



CITTA' DI ASTI

**SETTORE CULTURA ISTITUTI CULTURALI MANIFESTAZIONI E
RICERCA FINANZIAMENTI**

UFFICIO MANIFESTAZIONI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2885 DEL 19/12/2024

**Oggetto: CIG B4DE03E9F6 - CAMPAGNA PROMOZIONALE CARTA STAMPATA
- AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA1, LETTERA B) DEL D.LGS.
36/2023**

Richiamate:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 36 del 06/12/2023 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione di competenza e di cassa per l'esercizio finanziario 2024 e di competenza per gli esercizi finanziari 2025 e 2026;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 525 del 19/12/2023 con cui è stato approvato il PEG - Piano Esecutivo di Gestione 2024-2025-2026;

Rilevata la necessità di acquisire al più presto un servizio di progettazione di campagna promozionale carta stampata ed on line, atto a pubblicizzare le manifestazioni astigiane che si svolgeranno nei primi mesi del 2025 per consentire di raggiungere la maggiore visibilità possibile in ambiti sempre più ampi rispetto a quello cittadino e provinciale;

Dato atto a che il Comune di Asti è in possesso della qualificazione di livello FS1 - Senza limiti di importo, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. 36/2023 all'art. 63 ed al relativo allegato II.4 - art. 5;

Rilevato che il servizio in oggetto, a seguito di verifica del mercato da parte del Servizio Manifestazioni, ha un valore stimato di € 4.200,00 (IVA esclusa);

Considerato che non sussiste l'obbligo di procedere all'acquisizione del servizio mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione (ME.P.A.), poiché il valore del contratto di appalto da affidare è inferiore ad € 5.000,00 (art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, così come modificato dell'art 1, comma 130 della Legge 145 del 30 dicembre 2018);

Considerato altresì che è possibile procedere all'acquisizione del servizio in questione mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, poiché il valore dell'affidamento è inferiore ad € 140.000,00 e che tale modalità di acquisto si presenta come la più efficace per l'Ente perché consente di addivenire alla stipula del contratto in tempi brevi, con una procedura più snella e semplificata e con un minor dispendio di risorse;

Rilevato che in seguito alla predetta esplorazione del mercato è stato individuato l'operatore economico "CAIRORCS MEDIA spa" con sede in Via Crimea 6 a Torino, p.iva 1148370967, in possesso di documentata esperienza pregressa, che si è reso disponibile ad offrire il servizio in oggetto alle condizioni di cui all'allegato Foglio condizioni, che costituisce parte integrante del presente atto, per il prezzo di € 4.080,00 (IVA esclusa), come da preventivo registrato al protocollo al n. 158754 del 17/12/24 ed allegato alla presente;

Ritenuto che il preventivo risponda economicamente e tecnicamente alle esigenze del Comune di Asti;

Ritenuto altresì di non richiedere la garanzia definitiva, ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, tenuto conto della documentata esperienza pregressa e dell'importo esiguo;

Dato atto che, in accordo con quanto previsto dall'art. 52 D.Lgs 36/2023:

- è stata acquisita dall'operatore CAIRORCS MEDIA spa, apposita dichiarazione che attesta il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti (DGUE), conservata agli atti dell'ufficio Manifestazioni ai fini di successivo controllo a campione;
- la verifica del possesso dei prescritti requisiti nei confronti dell'operatore economico sopracitato è da ritenersi conclusa favorevolmente, come da istruttoria agli atti;

Precisato che non occorre redigere il documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (DUVRI) di cui all'art. 26, comma 3, D.Lgs. 81/2008, in quanto per la tipologia del servizio non risultano sussistere rischi interferenziali;

Dato infine atto che per il presente affidamento è stato acquisito il CIG B4DE03E9F6;

Precisato che:

- l'affidamento verrà reso noto mediante pubblicazione sul profilo del committente www.comune.asti.it sezione/Amministrazione Trasparente, così come richiesto dal D.Lgs. 33/13;
- ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, il contratto verrà stipulato mediante lettera commerciale sottoscritta digitalmente dal Dirigente del Settore Cultura, Istituti culturali, Manifestazioni e Ricerca finanziamenti;

Ritenuto che tale affidamento rispetti il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs 36/2023;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto di cui all'art. 15 del D.Lgs 36/2023 è il sottoscritto Arch. Angelo Demarchis, Dirigente del Settore Cultura, Istituti culturali, Manifestazioni e Ricerca finanziamenti;

