



IMMAGINA srls è una *Research Company* che, con un team di professionisti, affianca istituzioni, imprese e progetti culturali nella costruzione di percorsi strategici. Immagina punta alla creazione di nuove relazioni e nuove prospettive attraverso progetti e servizi capaci di generare innovazione, partecipazione e trasformazione culturale.

Nata come associazione nel 2003, si trasforma in impresa su iniziativa di Agostino Riitano e lavora in Italia e nel Mondo insieme ad amministrazioni pubbliche, musei, festival, teatri, distretti culturali, enti territoriali, università, fondazioni, associazioni e realtà del privato sociale sui temi della gestione e del management culturale.

Mettiamo a disposizione le competenze di consulenti, progettisti, formatori, professionisti della comunicazione e del marketing, per costruire insieme le strategie più efficaci, focalizzare gli obiettivi, studiare la fattibilità e la sostenibilità, monitorare i risultati e/o valutare gli impatti delle azioni.

In questi anni abbiamo osservato e accompagnato il cambiamento del settore culturale italiano, affrontando tutti i temi e le pratiche che hanno segnato il dibattito: il digitale e i social media; le imprese culturali e creative; la progettazione europea; il marketing territoriale e il *cultural planning*; la rigenerazione urbana; l'attenzione verso i pubblici e gli approcci *audience-focused*, votati al coinvolgimento; il ruolo della cultura nel welfare di comunità.

Tra i progetti che abbiamo seguito negli ultimi anni segnaliamo: la candidatura nella *Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity* UNESCO "dell'Arte dell'Incisione a Cammeo"; la candidatura di Pesaro a Capitale Italiana della Cultura per il 2024; la candidatura e l'attuazione del progetto di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022; il progetto di valorizzazione del giardino storico di Villa Lancellotti di Portici (Na) in risposta all'avviso pubblico "Proposte di intervento per il restauro e la valorizzazione di parchi e giardini storici" a valere sul PNRR; il progetto di valorizzazione e rilancio del Comune di Senales in risposta all'avviso pubblico "Progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei Borghi a rischio abbandono e abbandonati" a valere sul PNRR.

**Agostino Riitano**

Immagina, Direttore Generale

Manager culturale, autore e docente è esperto di sviluppo locale a base culturale, valorizzazione partecipata del patrimonio e delle eredità culturali e creazione di progetti d'innovazione culturale.

Direttore della candidatura di Pesaro a Capitale Italiana della Cultura per il 2024, Direttore di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022, Direttore del Comitato Promotore per la candidatura dell'Arte dell'Incisione a Cammeo nella lista del patrimonio culturale immateriale UNESCO; docente e membro del Comitato Scientifico del Master in "Management del turismo culturale" presso l'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa; membro del Comitato Scientifico del MANN.

In ambito internazionale è stato consulente dell'OCSE e del BID, organizzazioni per lo sviluppo economico, sociale e culturale; Cultural Manager di Tirana Capitale Europea dei Giovani 2022; Project Manager Supervisor di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura.

Alessandra Magnacca

Immagina, Direttore Esecutivo

Napoletana, classe 1978, Incline a coordinare, armonizzare, trasformare visioni in realtà.

Inizia il percorso professionale nell'impresa di famiglia, a 25 anni i primi passi nell'ambito della formazione scenica; con il tempo, le due anime confluiscono nel management dei progetti culturali. Incontra maestri quali Andrés Neumann, Valeria Orani e frequenta il CRPC della Fondazione Fitzcarraldo.

Ha curato la segreteria generale di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022, la segreteria organizzativa di altofest ed Eruzioni Festival, ha coordinato i tour in camper di Tesori d'Italia Magazine, è stata coordinatrice locale de "I Quartieri dell'Innovazione" per a|cube avanzi.