessiva delle attività, a partire dalla normale fase amministrativa. La struttura ha dovuto riorientare la propria organizzazione operativa ricorrendo al “lavoro agile”, ad un ripensamento dell'erogazione dei servizi essenziali, alla messa in sicurezza dei lavoratori e al contempo senza interrompere l'erogazione dei servizi, ecc.; anche le riunioni degli organi istituzionali si sono svolte esclusivamente in videoconferenza.

In questo contesto emergenziale i dirigenti hanno sviluppato una mutualità quasi spontanea, per cui dipendenti di diversi settori spesso hanno lavorato in appoggio e ausilio ad altri settori, mediante una sorta di applicazione di fatto dell'attività di *smart working* (si pensi ad esempio all'erogazione dei buoni spesa, che ha coinvolto i servizi sociali, ma anche la protezione civile, il corpo di PM, gli uffici che hanno curato la stampa dei buoni stessi, i servizi finanziari per le modalità di pagamento, ecc.)

Tale modalità assolutamente "empirica" e priva di valore specifico dal punto di vista procedurale è stata frutto esclusivamente della necessità del momento che si è protratto fino all'estate quando con il ripristino delle attività ordinarie (per quanto possibile) ha consentito di conoscere le risorse disponibili dell'Ente e di **riprogrammare complessivamente attività e obiettivi** (*DGC n. 225 del 30/7/2020*); fino a tale momento si è svolta una gestione quotidiana della vita del Comune, nell'impossibilità di una programmazione organica ed efficiente con l'approvazione da parte della Giunta Comunale di un obiettivo unico trasversale a tutta la struttura dell'Ente: **GESTIONE EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID-19** (*DGC n. 129 del 16/4/2020*)

2) PORTATORI DI INTERESSE: rileva il risultato raggiunto nel 2020 dei **78 indicatori di performance** (di efficacia, efficienza, qualità) relativi ad alcuni servizi forniti **agli Stakeholders** (portatori di interesse: cittadini in genere, infanzia, minori, giovani, studenti, famiglie, anziani, stranieri e utenti interni) e in molti casi consente un confronto in sede storica con il triennio precedente 2017/2019.

3) IMPATTI SULL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO: il monitoraggio rileva altresì l'evoluzione annuale dell'**impatto** di **55 indicatori** rispetto all'ambiente di riferimento.

L'elaborato di cui alle sezioni 2) e 3) consente una visione comparata delle rilevazioni 2020 con i dati storici del precedente triennio 2017/2019 evidenziando nella colonna "*Scostamento*" lo scarto tra il risultato 2020 rispetto allo storico dell'esercizio precedente (o in alcuni casi rispetto al "*valore atteso 2020*") evidenziando le situazioni meritevoli di attenzione che potrebbero richiedere la riproposizione di nuovi target triennali o l'esplicitazione di nuovi obiettivi e **rendicontando gli oneri** (al netto dei ricavi da entrate extratributarie) **a carico della collettività**.

4) EFFICIENZA DELLA GESTIONE: il quadro "**Efficienza della gestione**" rileva in sintesi **l'andamento economico 2020** (al netto dei ricavi da entrate extratributarie) delle otto linee strategiche (declinazione delle Linee Programmatiche del Mandato Amministrativo 2017/2022) con cui l'attuale Amministrazione si è presentata alla Città e che è stato definito dettagliatamente nei documenti finanziari e programmatici a partire dal bilancio 2018. Tale andamento, confrontato con l'esercizio precedente (2019), evidenzia un **risultato economico generale** inferiore all'esercizio 2019 **(-5,87%)** riconducibile per lo più all'impatto causato dall'emergenza epidemiologica da covid-19, che ha determinato nel corso dell'esercizio una ricognizione delle risorse finanziarie disponibili per valutare una riprogrammazione complessiva delle attività, a partire dalla normale fase amministrativa. La struttura ha dovuto riorientare la propria organizzazione operativa ricorrendo al lavoro agile, ad un ripensamento dell'erogazione dei servizi essenziali, alla messa in sicurezza dei lavoratori e al contempo senza interrompere l'erogazione dei servizi.

5) RILEVAZIONE QUALITÀ PERCEPITA di alcuni servizi erogati direttamente dagli Uffici comunali secondo le competenze proprie di ciascuno: la Giunta con proprio atto n. 286 del 29/9/2020 ha deliberato di procedere per il 2020 con l'indagine di gradimento di tipo qualitativo, a cura di ciascuno dei seguenti servizi così individuati: *Nidi d'infanzia comunali, Festival Asti Teatro 42 e Servizio amministrazione del personale / ufficio stipendi*, secondo i "Questionari di rilevazione della soddisfazione degli Utenti" allegati alla delibera sopracitata e i cui esiti sono stati riepilogati in un adeguato *report* di "RILEVAZIONE QUALITÀ PERCEPITA" che riporta gli esiti qualitativi della rilevazione e le conseguenti considerazioni di carattere generale.

1) STRATEGIA



Programma: 201 - SICUREZZA - PRIORITA' ASSOLUTA				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
301000000	Corpo Polizia Municipale: ottimizzare la centrale operativa 24h su 24h	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
302000000	Dotare gli accessi della città di telecamere intelligenti: mantenimento standard qualità attività verbalizzazione	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
303000000	Potenziare la Polizia Municipale sia nell'organico, sia nei mezzi e valorizzarne il ruolo	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
304000000	Sottoscrivere protocolli di intesa con le agenzie di sicurezza privata e con associazioni di volontariato di provata esperienza sull'esempio dei CITY ANGELS	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
305000000	Istituzione di POSTAZIONI e PRESIDII FISSI di sicurezza nelle zone sensibili della città, partendo da quei luoghi, quali Piazza Campo del Palio e l'Ospedale dove i cittadini sono sempre più vittime di episodi di micro-criminalità	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
306000000	Ripristinare la piena sicurezza su tutte quelle strade cittadine a media e forte percorrenza	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
307000000	Liberare energie e forze di polizia municipale da servizi come la sorveglianza alle uscite delle scuole attraverso il potenziamento delle attività di volontariato come quella dei NONNI CIVIC	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
308000000	dare attuazione, non appena possibile, dell'ordine del giorno del 28 novembre 2016, che impegna il Sindaco e la giunta a verificare la sussistenza di tutte le condizioni per il superamento e la CHIUSURA DEI CAMPI NOMADI presenti sul territorio com.le	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
309000000	Sgombero degli edifici pubblici occupati e sostegno ai privati proprietari di edifici occupati al fine di garantire il rispetto della piena legalità: collaborazione con le Forze di Polizia dello Stato	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%



Programma: 201 - SICUREZZA - PRIORITA' ASSOLUTA				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
310000000	Contrasto all'accattonaggio, ai venditori e ai parcheggiatori abusivi	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
311000000	Tolleranza zero contro la prostituzione: predisposizione servizi notturni (n. 320 l'anno margine di tolleranza 5%)	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
100200000	Rendere più funzionale il Sistema integrato di videosorveglianza del territorio comunale continuando ad installare telecamere nelle zone della città attualmente non protette: ampliamento videosorveglianza urbana	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
110100000	Sviluppare un vero ufficio di Protezione civile e investire per garantire la sicurezza idraulica.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
Media aritmetica del Programma 201 - SICUREZZA - PRIORITA' ASSOLUTA :				100.00%



Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
107000000	Revisione delle N.T.A. del P.R.G. e del regolamento edilizio per attuare una vera semplificazione amministrativa e la riqualificazione ed il recupero degli edifici, limitando, per quanto possibile l'ulteriore consumo del suolo	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
108000000	Verificare la sicurezza del patrimonio edilizio esistente al fine di prevenire possibili cedimenti strutturali, pianificare e programmare la ristrutturazione e il recupero dello stesso e verifiche sugli abusi edilizi	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
402000000	Promuovere lo strumento dell'alternanza scuola/lavoro per tirocini e stage presso il Comune ad altre realtà locali	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
701000000	Rilanciare il ruolo aggregante dell'amministrazione comunale di Asti del brand "Monferrato" nel settore del vino, della filiera enogastronomica e dell'accoglienza turistica	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
702000000	Promuovere efficaci strategie di comunicazione e valorizzazione delle potenzialità turistiche e culturali della città e del suo territorio: promuovere almeno due progetti all'anno di collaborazione con altri enti del territorio	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
705000000	Promuovere un Bando per le sponsorizzazioni delle varie Manifestazioni	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
706000000	Mantenere vivo il centro commerciale naturale promuovendo attività ed intrattenimenti ad esso collegati	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
707000000	Aderire alla costituenda ATL Langhe – Roero – Monferrato dando un forte apporto sia da un punto di vista di acquisto quote che sotto l'aspetto propositivo e progettuale	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
801000000	Sviluppare e favorire l'avvio di un grande piano di manutenzione urbana che favorisca il recupero degli immobili privati, anche attraverso micro - investimenti	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%



Programma: 202 - SVILUPPO - NECESSITA' IMPELLENTE				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
802000000	Censimento (mappatura) dei chioschi esistenti sul territorio comunale, a partire da quelli del centro città (Parco della Resistenza): relazione documentata per ciascun chiosco presente con proposizione di soluzioni in caso di irregolarità	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1003000000	Costruire nuovi parcheggi e successivamente ampliare la ZTL (zona a traffico limitato) per favorire il commercio e la vita sociale: iniziative volte a garantire il raggiungimento dell'obiettivo strategico in collaborazione con ASP	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020 07/07/2020	 100%
1401000000	Attività fieristica quale fattore di sviluppo del turismo e del commercio: gestione bando affidamento fiere a consorzio assegnatario e ricollocazione del mercato piazza Alfieri	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 50%
1402000000	Potenziare la qualificazione professionale del Servizio ricerca finanziamenti	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1403000000	Sviluppare un piano di servizi alle imprese che sgravi dagli eccessi burocratici le aziende che intendono venire a produrre e creare lavoro ad Asti attraverso agevolazioni, semplificazioni e garanzie di tempi brevi e certi	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1404000000	Costituire una tavolo permanente tra Amministrazione Comunale e gestori di ristoranti, bar, pub e discoteche per programmare e monitorare iniziative che riguardino lo sviluppo economico, della formazione e della sicurezza	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1501000000	Invitare le società start up, incubatrici di idee, connazionali ed estere, ad investire e sviluppare le proprie idee in città concedendo loro, attraverso specifiche convenzioni, locali in disuso facenti parte del patrimonio dell'Amministrazione Comunale	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
Media aritmetica del Programma 202 - SVILUPPO - NECESSITA' IMPELLENTE :				96.88 %



Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
401000000	predisporre, anche attraverso la promozione di sinergie e collaborazioni con scuole astigiane, ASL, mondo della scuola, parrocchie, associazioni, cooperative, ecc., attività finalizzate a migliorare l'offerta formativa	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
404000000	Valorizzare il progetto del "Consiglio cittadino dei ragazzi", per stimolarne la coscienza civica attraverso esperienze di cittadinanza attiva	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
405000000	Revisione criteri relativi alla compartecipazione delle tariffe del trasporto scolastico	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
610000000	promuovere forme di incontro e di dialogo con i giovani astigiani per confrontarsi e comprendere le loro reali esigenze in particolare attraverso l'Informagiovani.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
611000000	riattivare il progetto "Estate Ragazzi in città" riservato agli studenti delle scuole superiori astigiane	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
612000000	attivare il "Baratto sociale"	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1201000000	Servizi ai minori: ottimizzare interventi di educativa territoriale	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1202000000	Servizi all'infanzia: ottimizzare gli standard esistenti per il servizio Asili Nido.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1203000000	dare piena attuazione al progetto "Dopo di Noi" che prevede e disciplina specifiche tutele favorendo il sostegno e l'assistenza delle persone con disabilità grave prive dell'aiuto familiare	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1204000000	Agevolare la permanenza in casa propria degli anziani favorendo la loro autonomia personale anche attraverso l'uso di tecnologie	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%



Programma: 203 - QUALITA' DELLA VITA - SERENITA' CONTAGIOSA				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
1205000000	programmare iniziative socio-culturali per tutti gli anziani ospiti nelle case di riposo e predisporre programmi di contrasto alla solitudine per gli anziani soli	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1206000000	Intervenire con specifici progetti di sostegno alle famiglie in difficoltà e di contrasto alle nuove povertà	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1207000000	Ottimizzare l'utilizzo del Centro Famiglie "Trovamici" di Via Vigna	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1208000000	dare sostegno alle coppie che affrontano il percorso delle adozioni.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1209000000	Casa: favorire l'accesso ed il mantenimento del bene "casa", anche mediante interventi di sensibilizzazione alla cura e manutenzione delle abitazioni	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1211000000	Programmare un costante monitoraggio attivo dei servizi socio sanitari territoriali.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1212000000	Valorizzazione, tutela e promozione delle associazioni di volontariato e di promozione sociale al fine di incoraggiare i cittadini alla partecipazione alle loro attività	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1213000000	"Banca del Dono", luogo fisico e virtuale di incontro in cui poter condividere, su base gratuita, competenze, abilità, donazioni, arredi, tempo e quant'altro si riterrà utile mettere a disposizione della comunità cittadina	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1214000000	Realizzazione di percorsi per l'autonomia e l'autodeterminazione dei cittadini immigrati, per renderli consapevoli che a fianco dei diritti unmanitari ci sono anche doveri civici	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1215000000	Edilizia Funeraria: ottimizzare gli standard esistenti e predisporre progetti e iter per la creazione di nuovi loculi	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%

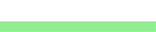


Programma: 203 - QUALITA' DELLA VITA - SERENITA' CONTAGIOSA

Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
121600000	Realizzare interventi di contrasto e prevenzione delle discriminazioni: implementazione della rete provinciale contro le discriminazio	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%

Media aritmetica del Programma 203 - QUALITA' DELLA VITA - SERENITA' CONTAGIOSA : 100.00%



Programma: 204 - TERRITORIO - AMBIENTE ACCOGLIENTE				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
901000000	Migliorare la pulizia, l'ordine e la buona manutenzione della Città e delle frazioni per rendere Asti un gioiello inserito armonicamente nella natura e nel paesaggio, riducendo sprechi e adottando soluzioni avanzate e tecnicamente corrette	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
902000000	Decoro urbano: rendere più accoglienti gli ingressi alla Città	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
903000000	Predisporre ogni attività necessaria affinché le famiglie tornino a frequentare i giardini e i parchi cittadini riappropriandosi del verde pubblico, trovandovi oasi di serenità e tranquillità	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
904000000	Predisporre il censimento delle piante del tessuto urbano e delle frazioni per valutarne lo stato di salute e l'eventuale messa in sicurezza	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
905000000	Utilizzare ogni strumento e ogni iniziativa utile per abbattere l'inquinamento a difesa della salute dei cittadini: adesione ai bandi europei e regionali per la mobilità sostenibile	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
906000000	Intraprendere azioni mirate a perseguire, ancorchè nei limiti del territorio comunale, le strategie europee di contrasto all'inquinamento atmosferico ed ai cambiamenti climatici	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
907000000	Assumere come proprio il principio dell'economia circolare, che promuove una gestione sostenibile dei rifiuti in coerenza con il principio di prossimità, privilegiando il recupero di materia a quello di energia	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
908000000	servizio idrico integrato: gestione dei rapporti con l'ASP, l'Autorità d'Ambito, la Regione Piemonte in tema di ciclo idrico integrato per quanto di competenza	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1001000000	Trasporto Pubblico Locale: revisione puntuale del piano di esercizio annuale del TPL	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1004000000	Infrastrutture: gestione del Contratto di servizio Comune- ASP-AEC per il servizio di Illuminazione pubblica	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%



Programma: 204 - TERRITORIO - AMBIENTE ACCOGLIENTE

Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
1004000000	Infrastrutture: migliorare la fruibilità delle strutture e delle infrastrutture presenti sul territorio	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1217000000	Favorire l'occupazione nell'ambito di attività non invasive che abbiano un'integrazione nel territorio e nell'ambiente	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
1701000000	Energia: offrire l'opportunità di attirare nuovi investimenti e migliorare la positività del saldo ambientale.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
Media aritmetica del Programma 204 - TERRITORIO - AMBIENTE ACCOGLIENTE :				100.00%



Monitoraggio Obiettivi

Citta' di Asti

Esercizio 2020

Programma: 205 - SPORT - FUNZIONE SOCIALE				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
602000000	Verifica della fattibilità tecnico – economica relativa all'esternalizzazione della gestione del Palazzetto dello sport di Via Gerbi	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
602000000	Predisporre una ricognizione e una mappatura il più possibile completa dello stato di tutte le palestre e degli impianti sportivi comunali	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
604000000	Promuovere il progetto "adotta una palestra"	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
605000000	Contribuire con tutti gli altri enti del territorio alla realizzazione di una o più palestre per l'università	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
607000000	Verificare la situazione debitoria delle società sportive astigiane e provvedere al recupero somme	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
608000000	Agevolare l'organizzazione di eventi sportivi nazionali ed internazionali in grado di generare ricadute su più settori della vita cittadina	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
609000000	Favorire le iniziative sportive delle società e delle associazioni private in grado di attrarre un numero importante di partecipanti e appassionati (tu rismo sportivo)	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
Media aritmetica del Programma 205 - SPORT - FUNZIONE SOCIALE :				100.00%



Programma: 206 - CULTURA - SCOMMESSA VINCENTE				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
501000000	Scoprire e valorizzare nuovi spazi alternativi al Teatro Alfieri, ottimizzando in particolare il progetto "PATRIC" della Compagnia San Paolo	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
502000000	Rendere gli spazi di Palazzo Alfieri un polo primario di attrazione turistica, nell'ambito dei percorsi museali cittadini: organizzare una serie di eventi e appuntamenti in particolare in relazione al "Compleanno di Vittorio"	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
503000000	Promuovere la creazione di una fondazione o comitato o altro ente (a gettone zero) che si occupi del reperimento dei fondi, della programmazione, dell'organizzazione e della promozione delle grandi manifestazioni dell'estate astigiana	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 67%
504000000	Realizzare una sala polifunzionale modulare	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
505000000	Promuovere la candidatura di Asti a capitale italiana della cultura 2024	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 50%
506000000	"Asti: Vino e Cultura": essere parte strategica e operativa nella realizzazione del progetto "Asti Vino e Cultura" finanziato dalla Regione - supporto ai progettisti nell'individuazione specifica della destinazione degli spazi di Pal. Ottolenghi e Comunal	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
506000000	"Asti: Vino e Cultura": essere parte strategica e operativa nella realizzazione del progetto "Asti Vino e Cultura" finanziato dalla Regione - rimodulazione dossier del piano strategico	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020 16/04/2020	 100%
507000000	Valorizzazione della scuola di fumetto attraverso l'affidamento della gestione ad un soggetto esterno/associazione individuato con procedure concorrenziali	01/01/2020 31/12/2020	01/01/2020 29/12/2020	 100%
704000000	Sviluppare una perfetta sinergia fra Palio e Sagre con una più stretta collaborazione tra Comune e Camera di Commercio	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%