Dato atto dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990, degli artt. 6 comma 2 e 7 del D.P.R. 62/2013 e degli artt. 6 e 6 bis del Codice di comportamento del Comune di Asti, nonché dell'art. 16 del D.Lgs 36/2023 nei confronti dei destinatari del presente atto;

Espresso nel presente atto, dal sottoscritto Dirigente, parere favorevole di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D. Lgs. 267/2000;

Quanto sopra premesso e ritenuto che il presente atto rientri nelle competenze dirigenziali, trattandosi di atto inerente all'attività gestionale di competenza dei dirigenti, ai sensi degli artt. 107 e 192 del D. Lgs. n. 267/2000 e dello Statuto Comunale;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. 267/2000, la presente determinazione è trasmessa al Responsabile del servizio finanziario e diventerà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa;

IL SOTTOSCRITTO DIRIGENTE DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, l'affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023, del servizio di progettazione campagna promozionale carta stampata ed on line, atto a pubblicizzare le manifestazioni astigiane, all'operatore economico CAIRORCS MEDIA spa con sede in Via Crimea 6 a Torino, p.iva 1148370967, per una spesa complessiva di € 4.080,00 (IVA 22% esclusa), alle condizioni e modalità di cui al 'Foglio condizioni' che costituisce parte integrante del presente atto e di cui al preventivo registrato al protocollo generale dell'Ente al n. 158754 del 17/12/24 ed allegato alla presente;
2. di dare atto che non è stata richiesta la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, comma 4 del D.Lgs 36/2023, tenuto conto dell'importo esiguo ed in virtù della documentata esperienza pregressa;
3. di impegnare la spesa complessiva per l'affidamento in oggetto pari a € 4.977,60 (IVA 22% inclusa) sul capitolo 29502101 bilancio 2024 come dal visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria rilasciato dal Dirigente del Settore Ragioneria Bilancio e Tributi che costituisce parte integrante della presente determinazione;

4. di precisare che l'affidamento verrà reso noto e verrà formalizzato come specificato in premessa;
5. di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto di cui all'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 è il sottoscritto Arch. Angelo Demarchis, Dirigente del Settore Cultura, Istituti culturali, Manifestazioni e Ricerca finanziamenti;
6. di attestare l'insussistenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, degli artt. 6, comma 2, e 7 del d.P.R. 62/13 e degli artt. 6 e 6 bis del Codice di comportamento del Comune di Asti nonché dell'art. 16 del D.Lgs. 36/23 nei confronti dei destinatari del presente atto.
- 7.



CITTA' DI ASTI

Provincia di ASTI

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione SETTORE CULTURA ISTITUTI CULTURALI MANIFESTAZIONI E RICERCA FINANZIAMENTI nr.321 del 19/12/2024

ESERCIZIO: 2024		Impegno di spesa	2024 3480/0	Data: 18/12/2024	Importo: 4.977,60
Oggetto: CIG B4DE03E9F6 - CAMPAGNA PROMOZIONALE CARTA STAMPATA - AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023					
C.I.G.: B4DE03E9F6					
SIOPE: 1.03.02.02.004 - Pubblicità					
Piano dei Conti Fin.: 1.03.02.02.004 Pubblicità					
Beneficiario: 0063581 - CAIRORCS MEDIA S.p.A.					
Bilancio					
Anno: 2024				Stanziamiento attuale:	1.225.549,40
Missione: 7 - Turismo				Impegni gia' assunti:	1.171.478,25
Programma: 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo				Impegno nr. 3480/0:	4.977,60
Titolo: 1 - Spese correnti				Totale impegni:	1.176.455,85
Macroaggregato: 103 - Acquisto di beni e servizi				Disponibilità residua:	49.093,55
Piano Esecutivo di Gestione					
Anno: 2024				Stanziamiento attuale:	174.567,00
Capitolo: 29502100				Impegni gia' assunti:	160.857,00
Oggetto: PRESTAZIONI DI SERVIZI				Impegno nr. 3480/0:	4.977,60
				Totale impegni:	165.834,60
				Disponibilità residua:	8.732,40
Progetto:					
Resp. spesa: 9130- PRESTAZIONI DI SERVIZI					
Resp. servizio: 6190- TURISMO					

Visto di regolarità contabile che attesta la copertura finanziaria ai sensi art. 151.4 D.Lgs. 267/00

ASTI li, 20/12/2024



Il Responsabile del Settore Finanziario
Dott.ssa Giuliana Dabbene