Programma: 206 - CULTURA - SCOMMESSA VINCENTE

Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	

Media aritmetica del Programma 206 - CULTURA - SCOMMESSA VINCENTE : 90.78 %



Programma: 208 - FUNZIONAMENTO STRUTTURA COMUNALE NELLA TRASPARENZA E LEGALITA'				
Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
101000000	Ottimizzare i caratteri di trasparenza e legalità in ogni passaggio delle attività comunali	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
101000000	Ottimizzare i caratteri di trasparenza e legalità in ogni passaggio delle attività comunali	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
102010000	Gestione emergenza epidemiologica da COVID-19 (DGC 129 16.4.2020)	01/01/2020 31/12/2020	01/01/2020 31/12/2020	100%
102020000	Gestione Assicurazioni: liquidazione dei sinistri in gestione diretta	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
102030000	gestione calore: interventi di risparmio energetico attraverso un'attenta gestione del contratto "calore" vigente e delle richieste di riscaldamento da parte degli utenti negli edifici comunali	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
103000000	Sistema dei controlli interni: Analisi situazione di ASP S.p.A. alla luce del pronunciamento ANAC, con definizione delle stregie future e controllo del periodo transitorio; report quadrim. monitoraggio gestione del rischio di corruzione delle Partecipate	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
103000000	Sistema dei controlli interni: Rafforzare i controlli del complesso coordinato di strumenti e di documenti integrati, finalizzati al miglioramento dei servizi erogati dal Comune	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020 31/12/2020	100%
104000000	Finanze: rispettare gli obiettivi imposti dai vincoli di finanza pubblica e dalla normativa fiscale sviluppando una corretta fiscalità sul territorio.	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
105000000	Appalti e contratti: procedere con modalità spedite ad affidamenti alla gestione delle gare d'appalto ed alla stipulazione dei contratti	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%
106000000	Recupero contenitori dismessi: razionalizzazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare comunale	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	100%



Monitoraggio Obiettivi

Citta' di Asti

Esercizio 2020

Programma: 208 - FUNZIONAMENTO STRUTTURA COMUNALE NELLA TRASPARENZA E LEGALITA'

Numero	Descrizione	Inizio Previsto	Inizio Effettivo	Grado Attuazione Obiettivo
		Fine Previsto	Fine Effettivo	
109000000	Manutenzione e sicurezza impianti: ottemperare alle norme di legge vigenti sulla sicurezza, al contenimento della spesa ed alla riduzione dei consumi di energia degli edifici comunali	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
110000000	Edilizia pubblica: perseguire l'azione sul patrimonio edilizio esistente con interventi di ristrutturazione mirati e miranti alla messa a norma degli edifici dal punto di vista della sicurezza e della fruibilità	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
111000000	Servizi Demografici: garantire la qualità del servizio e il rispetto dei termini dei procedimenti	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
112000000	sistemi informativi: rinnovare gli spazi web istituzionali affidando a sviluppatori professionisti la gestione degli spazi sui social network creazione di app dedicate a manifestazioni ed eventi	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
113000000	gestione risorse umane: ottimizzare le risorse disponibili e realizzare iniziative idonee a migliorare il benessere aziendale	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
114000000	URP : assistenza ed informazione alla cittadinanza	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
115000000	Gestione autoparco: razionalizzazione della spesa per la gestione dell'Autoparco comunale	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%
201000000	Giustizia: perseguire quanto previsto nella Missione	01/01/2020 31/12/2022	01/01/2020	 100%

Media aritmetica del Programma 208 - FUNZIONAMENTO STRUTTURA COMUNALE NELLA TRASPARENZA E LEGALITA' : 100.00%

Media: 98.63 %

2) PORTATORI DI INTERESSE



SERVIZI FORNITI AI CITTADINI										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	2017	2018	2019	2020		Scostamento	Peso	Grado Attuazione
			Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo			
LINEA STRATEGICA: 201-SICUREZZA: PRIORITÀ ASSOLUTA										
Obiettivo: 301000000 - Corpo Polizia Municipale: ottimizzare la centrale operativa 24h su 24h										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	mantenimento funzionalità sistema videosorveglianza	0	si/no	SI	SI	SI	SI	0 0 %	0,00 %	
Obiettivo: 302000000 - Dotare gli accessi della città di telecamere intelligenti: mantenimento standard qualità attività verbalizzazione										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. ricorsi/n. sanzioni	0	%	1,25	1,26	2,28	2	1,59	-0,41 -20.5 %	0,00 %
Obiettivo: 302010101 - Polizia Municipale: mantenimento standard qualità attività verbalizzazione										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. ricorsi/n. sanzioni	0	%		1,26	2,28	2	1,59	-0,41 -20.5 %	0,00 %
Obiettivo: 303000000 - Potenziare la Polizia Municipale sia nell'organico, sia nei mezzi e valorizzarne il ruolo										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. contravvenzioni irrogate /agente	0	nr.	274,5	267	275	160	197	37 23.13 %	0,00 %
Obiettivo: 304000000 - Sottoscrivere protocolli di intesa con le agenzie di sicurezza privata e con associazioni di volontariato di provata esperienza sull'esempio dei CITY ANGELS										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. controlli a garanzia dell'igiene urbana	0	nr.	1610	1734	1640	1200	770	-430 -35.83 %	0,00 %
Note: Valore in flessione rispetto a valore atteso in quanto controllo fisico mediante apertura dei sacchi di rifiuti effettuato ragionevolmente con ogni ulteriore cautela per via del Covid										
Obiettivo: 305000000 - Istituzione di POSTAZIONI e PRESIDII FISSI di sicurezza nelle zone sensibili della città, partendo da quei luoghi, quali Piazza Campo del Palio e l'Ospedale dove i cittadini										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. servizi in piazza campo palio	0	nr.		107	104	90	94	4 4.44 %	0,00 %
2	N. servizi presso Ospedale	0	nr.		254	250	240	242	2 0.83 %	0,00 %



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Peso	Grado Attuazione
Obiettivo: 305010101 - servizi piazza campo palio giorni mercato (merc -sab) servizio c/o Ospedale (da lun. a ven. mattino)										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. servizi in piazza campo palio	0	nr.	107	104	90	94	4 4.44 %	0,00 %	
2	N. servizi presso Ospedale	0	nr.	254	250	240	242	2 0.83 %	0,00 %	
Obiettivo: 306000000 - Ripristinare la piena sicurezza su tutte quelle strade cittadine a media e forte percorrenza										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. veicoli controllati	0	nr.	4851	6421	0	6249	6249 100 %	0,00 %	
Obiettivo: 308000000 - dare attuazione, non appena possibile, dell'ordine del giorno del 28 novembre 2016, che impegna il Sindaco e la giunta a verificare la sussistenza di tutte le condizioni per il										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. controlli presso Campi ogni 15 gg	0	nr.	54	53	30	57	27 90 %	0,00 %	
Obiettivo: 309000000 - Sgombero degli edifici pubblici occupati e sostegno ai privati proprietari di edifici occupati al fine di garantire il rispetto della piena legalità: collaborazione con le Forze di										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. interventi avviati complessivamente	0	nr.	2	0	0	0	0 0 %	0,00 %	
Obiettivo: 310000000 - Contrasto all'accattonaggio, ai venditori e ai parcheggiatori abusivi										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. servizi / anno	0	nr.	676	905	600	990	390 65 %	0,00 %	
Obiettivo: 311000000 - Tolleranza zero contro la prostituzione: predisposizione servizi notturni (n. 320 l'anno margine di tolleranza 5%)										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. servizi / anno	0	nr.	341	349	320	360	40 12.5 %	0,00 %	
Obiettivo: 311010101 - Contrastare il meretrico su strada: predisposizione servizi notturni (320 l'anno margine di tolleranza 5%)										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Peso	Grado Attuazione
1 n. servizi / anno	0	nr.		341	349	320	360	40 12.5 %	0,00 %	

Obiettivo: 1101000000 - Sviluppare un vero ufficio di Protezione civile e investire per garantire la sicurezza idraulica.

PDP - Servizi forniti ai cittadini

2 monitoraggio manutenzione documenti protezione civile	0	si/no		si	SI	SI	SI	0 0 %	0,00 %	
---------------------------------------------------------	---	-------	--	----	----	----	----	----------	--------	--

LINEA STRATEGICA: 202-SVILUPPO: NECESSITÀ IMPELLENTE

Obiettivo: 107000000 - Revisione delle N.T.A. del P.R.G. e del regolamento edilizio per attuare una vera semplificazione amministrativa e la riqualificazione ed il recupero degli edifici, limitando, per

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 tempo medio di rilascio dei permessi di costruire	0	gg	59	55	55	65	64	-1.54 %	0,00 %	
2 pratiche edilizie digitalizzate	0	nr.	6260	7079	7528	8178	8304	126 1.54 %	0,00 %	
Note: n. 776 per un totale con gli anni scorsi di 8.304 pratiche digitalizzate										
3 pratiche edilizie on line presentate	0	nr.	72	84	98	200	200	0 0 %	0,00 %	

Obiettivo: 108000000 - Verificare la sicurezza del patrimonio edilizio esistente al fine di prevenire possibili cedimenti strutturali, pianificare e programmare la ristrutturazione e il recupero dello

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 n. sopralluoghi	0	nr.	30	64	108	80	80	0 0 %	0,00 %	
-------------------	---	-----	----	----	-----	----	----	----------	--------	--

Obiettivo: 108060101 - proseguire nella verifica delle condizioni dei fabbricati attraverso sopralluoghi con l'adozione dei conseguenti provvedimenti

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 n. sopralluoghi	0	nr.		64	108	80	80	0 0 %	0,00 %	
-------------------	---	-----	--	----	-----	----	----	----------	--------	--

Obiettivo: 705000000 - Promuovere un Bando per le sponsorizzazioni delle varie Manifestazioni

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 Asti Città Festival: n. spettacoli	0	nr.	370	382	437	0	191	191 100 %	0,00 %	
--------------------------------------	---	-----	-----	-----	-----	---	-----	--------------	--------	--



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Peso	Grado Attuazione
Obiettivo: 801000000 - Sviluppare e favorire l'avvio di un grande piano di manutenzione urbana che favorisca il recupero degli immobili privati, anche attraverso micro - investimenti										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	Riqualficazione urbana: n. procedure avviate complessivamente	0	nr.	9	12	12	15	15	0 0 %	0,00 %
Obiettivo: 802000000 - Censimento (mappatura) dei chioschi esistenti sul territorio comunale, a partire da quelli del centro città (Parco della Resistenza): relazione documentata per ciascun chiosco										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	relazione chioschi Parco Resistenza entro il	0	data			31/10/2020	30/10/2020	0	100 %	0,00 %
Note:	redazione di 8 schede ognuna per ciascun chiosco situato all'interno del Parco della Resistenza corredata da relazioni di sopralluogo da parte del Servizio Vigilanza entro il 30/10/2020									
2	Relazione altri chioschi e avvio verifica e ricognizione entro il	0	data			31/12/2020	23/12/2020	0	-8 100 %	0,00 %
Note:	Redazione di 23 schede ognuna per ciascun chiosco situato sull'intero territorio comunale corredata da relazioni di sopralluogo da parte del Servizio Vigilanza entro il 23 dicembre 2020									
Obiettivo: 1401000000 - Attività fieristica quale fattore di sviluppo del turismo e del commercio: gestione bando affidamento fiere a consorzio assegnatario e ricollocazione del mercato piazza										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	Monitoraggio gestione consorzio affidatario: report a consuntivo	0	si/no		SI	SI	SI	SI	0 0 %	0,00 %
Obiettivo: 1404000000 - Costituire una tavolo permanente tra Amministrazione Comunale e gestori di ristoranti, bar, pub e discoteche per programmare e monitorare iniziative che riguardino lo										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n° associazioni di categoria, enti e consorzi del territorio aderenti al tavolo	0	nr.		4	20	10	10	0 0 %	0,00 %
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA										
Obiettivo: 111000000 - Servizi Demografici: garantire la qualità del servizio e il rispetto dei termini dei procedimenti										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1	n. variazioni anagrafiche - immigrazioni, - cambi di indirizzo: tempo medio di ogni singolo procedimento non maggiore di	0	gg	33,33	40,6	45	40	40	0 0 %	0,00 %
2	n. variazioni anagrafiche - emigrazioni: tempo medio di ogni singolo procedimento non maggiore a	0	gg	3,22	7	7	7	1	-6 -85.71 %	0,00 %



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Peso	Grado Attuazione
4 Stato Civile: tempo medio trascrizione atti da altri Comuni e da ASL non maggiore a Note: <i>Obbligo lavoro in presenza registri Stato Civile redatti e firmati in ufficio, in periodo covid notevole rallentamento dovuto smart working, dipendente incaricato "lavoratore fragile" con certificato medico competente. Impossibile dedicare altro personale</i>	0	gg	6,5	6,5	6,5	6	30	24 400 %	0,00 %	
5 Stato civile: n. cittadinanze jure sanguinis - n. cittadinanze art. 4 e 14 Legge 91 del 1992	0	nr.		117	111	110	115	5 4.55 %	0,00 %	

Obiettivo: 401000000 - predisporre, anche attraverso la promozione di sinergie e collaborazioni con scuole astigiane, ASL, mondo della scuola, parrocchie, associazioni, cooperative, ecc., attività

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 Definire attraverso una serie di incontri le modalità operative per attivare nuovi percorsi assistenziali qualificati	0	si/no				SI	SI	si	0 0 %	0,00 %
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-------	--	--	--	----	----	----	----------	--------

Obiettivo: 1209000000 - Casa: favorire l'accesso ed il mantenimento del bene "casa", anche mediante interventi di sensibilizzazione alla cura e manutenzione delle abitazioni

PDP - Servizi forniti ai cittadini

2 Individuare il numero di soggetti anziani e disabili in carico al servizio sociale che vivono in in abitazioni in cui sono presenti barriere architettoniche Note: <i>199 visite anziani + 65 visite disabili</i>	0	nr.			312	0	264	264 100 %	0,00 %	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----	--	--	-----	---	-----	--------------	--------	--

Obiettivo: 1212000000 - Valorizzazione, tutela e promozione delle associazioni di volontariato e di promozione sociale al fine di incoraggiare i cittadini alla partecipazione alle loro attività

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 n. iniziative/anno svolte in collaborazione con associazioni di volontariato Note: <i>vedasi dettaglio in relazione sulla gestione 2020</i>	0	nr.	12	10	23	0	18	18 100 %	0,00 %	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----	----	----	----	---	----	-------------	--------	--

Obiettivo: 1213000000 - "Banca del Dono", luogo fisico e virtuale di incontro in cui poter condividere, su base gratuita, competenze, abilità, donazioni, arredi, tempo e quant'altro si riterrà utile

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 predisposizione progetto Note: <i>magazzino del riuso</i>	0	si/no				SI	SI	SI	0 0 %	0,00 %
----------------------------------------------------------------	---	-------	--	--	--	----	----	----	----------	--------

LINEA STRATEGICA: 204-TERRITORIO: AMBIENTE ACCOGLIENTE

Obiettivo: 901000000 - Migliorare la pulizia, l'ordine e la buona manutenzione della Città e delle frazioni per rendere Asti un gioiello inserito armonicamente nella natura e nel paesaggio, riducendo

PDP - Servizi forniti ai cittadini

1 Tot. Tonnellate rifiuti differenziati raccolti/tot. tonnellate raccolte	0	%	58,60	65	68	65	68	3 4.62 %	0,00 %	
---------------------------------------------------------------------------	---	---	-------	----	----	----	----	-------------	--------	--



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Peso	Grado Attuazione
Obiettivo: 1001000000 - Trasporto Pubblico Locale: revisione puntuale del piano di esercizio annuale del TPL										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1 km. Linee gestite	0	nr.	1065961	1065961	1045003	0	898114	898114	0,00 %	
Note: dato consuntivo post emergenza sanitaria								100 %		
2 ricavi da C.d.S./posti *km. offerti	0	euro	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0	0,00 %	
Note: vedasi tabella di dettaglio								0 %		
3 ricavi da vendita titoli di viaggio T.P.L./posti *km. offerti	0	euro	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0,00 %	
Note: vedasi tabella di dettaglio								0 %		
LINEA STRATEGICA: 205-SPORT: FUNZIONE SOCIALE										
Obiettivo: 609000000 - Favorire le iniziative sportive delle società e delle associazioni private in grado di attrarre un numero importante di partecipanti e appassionati (tu rismo sportivo)										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1 n. patrocini concessi	0	nr.		110	90	0	9	9	0,00 %	
								100 %		
LINEA STRATEGICA: 206-CULTURA: SCOMMESSA VINCENTE										
Obiettivo: 501000000 - Scoprire e valorizzare nuovi spazi alternativi al Teatro Alfieri, ottimizzando in particolare il progetto "PATRIC" della Compagnia San Paolo										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1 Stagione teatrale: n. spettacoli proposti in abbonamento	0	nr.	22	27	27	27	17	-10	0,00 %	
								-37.04 %		
Obiettivo: 502000000 - Rendere gli spazi di Palazzo Alfieri un polo primario di attrazione turistica, nell'ambito dei percorsi museali cittadini: organizzare una serie di eventi e appuntamenti in										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1 Musei: n. visitatori di musei, mostre permanenti, gallerie e pinacoteche	0	nr.	55685	52062	40644	0	12158	12158	0,00 %	
Note: 540 visit. archivio storico e museo del palio+ 705 utenti archivio storico + 1757 museo del risorgimento e museo della divisione partigiana Garibaldi + 9.156 visitatori musei civici gestiti da fondazione asti musei								100 %		
LINEA STRATEGICA: 208-FUNZIONAMENTO STRUTTURA COMUNALE NELLA TRASPARENZA E LEGALITA'										
Obiettivo: 109000000 - Manutenzione e sicurezza impianti: ottemperare alle norme di legge vigenti sulla sicurezza, al contenimento della spesa ed alla riduzione dei consumi di energia degli edifici										
PDP - Servizi forniti ai cittadini										
1 n. interventi avviati complessivamente	0	nr.	100	100	210	0	185	185	0,00 %	
Note: Interv. in manutenz. ord. e straord. : n.50 su impianti termici - n. 10 su impianti antintrusione								100 %		



1 - -

Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Peso	Grado Attuazione
------------------------	--------	------	------------------	-----------------	----------------	---------------	------------------	-------------	------	------------------

n. 5 su impianti rilevazione incendio- n 120 a chiamata su impianti termici



SERVIZI FORNITI ALL'INFANZIA				2017	2018	2019	2020		2020/2019	Val. Target 2021	Val. Target 2022
Descrizione Indicatore		Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento		
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA											
Obiettivo: 1202000000 - Servizi all'infanzia: ottimizzare gli standard esistenti per il servizio Asili Nido.											
PDP - Servizi forniti all'infanzia											
1	n. tot. posti disponibili/n. tot. residenti 0-3 anni	0	nr.	12,71	13,5	14,28	0	14,99	0,71		
Note:	<i>n.312 posti disponibili / n.2.081 res 0/3 anni</i>									4.97 %	
2	costo asili nido/ popolazione 0-3 anni	0	euro	664,58	864,44	921,44	0	968,98	47,54		
									5.16 %		
5	messa a norma di nuovi spazi	0	si/no				SI	si	-100		
Note:	<i>Nel mese di agosto 2020 il Settore LLPP ha avviato una serie di lavori che si sono conclusi entro settembre (e che riprenderanno nell'estate 2021) prescritti dall' ASL con nota prot. 28306/20 al fine del rilascio delle autorizzazioni al funzionamento</i>									0 %	



1 --SERVIZI FORNITI AI MINORI			2017	2018	2019	2020		2020/2019		
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA										
Obiettivo: 1202000000 - Servizi all'infanzia: ottimizzare gli standard esistenti per il servizio Asili Nido.										
PDP - Servizi forniti a minori										
4	nuovi progetti		0	nr.		3	0	4		1
Note: - iscrizioni on line; realizzazione sistematica di piccoli video pubblicati sul sito web; progetto di supervisione e formazione, centro estivo sperimentale.									33.33 %	



1 --SERVIZI FORNITI A GIOVANI			2017	2018	2019	2020			Val. Target 2021	Val. Target 2022
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento		
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA										
Obiettivo: 610000000 - promuovere forme di incontro e di dialogo con i giovani astigiani per confrontarsi e comprendere le loro reali esigenze in particolare attraverso l'Informagiovani.										
PDP - Serv. forniti giovani e Univ.										
1	organizzare almeno n. eventi	nr.				4	5	1		25 %
Obiettivo: 611000000 - riattivare il progetto "Estate Ragazzi in città" riservato agli studenti delle scuole superiori astigiane										
PDP - Serv. forniti giovani e Univ.										
1	proporre un nuovo progetto più attrattivo e funzionale ai giovani	si/no			SI	SI	si	0		0 %
Obiettivo: 612000000 - attivare il "Baratto sociale"										
PDP - Serv. forniti giovani e Univ.										
1	Individuare le criticità della progettualità di "baratto sociale"	si/no				SI	SI	0		0 %



SERVIZI FORNITI A STUDENTI			2017	2018	2019	2020			Val. Target 2021	Val. Target 2022
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento		

LINEA STRATEGICA: 202-SVILUPPO: NECESSITÀ IMPELLENTE

Obiettivo: 402000000 - Promuovere lo strumento dell'alternanza scuola/lavoro per tirocini e stage presso il Comune ad altre realtà locali

PDP - Servizi forniti a studenti

1	Realizzazione catalogo delle offerte formative entro il	0	data		31/12/2019	29/02/2020	24/01/2020	-36		
							0	100 %		

LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA

Obiettivo: 405000000 - Revisione criteri relativi alla compartecipazione delle tariffe del trasporto scolastico

PDP - Servizi forniti a studenti

1	Proporre un progetto di ridefinizione delle tariffe del trasporto scolastico	0	si/no			SI	SI	SI	0	
									0 %	



SERVIZI FORNITI ALLE FAMIGLIE				2017	2018	2019		2020	2020/2019		
Descrizione Indicatore		Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA											
Obiettivo: 1206000000 - Intervenire con specifici progetti di sostegno alle famiglie in difficoltà e di contrasto alle nuove povertà											
PDP - Servizi forniti alle famiglie											
1	interventi socioassistenziali agli adulti in difficoltà: n. persone assistite/ popolazione adulta	0	%	5,47	4,76	6,02	0	5,41	-0,61		
Note:	n. persone assistite 2.453/ n. 45.291 popolazione adulta (30/74 anni)									-10.13 %	
Obiettivo: 1207000000 - Ottimizzare l'utilizzo del Centro Famiglie "Trovamici" di Via Vigna											
PDP - Servizi forniti alle famiglie											
1	costo interventi famiglie in difficoltà/ totale nuclei familiari	0	euro	46,56	45,07	67,90	0	43,46	-24,44		
									-35.99 %		
2	Consolidamento e specializzazione Interventi/ Servizi forniti alle famiglie	0	si/no				SI	SI	-100		
									0 %		
Obiettivo: 1208000000 - dare sostegno alle coppie che affrontano il percorso delle adozioni.											
PDP - Servizi forniti alle famiglie											
1	Attivazione di un evento di sensibilizzazione a livello di ambito	0	si/no				SI	SI	no	-100	
Note:	causa covid									-100 %	



1 --SERVIZI FORNITI AD ANZIANI				2017	2018	2019	2020		2020/2019	Val. Target 2021	Val. Target 2022
Descrizione Indicatore		Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento		
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA											
Obiettivo: 1205000000 - programmare iniziative socio-culturali per tutti gli anziani ospiti nelle case di riposo e predisporre programmi di contrasto alla solitudine per gli anziani soli											
PDP - Servizi forniti ad anziani											
1	Interventi socioassistenziali agli anziani: % n. persone assistite/popolazione anziana	0	%	5,13	5	7,55	0	7,37	-0,18		
Note:	n. 717 interventi su n. 9.725 anziani (dai 75 anni)										-2.38 %



1 --SERVIZI FORNITI A STRANIERI				2017	2018	2019		2020			
Descrizione Indicatore		Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA											
Obiettivo: 111000000 - Servizi Demografici: garantire la qualità del servizio e il rispetto dei termini dei procedimenti											
PDP - Servizi forniti a stranieri											
3	n. dichiarazioni di rinnovo della dimora abituale (anagrafe: controllo su regolarità di permanenza)	0	nr.	1827	1139	1396	1100	600	-500		
									-45.45 %		
Obiettivo: 1214000000 - Realizzazione di percorsi per l'autonomia e l'autodeterminazione dei cittadini immigrati, per renderli consapevoli che a fianco dei diritti unmanitari ci sono anche doveri											
PDP - Servizi forniti a stranieri											
1	stranieri - accoglienza, informazione, orientamento allo sportello: n. informazioni rilasciate dal Settore Politiche sociali	0	nr.	4744	1584	2100	0	1277	1277		
									100 %		



1SERVIZI FORNITI UTENTI INTERNI				2017	2018	2019	2020		2020/2019		
Descrizione Indicatore		Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
LINEA STRATEGICA: 208-FUNZIONAMENTO STRUTTURA COMUNALE NELLA TRASPARENZA E LEGALITA'											
Obiettivo: 103000000 - Sistema dei controlli interni: Analisi situazione di ASP S.p.A. alla luce del pronunciamento ANAC, con definizione delle stretgie future e controllo del periodo transitorio;											
PDP - Serv. forniti utenti interni											
1	report quadrimestrale monitoraggio della gestione del rischio di corruzione delle Partecipate	0	si/no				SI	SI	si	0	0 %
Obiettivo: 103000000 - Sistema dei controlli interni: Rafforzare i controlli del complesso coordinato di strumenti e di documenti integrati, finalizzati al miglioramento dei servizi erogati dal Comune											
PDP - Serv. forniti utenti interni											
2	referto del Sindaco alla Corte Conti (art.11 Manuale Operativo del Sistema dei Controlli Interni): n. 1 referto annuale	0	si/no				SI	SI	SI	0	0 %
Note:	coordinato lavoro e trasmesso il referto alla Corte dei Conti in data 9 dicembre 2020										
Obiettivo: 104000000 - Finanze: rispettare gli obiettivi imposti dai vincoli di finanza pubblica e dalla normativa fiscale sviluppando una corretta fiscalità sul territorio.											
PDP - Serv. forniti utenti interni											
1	ragioneria - emissione visto di regolarità contabile sulle determinazioni entro gg. lavorativi dal ricevimento (correlati all'approvazione del Bilancio di Previsione)	0	gg	9	9	9	10	10		1	11.11 %
4	tributi: tempi emissione provvedimento di sgravio, rettifica, annullamento (esercizio del potere di autotutela) non inferiore a	0	gg	10	10	10	10	10		0	0 %
Obiettivo: 113000000 - gestione risorse umane: ottimizzare le risorse disponibili e realizzare iniziative idonee a migliorare il benessere aziendale											
PDP - Serv. forniti utenti interni											
1	incidenza spesa tot.personale (+lavoro flessibile)/tot. Spesa corrente	0	%	31,87	32,53	29,81	0	30,88		1,07	3.59 %
Obiettivo: 115000000 - Gestione autoparco: razionalizzazione della spesa per la gestione dell'Autoparco comunale											
PDP - Serv. forniti utenti interni											
1	reportistica per verifica con n. report/anno	0	nr.	12	0	12	12	12		0	0 %

3) IMPATTI SULL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO



IMPATTI			2017	2018	2019	2020		2020/2019	Val. Target 2021	Val. Target 2022
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento		
LINEA STRATEGICA: 201-SICUREZZA: PRIORITÀ ASSOLUTA										
Obiettivo: 307000000 - Liberare energie e forze di polizia municipale da servizi come la sorveglianza alle uscite delle scuole attraverso il potenziamento delle attività di volontariato come quella dei										
PDP - Impatti										
1	verifica rispetto convenzione: report attività		0	si/no			SI	SI	-100	
									0 %	
Obiettivo: 1002050101 - Ampliamento videosorveglianza urbana: Lotto 4: Periferie degradate e lotto 5: Patto per la sicurezza urbana: esecuzione della gara con conseguente aggiudicazione ed										
PDP - Impatti										
1	rispetto dei tempi		0	si/no		SI	SI	si	0	
									0 %	
LINEA STRATEGICA: 202-SVILUPPO: NECESSITÀ IMPELLENTE										
Obiettivo: 702000000 - Promuovere efficaci strategie di comunicazione e valorizzazione delle potenzialità turistiche e culturali della città e del suo territorio: promuovere almeno due progetti all'										
PDP - Impatti										
1	n. presenze turistiche in strutture alberghiere del territorio astigia		0	nr.	45464	88108	79782	0	44483	-35299
									-44.24 %	
Obiettivo: 1402000000 - Potenziare la qualificazione professionale del Servizio ricerca finanziamenti										
PDP - Impatti										
1	finanziamenti ammessi/anno		0	nr.	14	24	25	24	19	-6
	Note: Progetti elaborati e presentati in risposta ai bandi 32 progetti / progetti finanziati 19									-24 %
Obiettivo: 1403000000 - Sviluppare un piano di servizi alle imprese che sgravi dagli eccessi burocratici le aziende che intendono venire a produrre e creare lavoro ad Asti attraverso agevolazioni,										
PDP - Impatti										
1	% tempi rispettati sul totale della pratiche SUAP presentate		0	%		91	97	95	99,21	2,21
										2.28 %
2	% pratiche SUAP presentate on line rispetto al totale		0	%		72	81,66	80	96,4	14,74
										18.05 %
LINEA STRATEGICA: 203-QUALITA' DELLA VITA: SERENITÀ CONTAGIOSA										
Obiettivo: 111000000 - Servizi Demografici: garantire la qualità del servizio e il rispetto dei termini dei procedimenti										
PDP - Impatti										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
6 onere a carico del singolo cittadino per servizi demografici	0	euro	18,67	18,89	18,97	0	16,72	-2,25 -11.86 %		
7 n. certificazioni on line/totale certificati anagrafici	0	%	12,90	13,72	20,94	13	43	22,06 105.35 %		
Obiettivo: 401000000 - predisporre, anche attraverso la promozione di sinergie e collaborazioni con scuole astigiane, ASL, mondo della scuola, parrocchie, associazioni, cooperative, ecc., attività PDP - Impatti										
2 Avviare una verifica con le Autonomie scolastiche per capire quanto le nuove progettualità avviate con l'Accordo Quadro per l'affidamento del servizio in oggetto possano aver determinato un miglioramento del servizio o criticità	0	si/no				SI	SI	-100 0 %		
Obiettivo: 404000000 - Valorizzare il progetto del "Consiglio cittadino dei ragazzi", per stimolarne la coscienza civica attraverso esperienze di cittadinanza attiva PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per servizi scolastici	0	euro	53,84	54,59	52,08	0	47,04	-5,04 -9.68 %		
Obiettivo: 1201000000 - Servizi ai minori: ottimizzare interventi di educativa territoriale PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per servizi ai minori	0	euro	15,43	17,1	20,11	0	22,69	2,58 12.83 %		
2 Incontri con le famiglie affidatarie e la cittadinanza Note: <i>non ci sono stati incontri causa COVID</i>	0	si/no				SI	no	-100 0 %		
Obiettivo: 1202000000 - Servizi all'infanzia: ottimizzare gli standard esistenti per il servizio Asili Nido. PDP - Impatti										
3 onere a carico del singolo cittadino per servizio asili nido	0	euro	21,35	26,21	26,61	0	26,92	0,31 1.16 %		
Obiettivo: 1203000000 - dare piena attuazione al progetto "Dopo di Noi" che prevede e disciplina specifiche tutele favorendo il sostegno e l'assistenza delle persone con disabilità grave prive PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per assistenza handicap	0	euro	18,42	21,05	24,52	0	19,4	-5,12 -20.88 %		
Obiettivo: 1203020101 - Progetto "Dopo di Noi": Predisporre un progetto che favorisca percorsi di autonomia										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
PDP - Impatti										
2 % di autonomia raggiunta sul totale dei soggetti inseriti nella sperimentazione	0	%				10	37,5	37,5		
Note: 3 soggetti su 8 hanno raggiunto l'autonomia lavorativa								100 %		
Obiettivo: 1204000000 - Agevolare la permanenza in casa propria degli anziani favorendo la loro autonomia personale anche attraverso l'uso di tecnologie										
PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per anziani	0	euro	10,84	12,86	11,47	0	9,94	-1,53		
Note: in attesa costi da ragioneria								-13.34 %		
Obiettivo: 1205000000 - programmare iniziative socio-culturali per tutti gli anziani ospiti nelle case di riposo e predisporre programmi di contrasto alla solitudine per gli anziani soli										
PDP - Impatti										
2 n. progetti elaborati	0	nr.				0	2	2		
Note: parco fruttuoso e spesa a casa								100 %		
Obiettivo: 1208000000 - dare sostegno alle coppie che affrontano il percorso delle adozioni.										
PDP - Impatti										
2 onere a carico del singolo cittadino per sostegno famiglie (costo/popolazione)	0	euro	21,07	20,52	31,17	0	20,13	-11,04		
								-35.42 %		
Obiettivo: 1209000000 - Casa: favorire l'accesso ed il mantenimento del bene "casa", anche mediante interventi di sensibilizzazione alla cura e manutenzione delle abitazioni										
PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per disagio abitativo (costo/popolazione)	0	euro	14,13	14,75	8,57	0	7,12	-1,45		
								-16.92 %		
Obiettivo: 1214000000 - Realizzazione di percorsi per l'autonomia e l'autodeterminazione dei cittadini immigrati, per renderli consapevoli che a fianco dei diritti unmanitari ci sono anche doveri										
PDP - Impatti										
2 onere a carico del singolo cittadino per migranti e extracomunitari	0	euro	2,93	2,05	0,13	0	0,14	0,01		
								7.69 %		
Obiettivo: 1215000000 - Edilizia Funeraria: ottimizzare gli standard esistenti e predisporre progetti e iter per la creazione di nuovi loculi										
PDP - Impatti										
1 criticità tra offerta e fabbisogno	0	si/no				NO	NO	no	0	
									0 %	



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
Obiettivo: 1216000000 - Realizzare interventi di contrasto e prevenzione delle discriminazioni: implementazione della rete provinciale contro le discriminazio										
PDP - Impatti										
1	Numero associazioni ed enti che aderiscono alla rete territoriale	0	nr.			12	0	12	0	0 %
Obiettivo: 1217000000 - Favorire l'occupazione nell'ambito di attività non invasive che abbiano un'integrazione nel territorio e nell'ambiente										
PDP - Impatti										
1	n. iniziative di sensibilizzazione	0	nr.			2	0	1		-50 %
Note: <i>un incontro in febbraio prima della chiusura causa covid</i>										
LINEA STRATEGICA: 204-TERRITORIO: AMBIENTE ACCOGLIENTE										
Obiettivo: 901000000 - Migliorare la pulizia, l'ordine e la buona manutenzione della Città e delle frazioni per rendere Asti un gioiello inserito armonicamente nella natura e nel paesaggio, riducendo										
PDP - Impatti										
2	Rapporto % n. interventi di rimozione degli abbandoni abusivi /n. abbandoni abusivi segnalati	0	%			100	100	75	-25	-25 %
Note: <i>52 abbandoni abusivi segnalati / N. 37 interventi di rimozione abbandoni abusivi - rapporto % = 75%</i>										
3	acquisizione dati di monitoraggio della falda acquifera	0	si/no			SI	SI	SI	0	0 %
Obiettivo: 902000000 - Decoro urbano: rendere più accoglienti gli ingressi alla Città										
PDP - Impatti										
1	indicatore di manutenzione aree verdi/ mq. verde pubblico gestito	0	euro	0,59	0,52	0,74	0	0,79	0,05	6.76 %
Obiettivo: 903000000 - Predisporre ogni attività necessaria affinché le famiglie tornino a frequentare i giardini e i parchi cittadini riappropriandosi del verde pubblico, trovandovi oasi di serenità e										
PDP - Impatti										
1	onere a carico del singolo cittadino per manutenzione aree verdi (costo/popolazione)	0	euro	7,19	6,35	9,16	0	6,82	-2,34	-25.55 %
Obiettivo: 904000000 - Predisporre il censimento delle piante del tessuto urbano e delle frazioni per valutarne lo stato di salute e l'eventuale messa in sicurezza										
PDP - Impatti										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
1 indicatore di manut. straordinaria aree verdi (ammortamento riqualificazione aree verdi / mq. verde pubblico gestito)	0	euro	0,20	0,21	0,27	0	0,22	-0,05 -18.52 %		
Obiettivo: 905000000 - Utilizzare ogni strumento e ogni iniziativa utile per abbattere l'inquinamento a difesa della salute dei cittadini: adesione ai bandi europei e regionali per la mobilità sostenibile										
PDP - Impatti										
1 inquinamento atmosferico - Ozono (O ₃): n. ore in cui si è superata la concentrazione media oraria di 240 µg/mc	0	ora	0	0	0	0	0	0 0 %		
2 inquinamento atmosferico - polveri sottili (PM10): n. di superamenti della concentrazione media giornaliera di 50 µg/mc Note: 37 salvo d'acquisto e 45 baussano - 41 di media	0	nr.	43	31	39	31	37	-2 -5.13 %		
3 inquinamento atmosferico - polveri sottili (PM10): valore medio annuo (µg/mc) Note: 26 S.A. e 28 Baussano - media 27	0	nr.	57	33	29	32	26	-3 -10.34 %		
Obiettivo: 907000000 - Assumere come proprio il principio dell'economia circolare, che promuove una gestione sostenibile dei rifiuti in coerenza con il principio di prossimità, privilegiando il										
PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per raccolta e smaltimento rifiuti	0	euro	187,80	195,51	199,19	0	199,46	0,27 0.14 %		
Obiettivo: 908000000 - servizio idrico integrato: gestione dei rapporti con l'ASP, l'Autorità d'Ambito, la Regione Piemonte in tema di ciclo idrico integrato per quanto di competenza										
PDP - Impatti										
1 Partecipazione a conferenze di servizio ATO5 Note: n. 1 conferenza di servizio	0	si/no				SI	SI	SI	0 0 %	
Obiettivo: 1001000000 - Trasporto Pubblico Locale: revisione puntuale del piano di esercizio annuale del TPL										
PDP - Impatti										
4 onere a carico del singolo cittadino per T.P.L.	0	euro	59,2	49,69	50,73	0	58,34	7,61 15 %		
Obiettivo: 1004000000 - Infrastrutture: migliorare la fruibilità delle strutture e delle infrastrutture presenti sul territorio										
PDP - Impatti										
1 % di interventi realizzati su segnalati	0	%	80	80	100	0	100	0 0 %		



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
Obiettivo: 1004000000 - Infrastrutture: gestione del Contratto di servizio Comune- ASP-AEC per il servizio di Illuminazione pubblica										
PDP - Impatti										
1	onere a carico del singolo cittadino per consumi energetici (gas, riscaldamento, I.P., Illuminaz. edifici)	0	euro	37,56	37,13	40,13	0	35,65	-4,48	-11.16 %
LINEA STRATEGICA: 205-SPORT: FUNZIONE SOCIALE										
Obiettivo: 602000000 - Predisporre una ricognizione e una mappatura il più possibile completa dello stato di tutte le palestre e degli impianti sportivi comunali										
PDP - Impatti										
1	entro il	0	data			30/11/2020	12/10/2020	0	0	-100 %
Obiettivo: 602000000 - Verifica della fattibilità tecnico – economica relativa all'esternalizzazione della gestione del Palazzetto dello sport di Via Gerbi										
PDP - Impatti										
1	entro il	0	data			31/12/2020	27/10/2020	0	0	-100 %
Obiettivo: 607000000 - Verificare la situazione debitoria delle società sportive astigiane e provvedere al recupero somme										
PDP - Impatti										
1	rispetto dei tempi	0	si/no			SI	SI	si	0	0 %
Obiettivo: 608000000 - Agevolare l'organizzazione di eventi sportivi nazionali ed internazionali in grado di generare ricadute su più settori della vita cittadina										
PDP - Impatti										
1	n. report di attività	0	nr.				1	1	1	100 %
LINEA STRATEGICA: 206-CULTURA: SCOMMESSA VINCENTE										
Obiettivo: 501000000 - Scoprire e valorizzare nuovi spazi alternativi al Teatro Alfieri, ottimizzando in particolare il progetto "PATRIC" della Compagnia San Paolo										
PDP - Impatti										
2	stagione teatrale: n. presenze	0	nr.	21774	25812	24327	24500	12593	-11734	-48.23 %
Note: vedi nota descrizione azione										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
Obiettivo: 503000000 - Promuovere la creazione di una fondazione o comitato o altro ente (a gettone zero) che si occupi del reperimento dei fondi, della programmazione, dell'organizzazione e della PDP - Impatti										
1 onere a carico del singolo cittadino per servizi culturali	0	euro	20,18	20,22	19,27	0	12,26	-7,01 -36.38 %		
Obiettivo: 504000000 - Realizzare una sala polifunzionale modulare PDP - Impatti										
1 entro il	0	data			31/08/2019	31/08/2020	30/10/2020	-426 -100 %		
Obiettivo: 507000000 - Valorizzazione della scuola di fumetto attraverso l'affidamento della gestione ad un soggetto esterno/associazione individuato con procedure concorrenziali PDP - Impatti										
1 entro il	0	data				31/12/2020	29/12/2020	0 -100 %		
LINEA STRATEGICA: 208-FUNZIONAMENTO STRUTTURA COMUNALE NELLA TRASPARENZA E LEGALITA'										
Obiettivo: 102020000 - Gestione Assicurazioni: liquidazione dei sinistri in gestione diretta PDP - Impatti										
1 Tempo intercorrente tra il ricevimento dell'atto di quietanza e la predisposizione della determina di risarcimento non oltre	0	gg		30	13	30	12,84	-0,16 -1.23 %		
Note: <i>Il tempo medio intercorrente tra il ricevimento dell'atto di quietanza e la predisposizione della determina di risarcimento è stato di 12,84 giorni.</i>										
Obiettivo: 103000000 - Sistema dei controlli interni: Rafforzare i controlli del complesso coordinato di strumenti e di documenti integrati, finalizzati al miglioramento dei servizi erogati dal Comune PDP - Impatti										
1 Onere a carico del singolo cittadino per servizi generali	0	euro	67,89	64,45	67,32	65	73,19	5,87 8.72 %		
Obiettivo: 103000000 - Sistema dei controlli interni: Analisi situazione di ASP S.p.A. alla luce del pronunciamento ANAC, con definizione delle stregie future e controllo del periodo transitorio; PDP - Impatti										
2 trasmissione report riferito al 1° semestre	0	data				30/09/2020	29/09/2020	0 -100 %		
Obiettivo: 103030103 - Organismi gestionali esterni dell'Ente: redazione di almeno 2 report semestrali sulla base delle informazioni/dati preselezionati, richiesti alle società e organismi partecipati										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
PDP - Impatti										
1	trasmissione report riferito al 1° semestre	0	data			30/09/2020	29/09/2020 0	0 -100 %		
Obiettivo: 104000000 - Finanze: rispettare gli obiettivi imposti dai vincoli di finanza pubblica e dalla normativa fiscale sviluppando una corretta fiscalità sul territorio.										
PDP - Impatti										
2	n. incassi on-line/ totale operazioni di incasso: non inferiore a	0	%	9,10	7,38	11,37	7	12,97	1,6 14.07 %	
Obiettivo: 106000000 - Recupero contenitori dismessi: razionalizzazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare comunale										
PDP - Impatti										
1	% valore complessivo degli immobili alienati / valore complessivo atteso	0	%		100	100	100	100	0 0 %	
Obiettivo: 109000000 - Manutenzione e sicurezza impianti: ottemperare alle norme di legge vigenti sulla sicurezza, al contenimento della spesa ed alla riduzione dei consumi di energia degli edifici										
PDP - Impatti										
2	onere a carico del singolo cittadino per consumi energetici (gas, riscaldamento, I.P., Illuminaz. edifici)	0	euro	37,56	37,13	40,13	0	35,65	-4,48 -11.16 %	
Obiettivo: 110000000 - Edilizia pubblica: perseguire l'azione sul patrimonio edilizio esistente con interventi di ristrutturazione mirati e miranti alla messa a norma degli edifici dal punto di vista della										
PDP - Impatti										
1	redazione piano di interventi entro il	0	data			31/12/2019	30/11/2020	11/09/2020 0	-255 -100 %	
Obiettivo: 113000000 - gestione risorse umane: ottimizzare le risorse disponibili e realizzare iniziative idonee a migliorare il benessere aziendale										
PDP - Impatti										
2	rapporto dipendenti (a tempo ind.+det.)/ popolazione: 1 dip. ogni n. abitanti	0	nr.	148	150	152	0	152	0 0 %	
Note:	rapporto dipendenti (tempo ind. n. 491 / popolazione 74905)									
Obiettivo: 114000000 - URP : assistenza ed informazione alla cittadinanza										
PDP - Impatti										



1 - -										
Descrizione Indicatore	Azione	U.M.	Storico III Anno	Storico II Anno	Storico I Anno	Valore Atteso	Valore Effettivo	Scostamento	Val. Target 2021	Val. Target 2022
1 n. contatti ricevuti dall' URP (utenti, telefonate, mail)	0	nr.	63100	15000	20240	0	28000	7760 38.34 %		

Obiettivo: 201000000 - Giustizia: perseguire quanto previsto nella Missione

PDP - Impatti

1 n. rendiconto accettato	0	nr.	1	1	1	1	0				
Note:	<i>causa sovraccarico gestionale di funzioni del Palazzo di Giustizia a seguito emergenza epidemiologica.</i>								-100 %		

4) EFFICIENZA DELLA GESTIONE

EFFICIENZA DELLA GESTIONE per Linee Programmatiche di Mandato 2017/2022

		2017		10,61% su 2017		2018		8,91% su 2018		2019		-0,96% su 2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%								
201 - SICUREZZA: priorità assoluta	costo linea programmatica "SICUREZZA: priorità assoluta"/ risultato economico generale	1.987.905,21	3,87%	2.198.885,88	4,21%	2.394.785,79	4,59%	2.371.822,26	4,83%						

		2017		18,24% su 2017		2018		-10,71% su 2018		2019		-37,99% su 2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%								
202 - SVILUPPO: necessità impellente	costo linea programmatica "SVILUPPO: necessità impellente"/ risultato economico generale	2.391.333,49	4,66%	2.827.483,12	5,42%	2.524.790,44	4,84%	1.565.700,53	3,19%						

		2017		8,50% su 2017		2018		1,66% su 2018		2019		-9,88% su 2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%								
203 - QUALITA' DELLA VITA: serenità contagiosa	costo linea programmatica "QUALITA' DELLA VITA: serenità contagiosa"/ risultato economico generale	13.055.801,95	25,45%	14.166.083,82	27,13%	14.400.593,20	27,59%	12.977.117,74	26,42%						

		2017		2018		2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%
				<i>0,65% su 2017</i>		<i>-2,15% su 2018</i>		<i>-0,06% su 2019</i>	
204 - TERRITORIO: ambiente accogliente	costo linea programmatica "TERRITORIO: ambiente accogliente"/ risultato economico	23.695.597,19	46,19%	23.848.650,05	45,68%	23.335.773,13	44,71%	23.321.905,82	47,47%

		base 2017		2018		2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%
				<i>-2,43% su 2017</i>		<i>5,46% su 2018</i>		<i>-41,63% su 2019</i>	
205 - SPORT: funzione sociale	costo linea programmatica "SPORT: funzione sociale"/ risultato economico generale	544.675,81	1,06%	531.430,11	1,02%	560.469,92	1,07%	327.145,99	0,67%

		2017		2018		2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%	VALORE ASSOLUTO	%
				<i>-0,07% su 2017</i>		<i>-5,41% su 2018</i>		<i>-37,02% su 2019</i>	
206 - CULTURA: scommessa vincente	costo linea programmatica "CULTURA: scommessa vincente"/ risultato economico generale	1.542.407,05	3,01%	1.541.369,23	2,95%	1.457.908,08	2,79%	918.193,40	1,87%

		base 2017		6,21% su 2017		17,98% su 2018		-41,86% su 2019	
		2017		2018		2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%						
207 - PALIO: anima pulsante	costo linea programmatica "PALIO: anima pulsante"/ risultato economico generale <i>(costi 2020: personale, utenze, assicurazioni, acquisto materiale di consumo, attrezzature, manutenzione dei costumi della sfilata)</i>	235.160,98	0,46%	249.775,94	0,48%	294.681,84	0,56%	171.332,09	0,35%

		2017		-12,84% su 2017		5,53% su 2018		3,48% su 2019	
		2017		2018		2019		2020	
		VALORE ASSOLUTO	%						
208 - Funzionamento struttura comunale nella TRASPARENZA E LEGALITA'	costo linea programmatica "Funzionamento struttura comunale nella Trasparenza e Legalità"/ risultato economico generale	7.852.394,58	15,31%	6.844.170,94	13,11%	7.222.851,40	13,84%	7.474.270,83	15,21%
Risultato economico generale esercizi 2017/2018/2019/2020		51.305.276,26	100%	52.207.849,09	100%	52.191.853,80	100%	49.127.488,66	100%

5) CONTROLLO DELLA QUALITÀ

Report RILEVAZIONE QUALITÀ PERCEPITA - 2020:

- Nidi d'infanzia comunali*
- Festival Asti Teatro 42*
- Servizio amministrazione del personale / ufficio stipendi*

Il Comune di Asti, in attuazione della DGC n.289 del 29/09/2020, attraverso la somministrazione del «**Questionario di rilevazione della soddisfazione degli utenti - Nidi Comunali**», si è posto l'obiettivo di raccogliere le informazioni utili ad una lettura più approfondita del livello di gradimento percepito rispetto ai servizi erogati dai 6 nidi a gestione comunale sul territorio.

Il questionario, composto da un totale di 18 domande e nelle 3 sezioni di indagine di seguito illustrate, ha ottenuto un **tasso di partecipazione** pari al **63,8%** (99 questionari compilati su 155 questionari distribuiti).

Sezione 1:
**Valutazione del grado di
soddisfazione rispetto ai servizi
indicati**



Sezione 2
**Osservazioni e suggerimenti
per il miglioramento del
servizio**



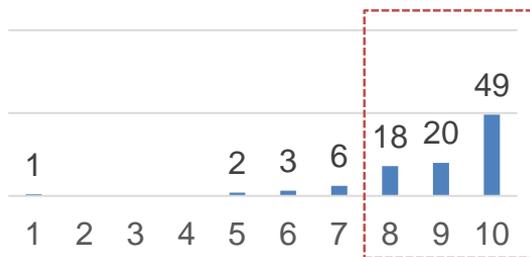
Sezione Anagrafica:
**Informazioni di Contesto
Individuale**



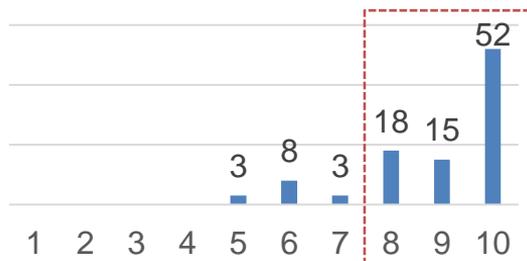
Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (1/4)

Quesiti A, B e C. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

A) Semplicità e chiarezza delle informazioni ricevute all'atto dell'iscrizione



B) Informazioni ricevute dalle educatrici sulle attività proposte



C) Rispetto dei tempi di inserimento



I dati raccolti mostrano che l'utenza è **molto soddisfatta** rispetto ai servizi indicati dai quesiti A, B e C. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato il proprio grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**:

Quesito A: 87/99 → **87,8%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

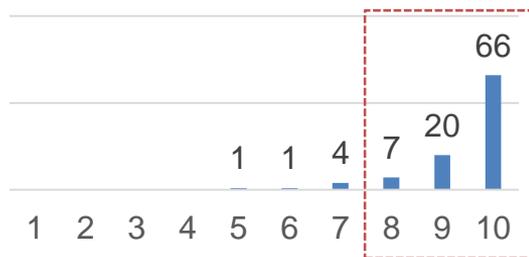
Quesito B: 85/99 → **85,8%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Quesito C: 92/99 → **92,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (2/4)

Quesiti D, E e F. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

D) Attenzione da parte dell'educatrice ai bisogni del bambino



E) Attenzione prestata all'igiene del bambino



F) Programmazione educativa didattica



I dati raccolti mostrano che l'utenza è **molto soddisfatta** rispetto ai servizi indicati dai quesiti D, E ed F. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato** il proprio **grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**.

Quesito D: 93/99 → **93,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Quesito E: 93/99 → **93,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Quesito F: 93/99 → **93,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (3/4)

Quesiti G, H e I. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

G) Accoglienza dell'ambiente



H) Pulizia degli spazi



I) Discrezione e riservatezza del personale educatore



I dati raccolti mostrano che l'utenza è **molto soddisfatta** rispetto ai servizi indicati dai quesiti G, H ed I. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato** il proprio **grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**.

Quesito G: 92/99 → **92,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

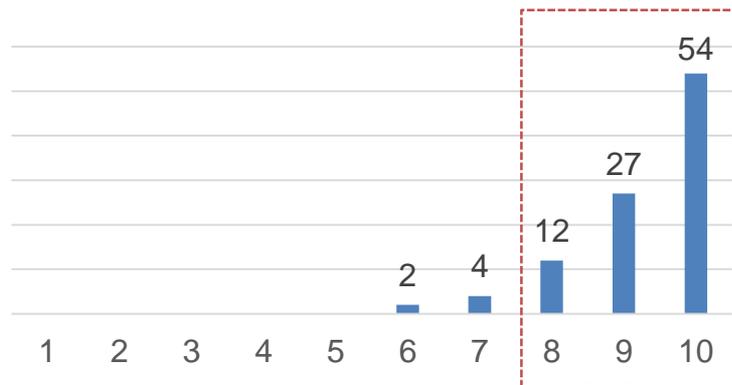
Quesito H: 93/99 → **93,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Quesito I: 97/99 → **97,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (4/4)

Quesito J. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

J) Valutazione complessiva del servizio offerto



I dati raccolti mostrano che l'utenza è complessivamente **molto soddisfatta** rispetto al servizio offerto dai nidi d'infanzia a gestione comunale. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato il proprio grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**.

Quesito J: 93/99 → **93,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Sezione 2 – Osservazioni e suggerimenti per il miglioramento del servizio (1/2)

Quesito K. Esporre suggerimenti ed osservazioni per il miglioramento del servizio.

N.B. Di seguito sono riportati le risposte pervenute attraverso la compilazione degli appositi spazi dedicati all'interno dei questionari di valutazione.

Suggerimenti

Maggior coinvolgimento delle famiglie sulle attività svolte, sul **percorso educativo** del bambino e del gruppo (interazioni, foto, spiegazioni, mail o simili) compatibilmente con l'emergenza Covid-19

Maggior confronto con i bambini più grandi

Continuità zero-sei così da seguire i piccoli fino a 6 anni

Orario più ampio (17:30)

Tagliare l'erba più soventemente

Coinvolgimento dei genitori nella attività utili a **creare «gruppo»** tra adulti e socializzare

Specificare nel **modulo di iscrizione** i puntini di sospensione e gli eccetera

Comunicazione periodica alle famiglie della programmazione didattica e laboratori del menu settimanale tramite mail o simile

Più educatrici per un servizio migliore

Osservazioni

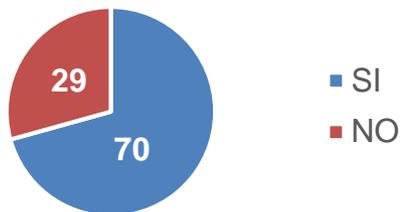
Complimenti alle Educatrici (impegno anche in mancanza fondi / condizioni)

L'emergenza sanitaria dovuta al **Covid-19 ha penalizzato le relazioni con i genitori**

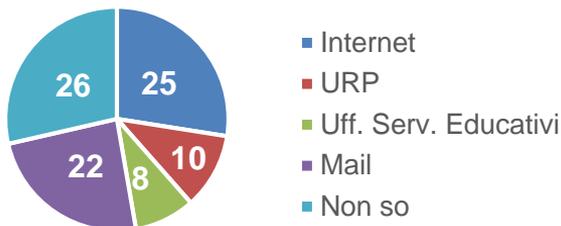
Sezione 2 – Osservazioni e suggerimenti per il miglioramento del servizio (2/2)

Quesiti L, M e N. Barrare una sola scelta.

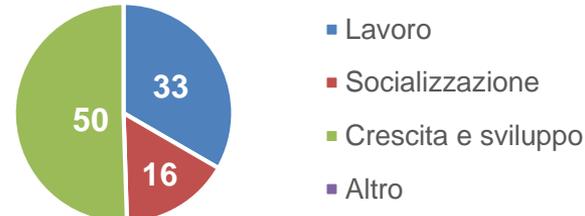
L) L'orario risponde alle sue esigenze?



M) Quale canale di comunicazione vorrebbe fosse potenziato



N) Per quale motivo ha deciso di iscrivere suo figlio al nido?



Quesito L:

Gli **orari corrispondono alle esigenze** del **70,7%** dei soggetti compilatori.

Quesito M:

I soggetti compilatori, **vorrebbero vedere potenziati i seguenti canali di comunicazione: Internet** (25 preferenze); **Mail** (22 preferenze); URP (10 preferenze); Ufficio Servizi Educativi (8 preferenze).

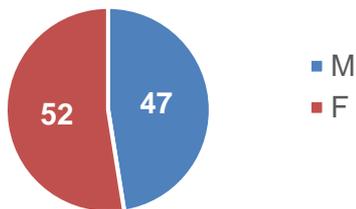
Quesito N:

I soggetti compilatori **hanno iscritto il/la proprio/a figlio/a al nido** per motivi di: **Crescita e sviluppo** (50 preferenze); **Lavoro** (33 preferenze); Socializzazione (16 preferenze).

Sezione Anagrafica: Informazioni di contesto individuale

Quesiti O, P, Q e R. Barrare una sola scelta.

O) Sesso del Bambino



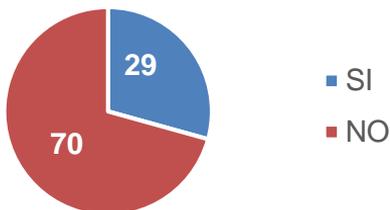
P) Età del bambino



Q) Cittadinanza



R) Esperienze con altri figli frequentanti



Quesito O:

I figli dei soggetti compilatori sono per il **52,5% Femmine** e per il **47,4% Maschi**.

Quesito P:

I figli dei soggetti compilatori sono per il **97,9% Semidivezzi o Divezzi** e per il **2,1% Lattanti**.

Quesito Q:

I soggetti compilatori sono di **cittadinanza: Italiana → 82,8%; Europea → 7,1%; extra-EU → 10,2%**.

Quesito R:

I soggetti **compilatori con altri figli frequentanti** rappresentano il **29,2%**.

Il Comune di Asti, in attuazione della DGC n.289 del 29/09/2020, attraverso la somministrazione del «**Questionario di rilevazione della soddisfazione degli utenti – Ufficio Stipendi**», si è posto l'obiettivo di raccogliere le informazioni utili ad una lettura più approfondita del livello di gradimento percepito rispetto ai servizi erogati dai 4 sportelli dell'Ufficio Stipendi.

Il questionario, composto da un totale di 18 domande e nelle 3 sezioni di indagine di seguito illustrate, ha ottenuto la **partecipazione pari al 83 soggetti compilatori**.

Sezione 1:
Valutazione del grado di
soddisfazione rispetto ai servizi
indicati



Sezione 2
Osservazioni e suggerimenti
per il miglioramento del
servizio



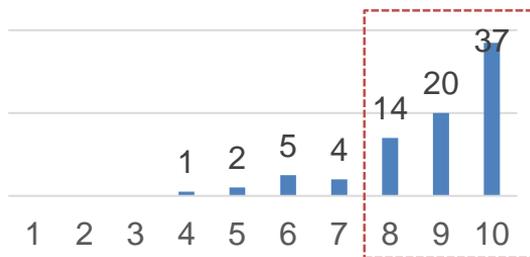
Sezione Anagrafica:
Informazioni di Contesto
Individuale



Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (1/3)

Quesiti A, B e C. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

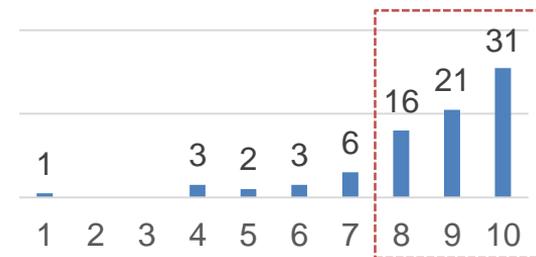
A) Cortesia del personale del Servizio



B) Chiarezza delle informazioni ricevute dal Servizio



C) Disponibilità del personale a trovare soluzioni adeguate alle questioni poste



I dati raccolti mostrano che l'utenza è **molto soddisfatta** rispetto ai servizi indicati dai quesiti A, B e C. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato** il proprio **grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**:

Quesito A: 71/83 → **85,5%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

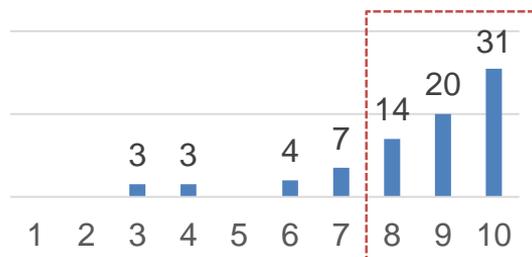
Quesito B: 68/83 → **81,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Quesito C: 68/83 → **81,9%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

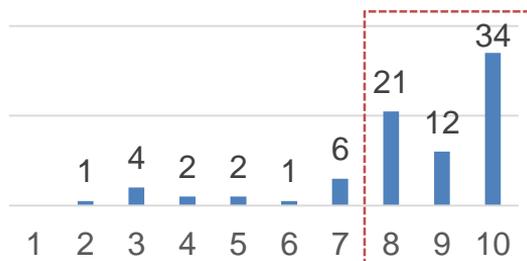
Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (2/3)

Quesiti D, E e F. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

D) Competenza del personale



E) Tempestività di risposta alle esigenze degli interlocutori



F) Assistenza nella compilazione di modulistica specifica personale*



*n. 5 schede non compilate

I dati raccolti mostrano che l'utenza è **molto soddisfatta** rispetto ai servizi indicati dai quesiti D, E e F. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato il proprio grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**:

Quesito D: 65/83 → **78,3%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

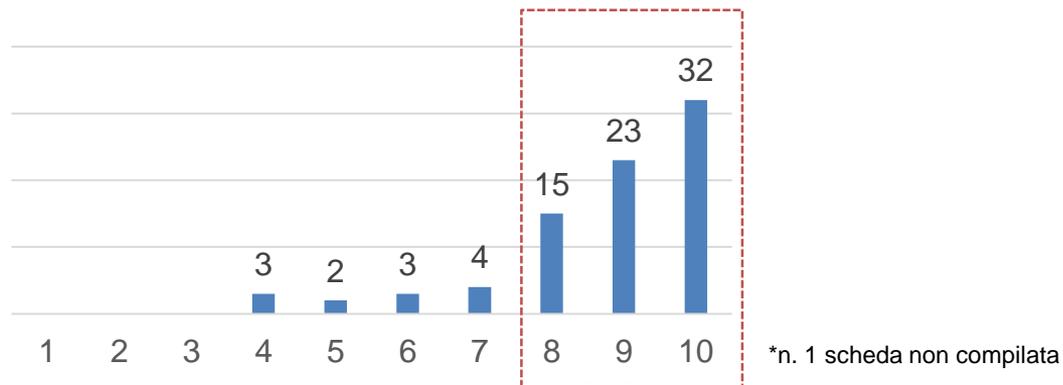
Quesito E: 67/83 → **80,7%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Quesito F: 67/78 → **85,8%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Sezione 1 – Valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai servizi indicati (3/3)

Quesito G. In una scala da 1 (non sufficiente) a 10 (ottimo), esprimere il livello di gradimento del servizio indicato.

G) Valutazione complessiva del servizio erogato*



I dati raccolti mostrano che l'utenza è complessivamente **molto soddisfatta** rispetto al servizio offerto dai nidi d'infanzia a gestione comunale. Ciò è evidenziato dal fatto che **la maggioranza dei soggetti compilatori ha valutato il proprio grado di soddisfazione** rispetto ai servizi indicati con un punteggio compreso **tra 8 e 10**.

Quesito G: 70/82 → **85,3%** delle valutazioni è compresa tra 8 e 10

Sezione 2 – Osservazioni e suggerimenti per il miglioramento del servizio (1/2)

Quesito H. Esporre suggerimenti ed osservazioni per il miglioramento del servizio.

N.B. Di seguito sono riportati le risposte pervenute attraverso la compilazione degli appositi spazi dedicati all'interno dei questionari di valutazione.

Questionario Piazza s. Secondo	Questionario VV. UU.	Questionario Palazzo Mandela	Questionario Palazzo Annunziata
Nessuna osservazione o suggerimento	1 osservazione positiva	1 osservazione positiva	Nessuna osservazione o suggerimento

I dati raccolti mostrano che l'utenza non ha espresso osservazioni negative né suggerimenti volti al miglioramento del servizio. Sono invece state riscontrate **2 osservazioni positive**, una all'interno dei questionari di valutazione compilati per VV.UU. ed una all'interno dei questionari compilati per Palazzo Mandela.

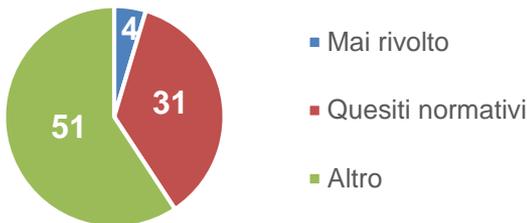
Sezione 2 – Osservazioni e suggerimenti per il miglioramento del servizio (2/2)

Quesiti I, J e K. Barrare una sola scelta.

I) Con quale frequenza si rivolge al servizio?



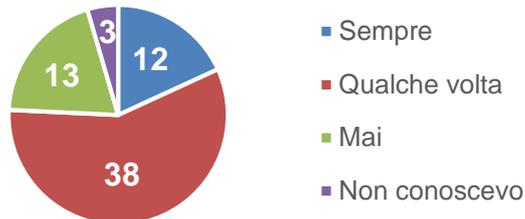
J) Per quale motivo si è rivolto di recente?*



*n. 1 scheda non compilata

*n. 4 schede con doppia risposta

K) Utilizza la mail come metodo di contatto?



*n. 1 scheda non compilata

Quesito I:

I soggetti compilatori **si rivolgono al servizio**: mai (1,2%), meno di 2 volte l'anno (39,7%), tra le 2 e le 5 volte l'anno (50,6%), più di 5 volte l'anno (8,4%)

Quesito J:

I soggetti compilatori, di recente, si sono **rivolti al servizio principalmente per Quesiti normativi** (37,3%).

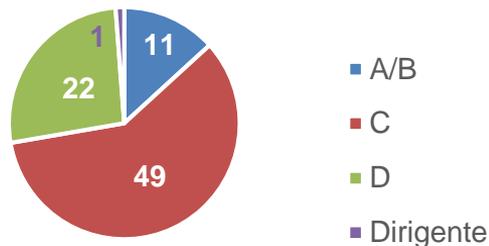
Quesito K:

I soggetti compilatori **utilizzano la mail come contatto**: sempre (14,4%), qualche volta (45,7%), mai (15,6%), non ne conoscevano l'esistenza (3,6%).

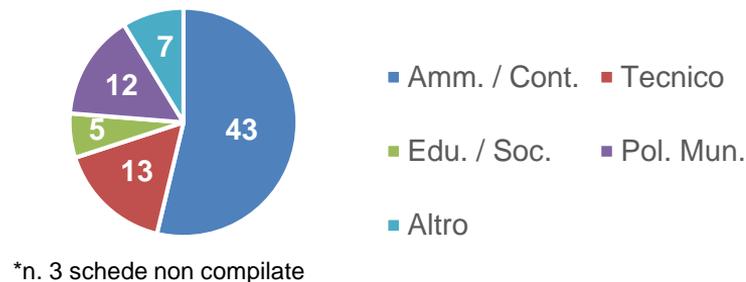
Sezione Anagrafica: Informazioni di contesto individuale

Quesiti L e M. Barrare una sola scelta.

L) Categoria di appartenenza



M) Ruolo*



Quesito L:

I soggetti compilatori **appartengono alla categoria A o B (13,2%), C (59%), D (26,5%), Dirigenza (1,2%).**

Quesito M:

I soggetti compilatori, **rivestono un ruolo** in ambito di **Amministrazione e contabilità (53,7%), Tecnico (16,2%), Educativo o sociale (6,2%), Polizia Municipale (16,2%), Altro (8,7%).**

ASTI TEATRO
42



Comunicazione
Social Media
AstiTeatro42



I NUMERI DELLE PAGINE SOCIAL DEL FESTIVAL

Facebook

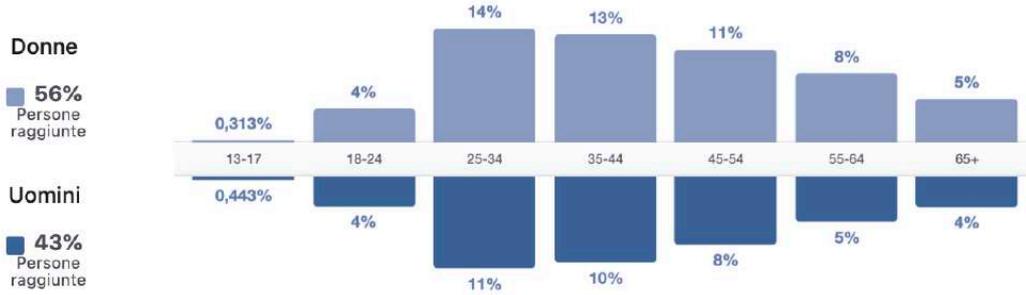
Anche quest'anno gli account Facebook e Instagram di Asti Teatro hanno raggiunto un pubblico più ampio rispetto gli anni precedenti, con un numero sempre maggiore di nuovi follower e di visualizzazioni degli eventi.

Dal mese di maggio a settembre, la pagina Facebook ha acquisito 407 nuovi follower, arrivando al numero totale di 3889 e nel mese di agosto, i contenuti che sono stati pubblicati hanno raggiunto 132.142 utenti.



 29 Eventi +29 ultimi 90 giorni	 39.977 Persone raggiunte +39.948 ultimi 90 giorni	 959 Risposte all'evento +958 ultimi 90 giorni
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, grouped by age and gender. This number is an estimate.



Le persone che vengono maggiormente raggiunte dalla comunicazione attraverso la pagina Facebook hanno dai 25 ai 44 anni e vivono su territorio delle maggiori province piemontesi e Milano.

Paese	Persone rag...	Città	Persone rag...	Lingua	Persone rag...
Italia	46.170	Asti, Piemonte	12.569	Italiano	45.562
Spagna	493	Torino, Piemonte	4495	Inglese (Regno Unito)	830
Svizzera	378	Alessandria, Piemonte	3675	Inglese (USA)	770
Portogallo	292	Milano, Lombardia	3450	Spagnolo	327
Francia	289	Roma, Lazio	2479	Francese (Francia)	302
Regno Unito	225	Alba, Piemonte	1531	Spagnolo (Spagna)	290
Germania	216	Palermo	1054	Portoghese (Portogallo)	278
Stati Uniti d'America	127	Genova, Liguria	974	Rumeno	199
Paesi Bassi	102	Napoli, Campania	518	Tedesco	109
Belgio	70	Bologna, Emilia-Roma...	448	Albanese	71

Risultati datati 18 ago 2020 - 14 set 2020

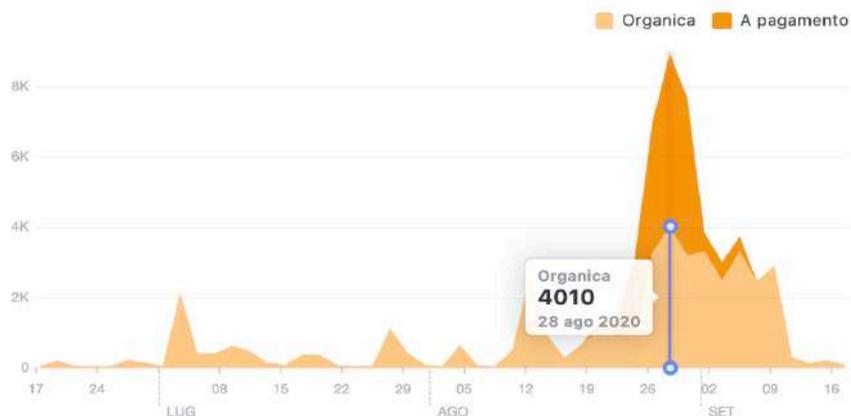
Nota: non include i dati di oggi. L'attività di Insights è indicata nel fuso orario del Pacifico. L'attività delle inserzioni è indicata nel fuso orario del tuo account pubblicitario.

Organici
A pagamento

<p>Azioni sulla Pagina 18 agosto - 14 settembre</p> <p>40 Azioni totali sulla Pagina ▲100%</p>	<p>Visualizzazioni della Pagina 18 agosto - 14 settembre</p> <p>2,502 Visualizzazioni totali della Pagina ▲247%</p>	<p>Anteprime della Pagina 18 agosto - 14 settembre</p> <p>48 Anteprime della Pagina ▲23%</p>
<p>"Mi piace" sulla Pagina 18 agosto - 14 settembre</p> <p>292 "Mi piace" sulla Pagina ▲711%</p>	<p>Copertura del post 18 agosto - 14 settembre</p> <p>41,466 Persone raggiunte ▲509%</p>	<p>Copertura della storia 18 agosto - 14 settembre</p> <p>Ottieni dati statistici sulla storia</p> <p>Guarda le statistiche relative ai risultati delle storie recenti della tua Pagina.</p> <p>Scopri di più</p>
<p>Feedback positivi 18 agosto - 14 settembre</p> <p>Non sono presenti dati sufficienti da mostrare per il periodo di tempo selezionato.</p>	<p>Interazioni con il post 18 agosto - 14 settembre</p> <p>9,005 Interazione con i post ▲1085%</p>	<p>Video 18 agosto - 14 settembre</p> <p>626 Visualizzazioni del video di 3 secondi ▲401%</p>
<p>Follower della Pagina 18 agosto - 14 settembre</p> <p>295 Follower della Pagina ▲719%</p>	<p>Ordini 18 agosto - 14 settembre</p> <p>0 Numero di ordini ▲0%</p> <p>0 Guadagni dagli ordini ▲0%</p>	<div style="background-color: #e0e0e0; height: 100%;"></div>

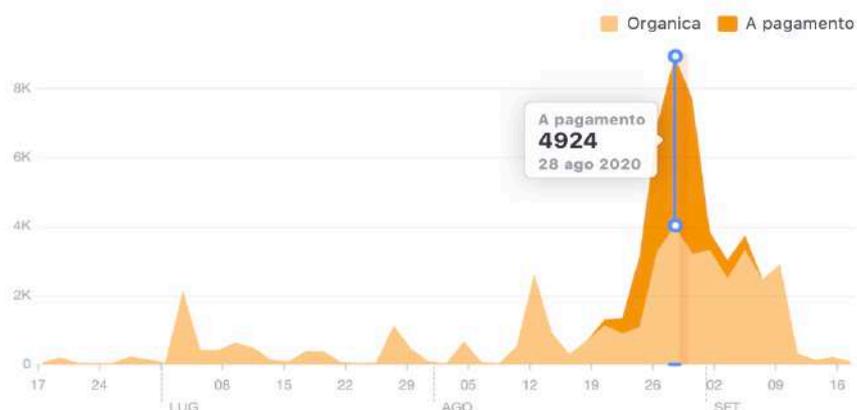
Copertura dei post

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



Copertura dei post

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



Con i post a pagamento, effettuati per promuovere spettacoli specifici, quest'anno le visualizzazioni sono raddoppiate, con una spesa inferiore ai 100 euro totali per tutte le promozioni attivate.

E' stata studiata una strategia per promuovere maggiormente gli spettacoli che a 10 giorni prima della messa in scena, avevano ancora un buon numero di posti liberi in sala e sulla base della tematica è stato possibile targettizzare le campagne promozionali, in base all'età, il sesso, gli interessi, gli studi e la professione.

Riepilogo

Ultimi 30 giorni ▾

Associazione Craft ha speso € 89,00 su 12 inserzioni negli ultimi 30 giorni.



Copertura

17.572



Interazione con i post

1429



Clic sul link

57

Completata • 25 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Lo spettacolo Il grande giorno - di Daniele...	1297 Copertura	73 Interazioni con il post	4,00 € Importo speso su 4,00 €	
Completata • 24 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Sei sicuro che i tuoi comportamenti siano ...	1261 Copertura	20 Interazioni con il post	5,00 € Importo speso su 5,00 €	
Completata • 24 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post In una stanza, tre amici - Marc, Serge e Y...	2010 Copertura	164 Interazioni con il post	10,00 € Importo speso su 10,00 €	
Completata • 24 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Ormai da anni il tema della catastrofe ecol...	2875 Copertura	191 Interazioni con il post	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 24 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Un noto attore immaginario - Pippo Soffia...	3042 Copertura	128 Interazioni con il post	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 20 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post "Il nostro tempo è il tempo del tramonto d...	2253 Copertura	150 Interazioni con il post	10,00 € Importo speso su 10,00 €	
Completata • 2 set	Visualizza risultati	...		
Messaggi "Non si tratta di una sentenza provocatori...	974 Copertura	-- Conversazioni tramite messaggi e sp...	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 27 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Sette performer rinchiusi in un immaginari...	2609 Copertura	139 Interazioni con il post	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 27 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Hai scoperto che la fata dei denti non esis...	3534 Copertura	166 Interazioni con il post	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 27 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post "La montagna vivente è uno dei più bei te...	3354 Copertura	159 Interazioni con il post	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 27 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post The Night Writer. Giornale notturno è un a...	2431 Copertura	126 Interazioni con il post	8,00 € Importo speso su 8,00 €	
Completata • 25 ago	Visualizza risultati	...		
Interazioni con i post Nella profonda provincia pugliese degli an...	1722 Copertura	78 Interazioni con il post	4,00 € Importo speso su 4,00 €	

Instagram

I dati



ASTI TEATRO
42

222 post 1.294 follower 1.778 seguiti

Asti Teatro
Festival di drammaturgia contemporanea dal 1978.
astiteatro.it/spectrum-laboratorio-friday...
Via L. Grandi 16, Asti

Modifica il profilo

Promozioni Dati statistici Chiama

Nuova 42 41 Scintille 22/... Sintille

PUBBLICO
Ultimi 7 giorni

Luoghi più popolari

Città	Paesi
Asti	36%
Torino	8.9%
Roma	8.4%
Milano	7.2%
Napoli	2.0%

Fascia d'età

Tutti	Uomini	Donne
13-17		0.6%
18-24		7.7%
25-34		38%
35-44		27%
45-54		17%
55-64		6.9%

Genere



58% Donne 42% Uomini

Periodi di maggiore attività

Orari	Giorni					
lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom

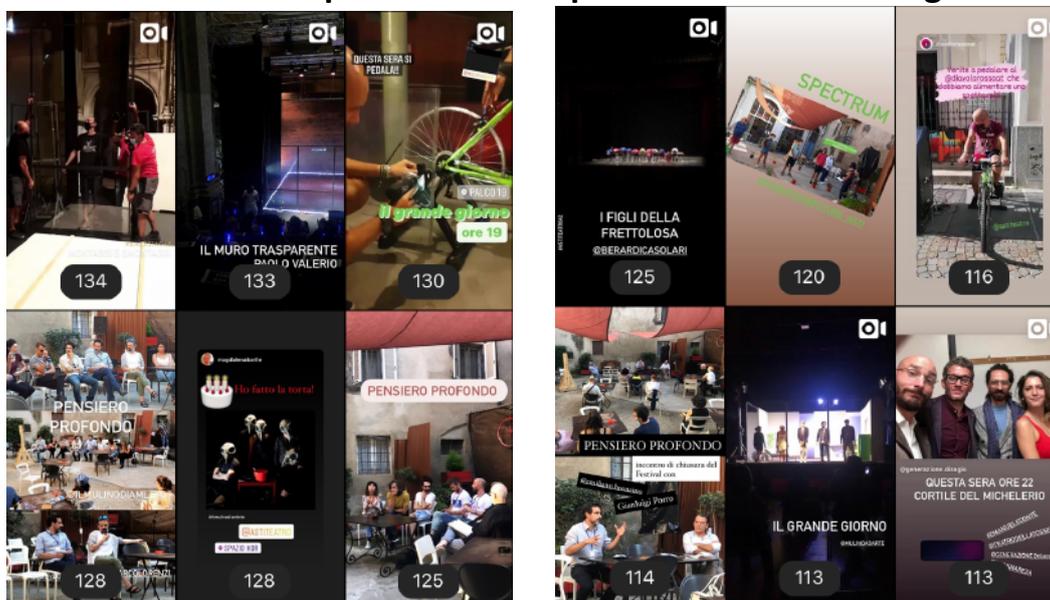
Il racconto del Festival attraverso le storie di Instagram

Il Festival sul profilo Instagram è stato presentato con un mosaico grafico/fotografico di tutti gli spettacoli in ordine cronologico e i laboratori e gli eventi correlati anche nelle storie nei giorni precedenti al Festival.

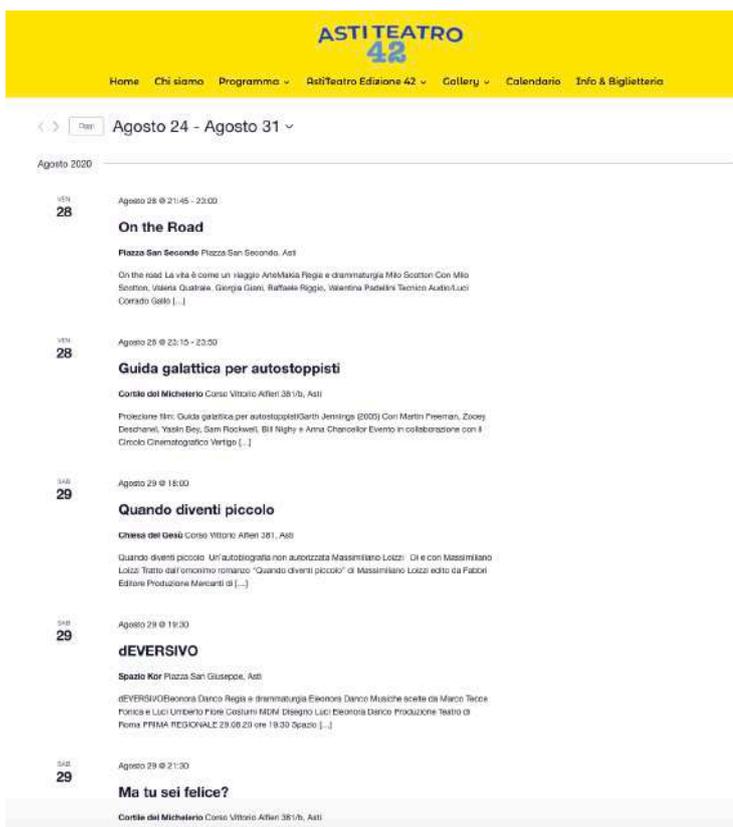
Le storie di Instagram sono un ottimo strumento di comunicazione, si prestano bene soprattutto per la “comunicazione in diretta”, una sorta di live che si può visualizzare per 24 ore. Le storie sono informali, non devono necessariamente avere una rigida impostazione grafica, sono istantanee, rapide e per questo sono più facilmente realizzabili, ma anche fruibili da parte di chi segue la pagina del Festival su Instagram.

Sul profilo sono stati messi in evidenza (oltre le 24 ore in cui rimangono visibili tra le storie) i momenti di backstage, le foto delle attività, degli incontri con gli artisti e degli applausi dei singoli spettacoli.

Numero di visualizzazioni nelle prime 24 ore di pubblicazione delle singole storie



IL SITO WEB



Il sito web del Festival è stato progettato in modo da poter essere fruibile su desktop, su tablet e su smartphone nel modo più intuitivo possibile. Attraverso l'homepage si accede al libretto in formato pdf scaricabile, al programma cliccabile, al calendario con i singoli eventi che ogni giorno presentava i prossimi 5 spettacoli, permettendo di avere accesso nell'immediato alle schede degli spettacoli della giornata, con la possibilità di vedere anche tutti quelli del calendario completo, con le relative informazioni logistiche e di biglietteria.

Attraverso il menù si accede a tutte le informazioni sui laboratori, sulle attività extra, sui ristoranti convenzionati, le foto, tutte le informazioni di biglietteria.

Il sito è stato un ottimo supporto a tutte le campagne di comunicazione realizzate sui social, permettendo di approfondire le tematiche e dando la possibilità con un solo click sui link, di accedere alle schede spettacolo e alle informazioni presenti nelle varie pagine del sito web.



Attività di Audience Engagement

AstiTeatro42



OVERVIEW SPETTACOLI

22 Spettacoli

461 Questionari compilati

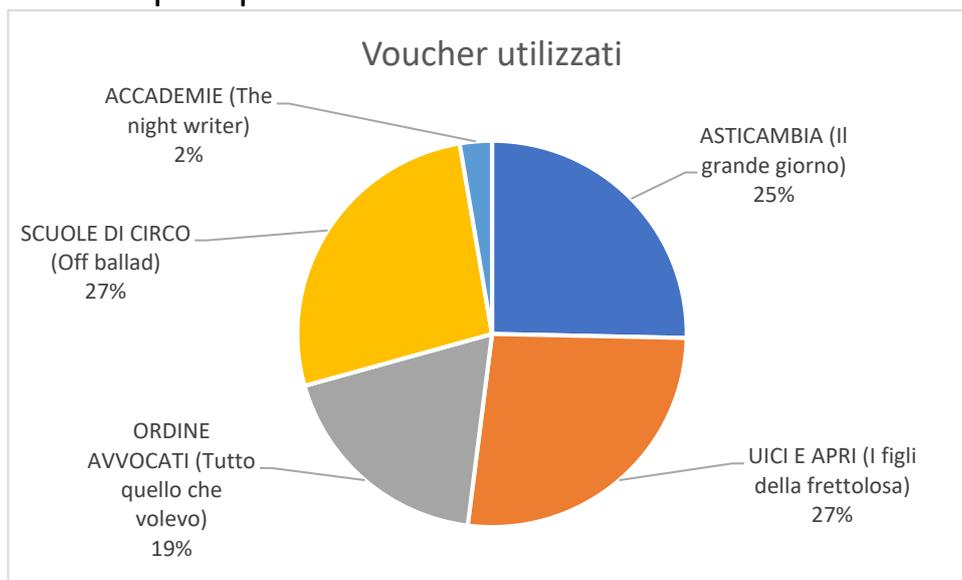
23 Questionari sulle attività

31 Tessere Under26 vendute

75 Voucher promozione spettacoli utilizzati

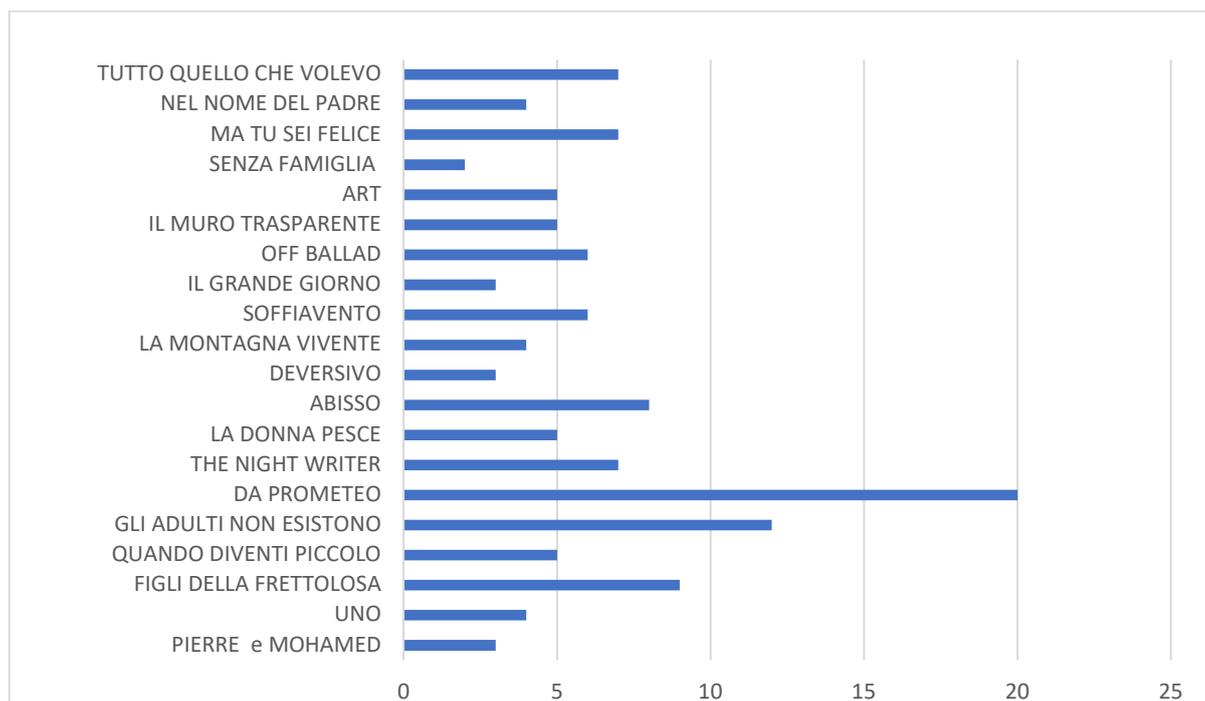
17 Enti coinvolti nelle promozioni

Richiesta del ridotto per spettacoli con voucher



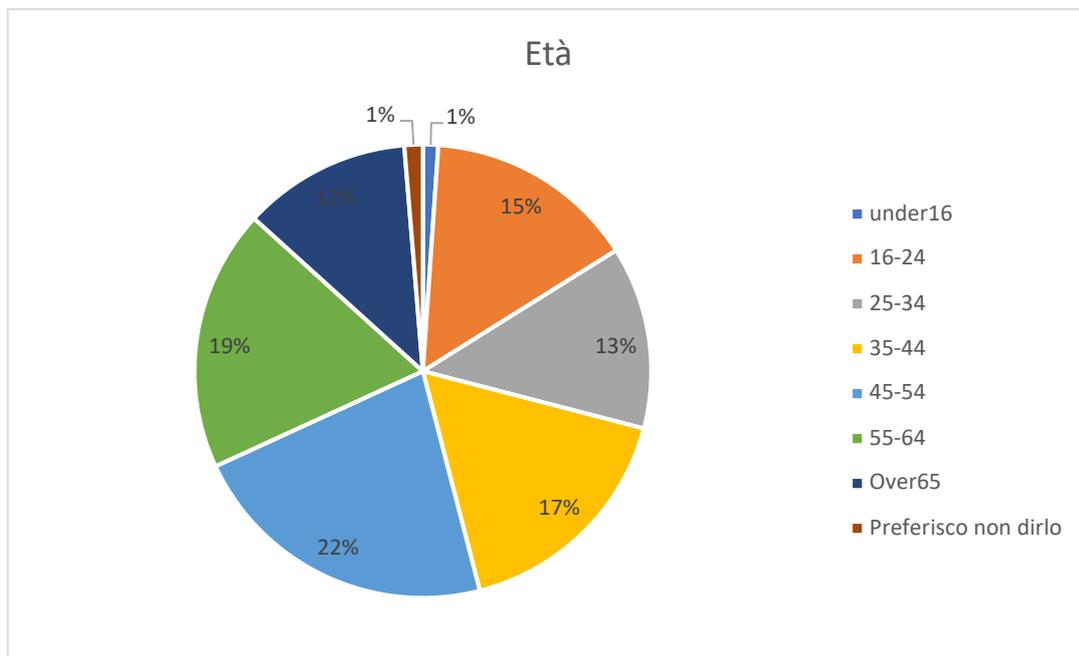
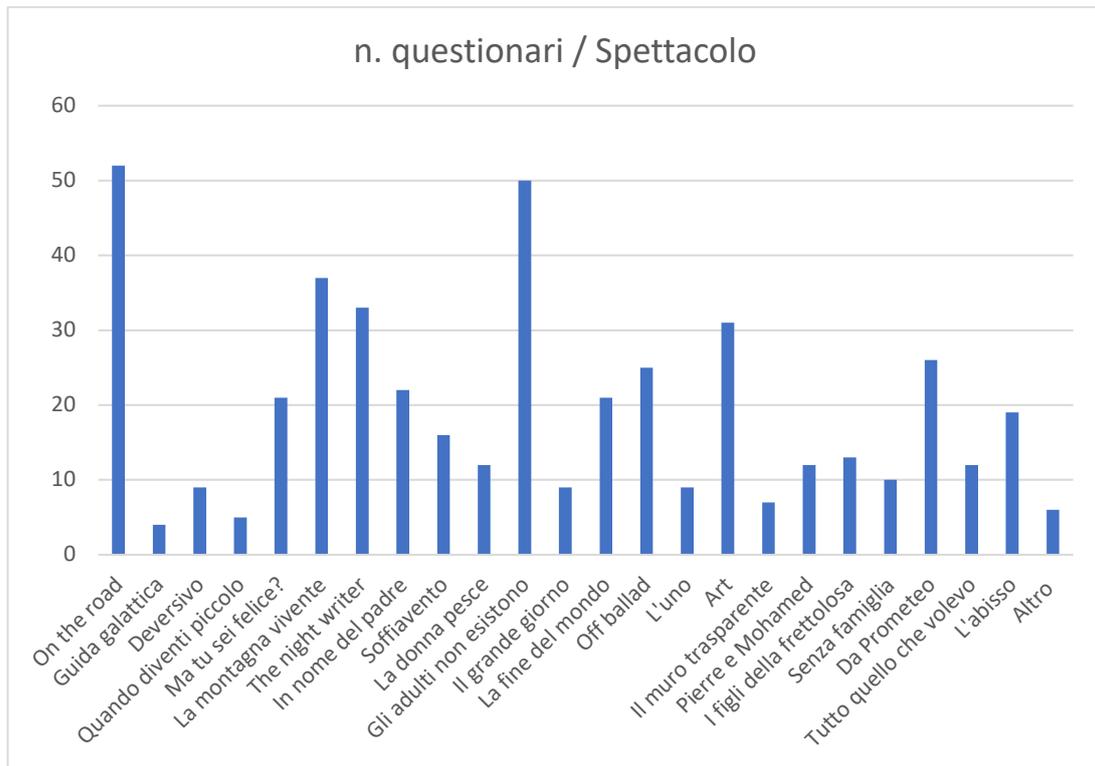
Le campagne promozionali prevedevano la possibilità per dei target specifici selezionati in base ai contenuti degli spettacoli di acquistare un biglietto al prezzo ridotto di 5 euro, presentando in biglietteria il voucher che era stato inviato all'ente di appartenenza o a categorie professionali particolarmente interessate al tema. Come è possibile vedere dal grafico qui sopra, la risposta è stata ottima per quasi tutti i target.

Tessere Under26

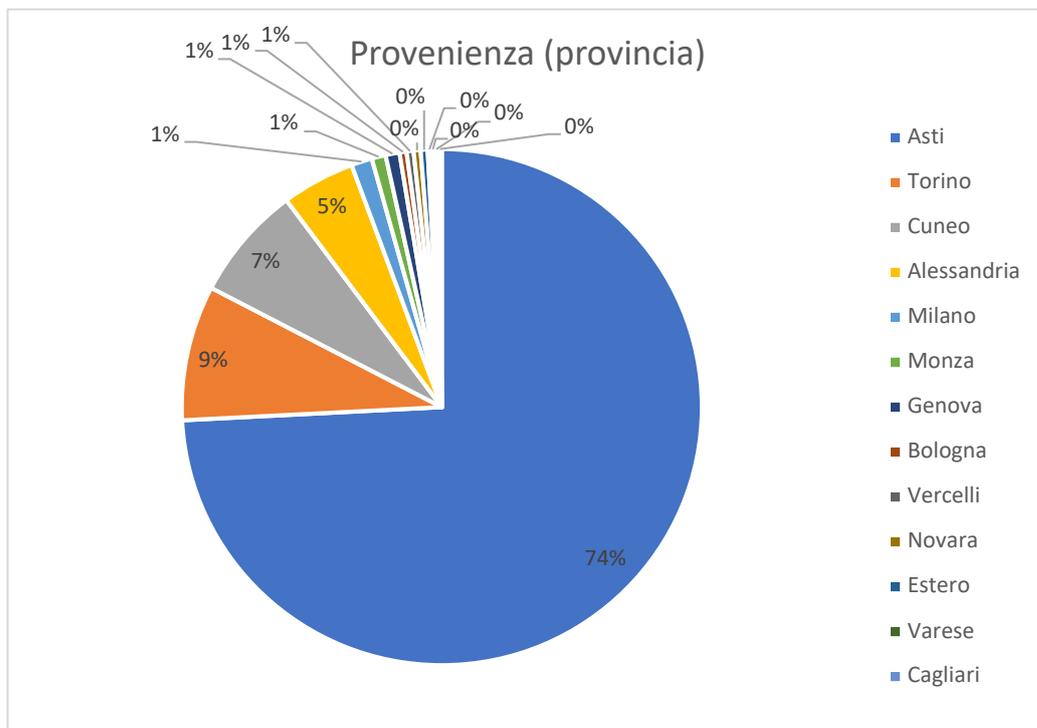


Quest'anno anche le tessere gratuite per 3 spettacoli hanno avuto un'ottima risposta da parte dei più giovani, un po' grazie all'allargamento della fascia d'età, che gli anni precedenti era dedicata agli under 18, un po' grazie alle attività di collaterali durante il festival e tenutesi al Diavolo Rosso in orario pomeridiano. Come è possibile vedere dal grafico infatti lo spettacolo maggiormente scelto dagli under 26 è stato Da Prometeo, anche grazie all'interesse suscitato dall'incontro il giorno prima con Marina Occhionero al Diavolo Rosso.

Dati sul pubblico



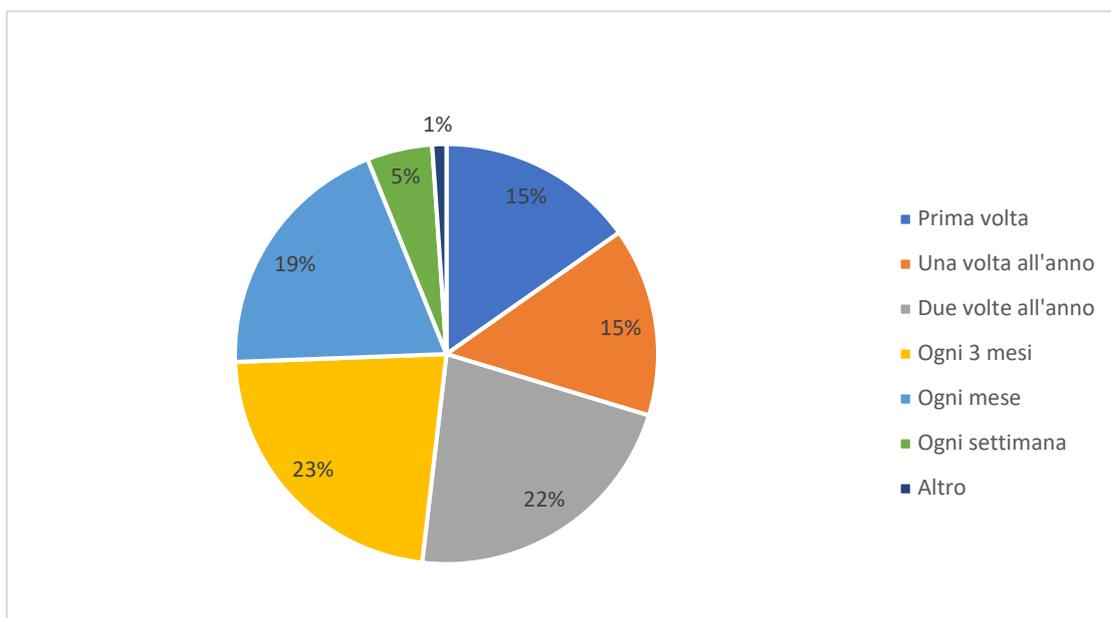
Significativa e soddisfacente è la diversità del pubblico per età con una crescita del gruppo under 35, che complessivamente ricopre il 25%. Quasi il 50% del pubblico interessato ha meno di 45 anni. Il gruppo che frequenta maggiormente gli eventi del festival rimane la fascia tra i 45 e i 54 anni.



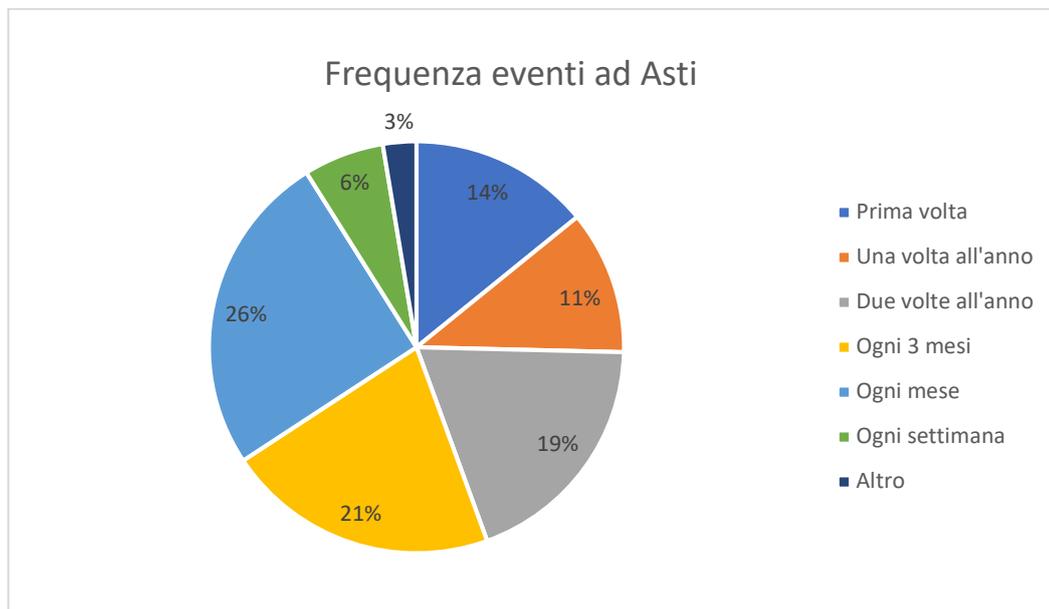
Data la decisione di andare verso una direzione “cittadina” del festival, viste le condizioni esterne, non stupisce la grande partecipazione di un pubblico che viene da Asti e provincia in larga maggioranza (75%), ma risulta piuttosto buona anche la partecipazione dalle province di Torino (9%), Vercelli (7%) e Cuneo (5%).

Frequenza

Interessante è anche il dato che riguarda la frequenza e partecipazione del pubblico a edizioni passate del festival o di altre iniziative del Comune di Asti. Il 50% del pubblico frequenta con costanza le attività proposte. Molto interessante è anche il dato sul nuovo pubblico: il 15% del campione intervistato afferma di partecipare per la prima volta al Festival Astiteatro.

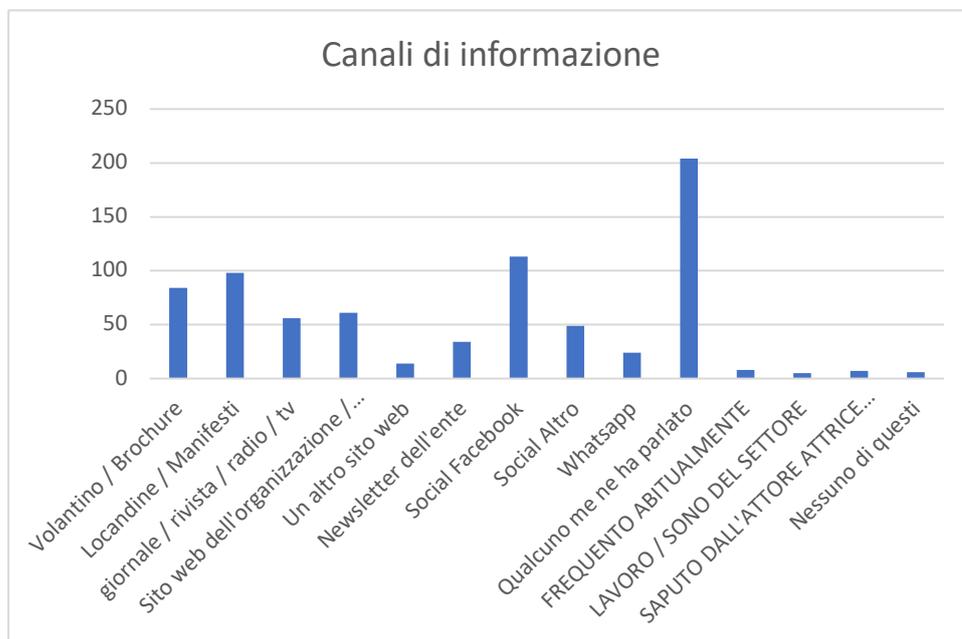


Percentuali simili si possono riscontrare anche per la frequentazione generale del pubblico ad attività culturali sul territorio di Asti, seppur con leggere variazioni.



Dati sui canali di promozione

La maggior parte del pubblico afferma di essere venuto a conoscenza dell'evento perché qualcuno gliene ha parlato. Gli altri canali che risultano più efficaci per la promozione degli eventi sono i Social network (Facebook



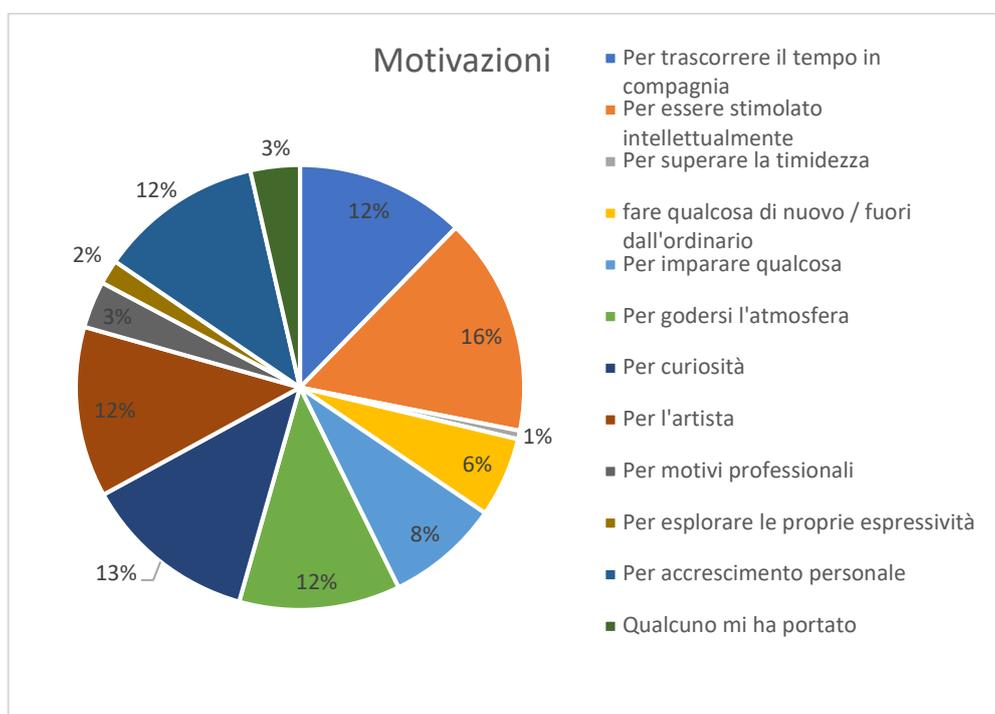
e Instagram, tra tutti), seguiti da volantini, locandine, giornali e sito web dell'organizzazione. Seppur il dato indichi una forte prevalenza per i canali digitali, risulta importante la differenziazione degli strumenti promozionali per raggiungere pubblici altrettanto eterogenei per età, interessi e provenienza.

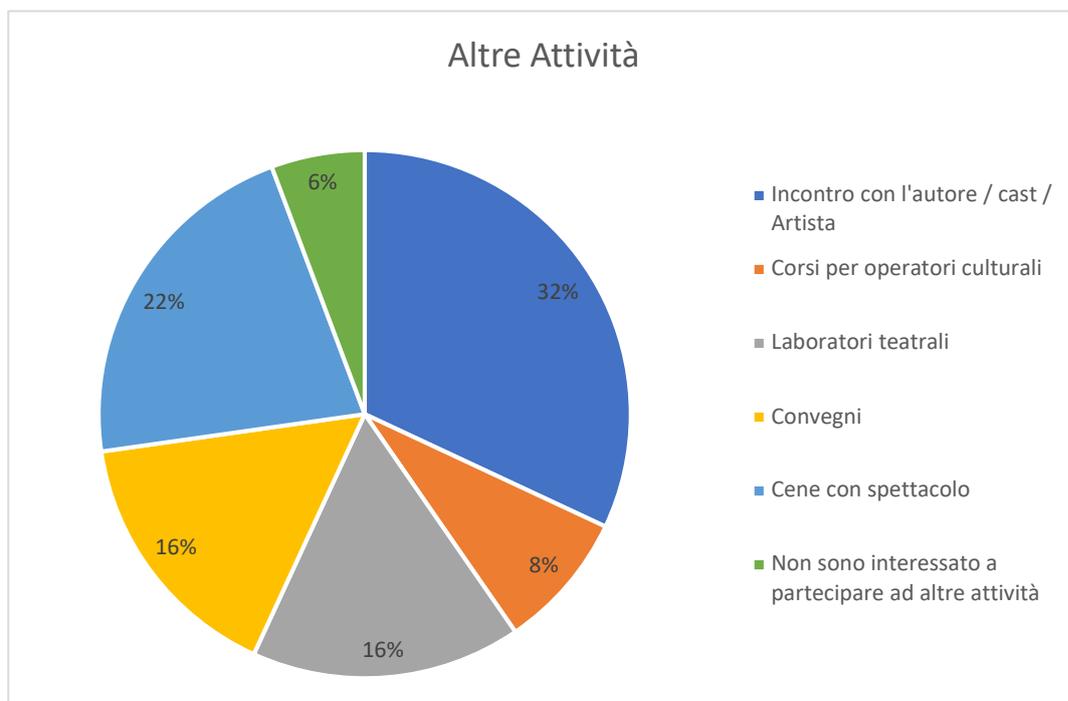
In assoluto i canali riconosciuti tra i più efficaci per la promozione sono: i Social network (42%), le locandine e i manifesti (13%), i giornali (11%) e il passaparola (9%).

Partecipazione

Le motivazioni che hanno portato il pubblico al Festival sono diverse. In assoluto lo stimolo intellettuale (16%), l'accrescimento personale (13%), l'atmosfera del festival (12%), la curiosità e l'interesse verso il lavoro per l'artista (entrambi 12%) sono tra le ragioni che spingono il pubblico a partecipare con entusiasmo agli eventi.

Buona anche la volontà di partecipare ad eventi collaterali o extra, specialmente agli incontri con l'autore o il cast (32%), le cene con spettacolo (22%) e i laboratori teatrali (16%).





OVERVIEW ATTIVITÀ AUDIENCE DEVELOPMENT

17 Volontari coinvolti per la somministrazione

10 Appuntamenti con Pensiero Profondo

3 Videochiamate sulla tematica ecologica con i ragazzi del Fridays For Future per conoscere gli artisti de “Il grande giorno”, “La fine del mondo”, “La montagna vivente”

3 Attività in collaborazione con Spectrum

1 Seminario sul Percorso dell’artista con Marina Occhionero e il cast di “Da Prometeo. Indomabile è la notte.”

1 Attività di promozione e ingaggio del pubblico davanti al Diavolo Rosso per lo spettacolo “Il grande giorno”

Il pubblico che ha preso parte alle attività di Astiteatro42 è in linea con il target immaginato per le attività:

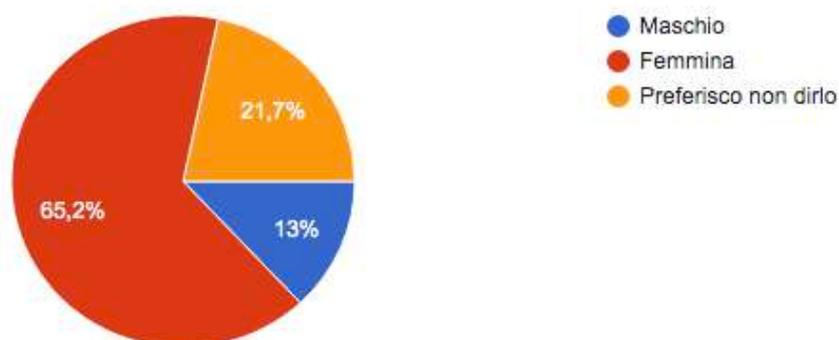
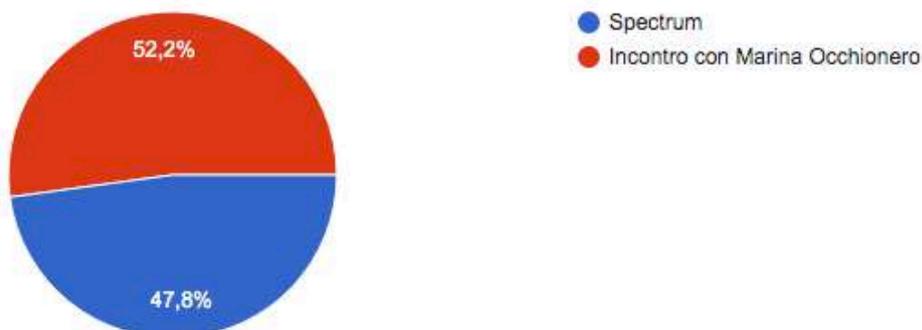
- In prevalenza viene dalla provincia di Asti
- È in età scolastica o universitaria (16 – 24 anni)

La maggior parte dei partecipanti ha già frequentato attività e laboratori del Comune, anche se il 17,4% del pubblico partecipa per la prima volta. In generale è un pubblico interessato principalmente ad eventi partecipativi come laboratori teatrali (91%) e cene con spettacolo (56%).

Per la maggioranza, gli strumenti più efficaci per promuovere altri eventi risultano i social network, aspetto che non stupisce vista la fascia di età a cui le attività facevano riferimento.

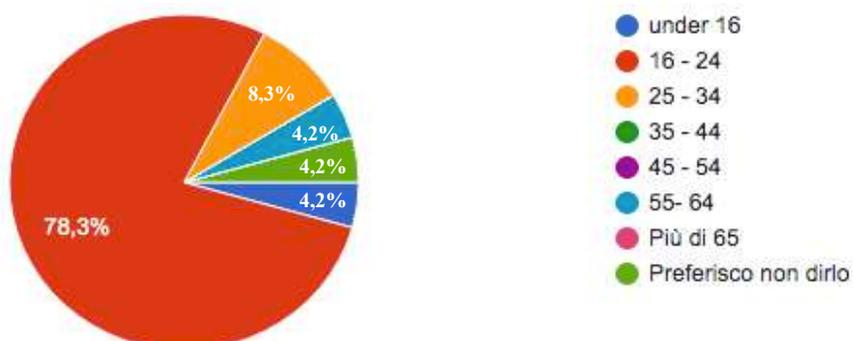
A quale attività partecipi oggi?

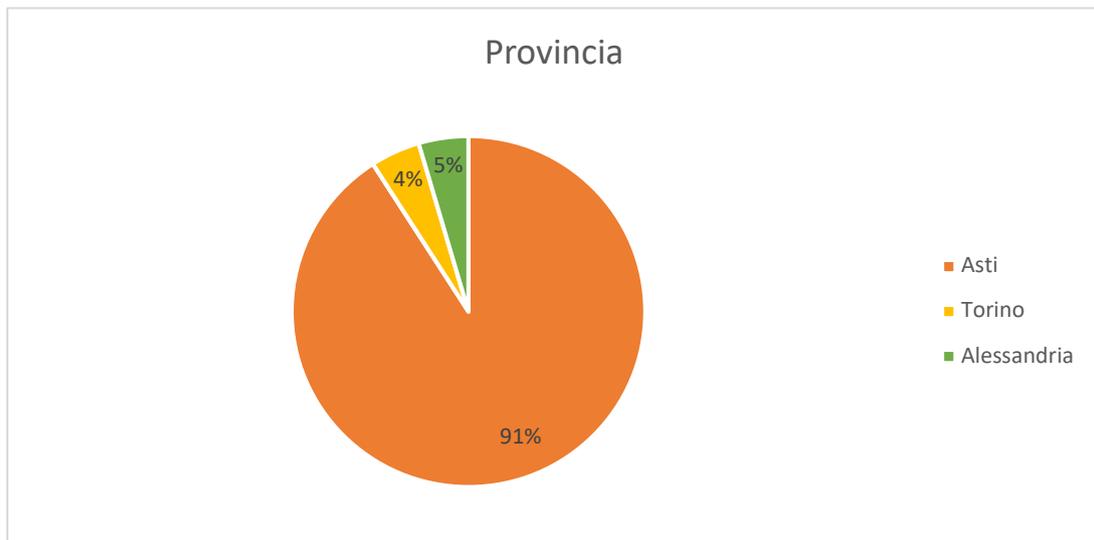
23 risposte



Età?

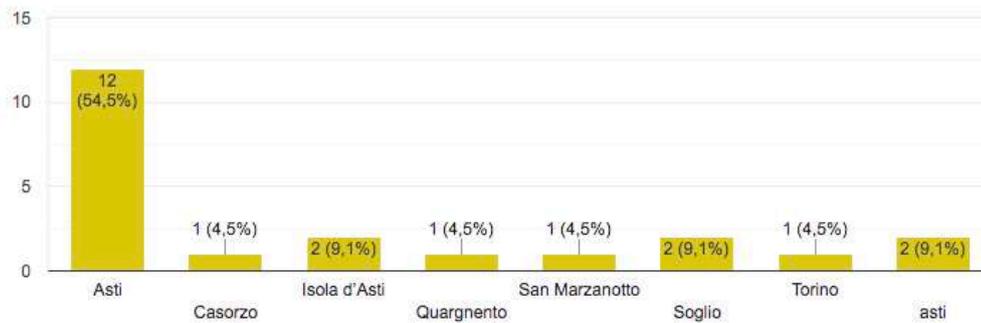
23 risposte





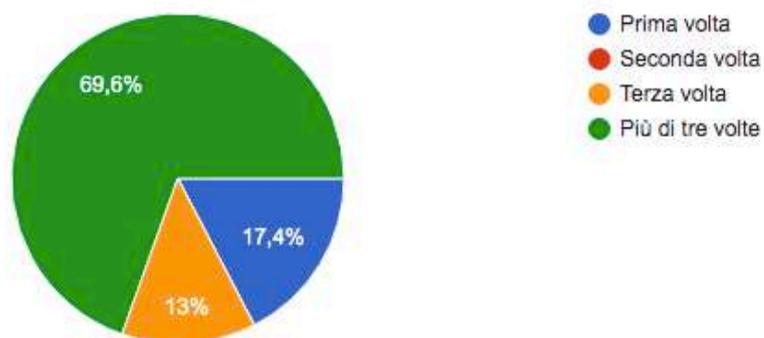
Dove vivi: città?

22 risposte



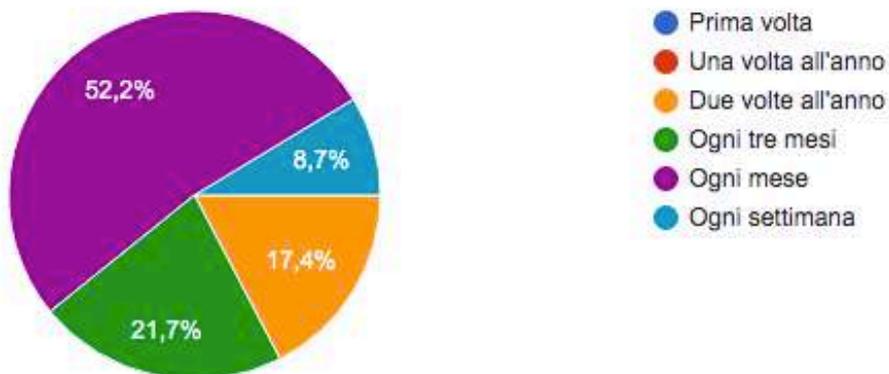
Negli anni passati hai frequentato altri laboratori, corsi, seminari organizzati dal Comune di Asti?

23 risposte

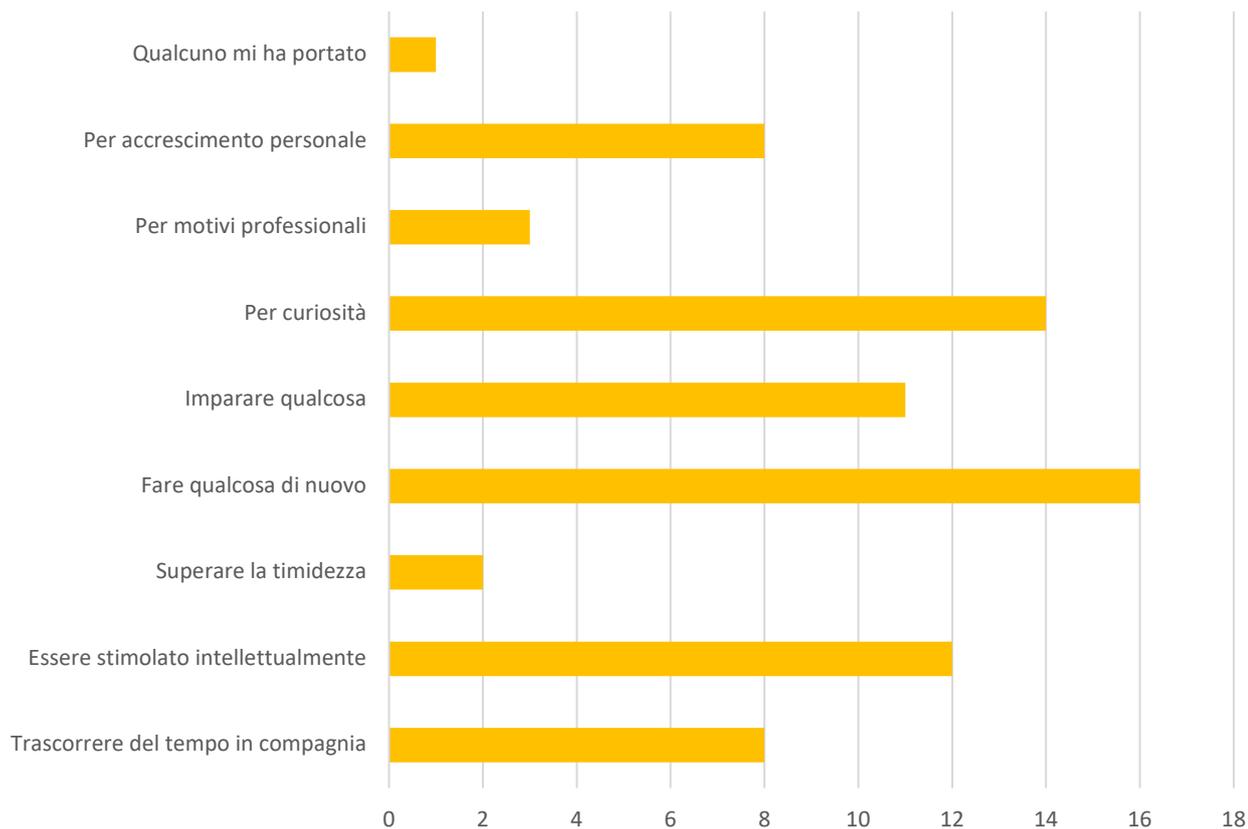


In media quanto spesso frequenti eventi culturali ad Asti/Provincia (compresi quelli organizzati dal Comune)?

23 risposte

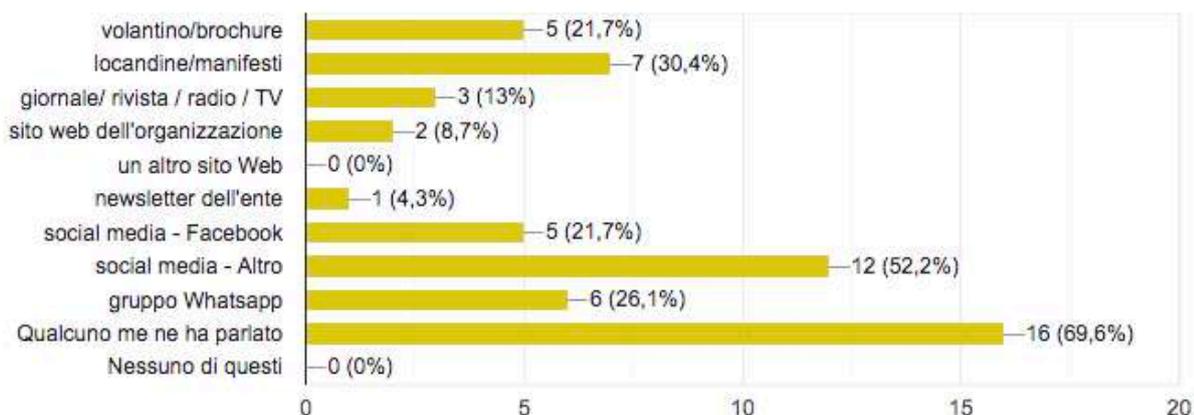


Perchè sei qui oggi?

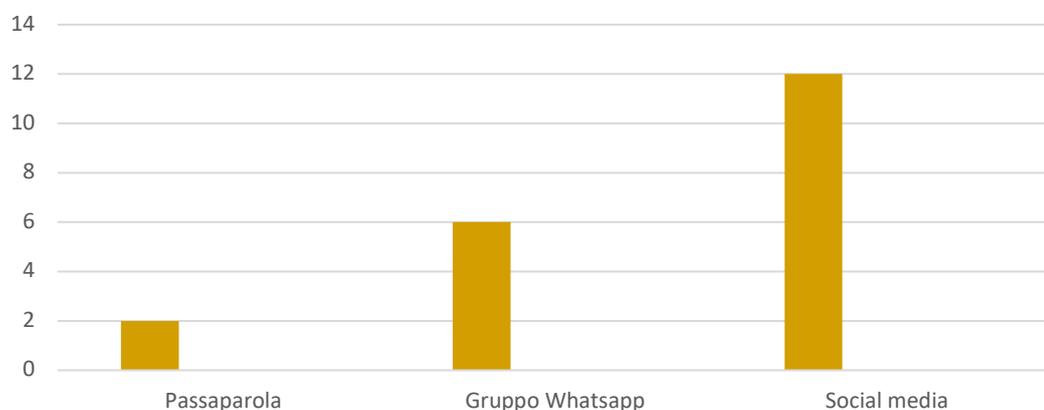


Come sei venuto a conoscenza del laboratorio/corso/seminario?

23 risposte

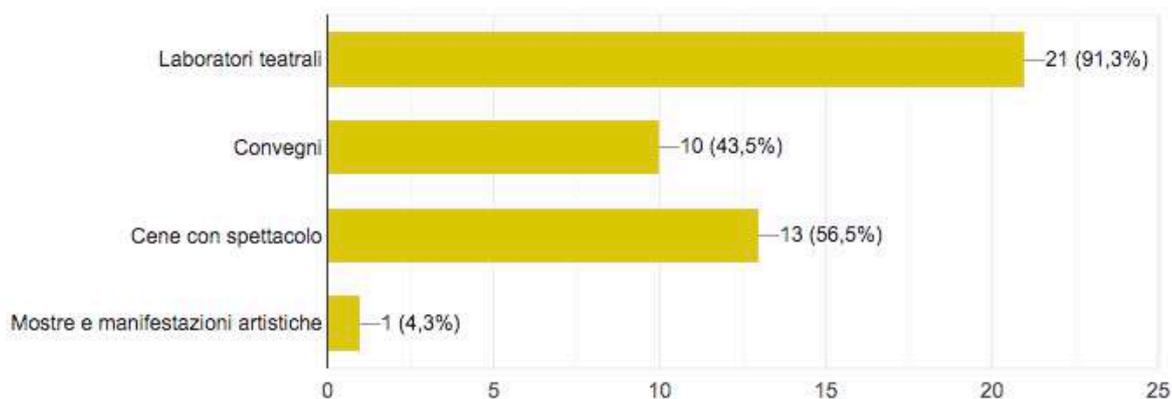


Quale canale reputi più efficace?



Saresti interessato a partecipare ad altre attività organizzate dal Comune di Asti?

23 risposte

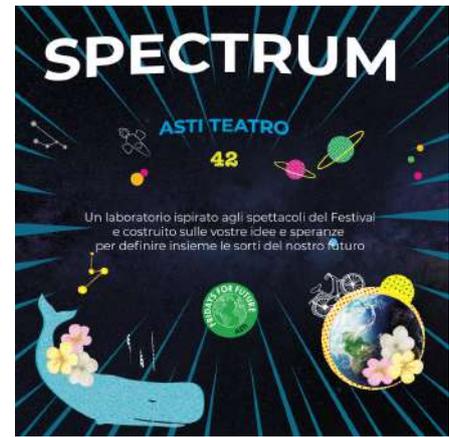


Spectrum. Il mondo allo specchio

22 partecipanti

3 eventi realizzati

Feedback dei partecipanti



“Venendo da un momento in cui Fridays Asti era reduce dall’annullamento del quarto sciopero ad aprile, è stato un momento per rimetterci insieme e ripartire. Penso che il festival AstiTeatro42 sia riconosciuto e conosciuto a livello internazionale come festival di teatro, è stato un buon modo per mettere le energie in un momento in cui stavamo ripartendo”

Elisa, FridaysForFuture Asti, 16 anni

“Spectrum è stata una esperienza interessante per confrontarsi sulle tematiche green. Probabilmente avendo più tempo e migliorando la comunicazione dell’evento si potrebbero ottenere risultati più grandi. Sarebbe interessante riproporre l’attività con un pubblico più vasto per avere reazioni diverse”

Margherita, 17 anni

Seminario “La professione dell’artista” con Marina Occhionero e il cast di Da Prometeo. Indomabile è la notte

31 partecipanti

4 realtà coinvolte (Casa del Teatro 3, Teatro degli Acerbi, Liceo Artistico di Asti, Allievi ed ex allievi Laboratorio teatrale Liceo Classico)

Feedback dei partecipanti

“L'incontro con Marina Occhionero è stato utile e formativo, trattato con simpatia e leggerezza. Si è parlato del percorso dell'attore dalle basi alle evoluzioni professionali. E ci si è potuti confrontare direttamente anche con i colleghi Luca Carbone, Rebecca Rossetti e il regista Oscar de Summa. Una piacevolissima esperienza”

Lorenzo, 21 anni

“Credo che ogni cosa che si fa abbia un valore altro, oltre alla cosa in sé. Ed è quello che è successo per Asti Teatro, un'esperienza umana, di vita, prima ancora che un festival di spettacoli”

Irene, 21 anni

“Un incontro che mi è piaciuto molto, l'ho trovata una cosa molto interessante senza che fosse eccessivamente formale. Mi piacerebbe molto partecipare ad altri incontri di questo tipo”

Beatrice, 17 anni

“La conferenza è stata molto carina, c'era un bell'ambiente, informale, rilassato e coinvolgente, ed è stato interessante (e utile) sentir parlare dell'attore come lavoro. Soprattutto perché comunque si riusciva a sentire la passione di Marina”

Elisa, 17 anni

“Sono venuta principalmente perché conosco Marina, è un'amica di famiglia. Non avevo aspettative riguardo all'incontro in sé. Invece è stato interessantissimo e illuminante su molti aspetti, motivo per cui mi piacerebbe poterne seguire altri su questo genere”

Elena, 23 anni

“Mi piacerebbe intraprendere il percorso attoriale nel mio futuro e sentire parlare un'artista così brava, ma allo stesso tempo così giovane, mi ha chiarito molte idee. Mi ha colpito molto l'emozione che si leggeva nelle sue parole, che mi ha spinto ad andarla a vedere in scena la sera seguente. Spero che si facciano altri eventi così, perché ne sarei interessatissima, e che vengano pubblicizzati di più”

Lorenza, 17 anni