



Città di Asti

Settore Cultura, Istituti culturali, Manifestazioni e Ricerca finanziamenti

Avviso per ricerca di sponsorizzazione per IL PALIO DI ASTI E LE MANIFESTAZIONI COLLATERALI 2020

In accordo con la Deliberazione di Giunta Comunale n. 40 dell'11/2/2020, l'Amministrazione Comunale rende noto che, per la realizzazione del PALIO DI ASTI 2020, intende promuovere una raccolta di sponsorizzazioni ai sensi e per gli effetti dell'art. 43 della L. 449/97, dell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016.

Si procede, pertanto, all'attivazione della procedura di raccolta di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, riconoscendo agli "sponsor" la possibilità di propagandare il proprio nome/marchio nei modi previsti di seguito.

1. Oggetto della sponsorizzazione

La raccolta di sponsorizzazioni è finalizzata a sostenere i costi di realizzazione e promozione del PALIO di ASTI e degli EVENTI COLLATERALI nel periodo maggio – settembre 2020.

Agli sponsor sarà data visibilità mediante l'apposizione del nome/marchio sul materiale informativo e pubblicitario che sarà prodotto e precisamente:

- n. 10.000 depliant
- n. 50 manifesti 70 x 100
- n. 20 manifesti 110 x 180
- n. 1000 locandine formato indicato 33x70

Si precisa che nel caso in cui venissero realizzati, oltre a quelli su menzionati, altri strumenti e/o forme di promozione della rassegna, l'apposizione del nome/marchio dello/degli sponsor potrà essere inserito anche su detti strumenti aggiuntivi.

Verrà inoltre data la possibilità allo sponsor di:

- collocare a proprie spese ed in accordo con il Comune di Asti roll up o strutture equivalenti - purché compatibili con le norme sulla sicurezza - agli accessi delle tribune del Palio o nei pressi delle aree di svolgimento delle iniziative collaterali organizzate dal Comune con la partecipazione dei Comitati;
- distribuire pieghevoli o materiale promozionale sui posti di tribuna in occasione del Palio, Prova della Vigilia e Palio degli Sbandieratori;
- presenziare alla conferenza stampa del palio con intervento diretto o con comunicato da inserire in cartella stampa.

Gli spazi a disposizione sul materiale informativo prodotto e/o l'ordine in cui i marchi degli sponsor verranno apposti sul materiale verranno stabiliti tenendo conto dell'entità economica della sponsorizzazione, delle esigenze grafiche e di stampa e delle caratteristiche del supporto utilizzato, dando comunque priorità agli enti istituzionali (Comune e Regione Piemonte).

Il Comune di Asti, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- d) vengano accertati comportamenti non etici.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;



Città di Asti

- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- d) gli istituti di credito che nell'anno precedente abbiano effettuato transazioni bancarie in materia di esportazione, importazione e transito di materiale di armamento come definito dall'art.2 della legge n.185/1990.

2. Soggetti ammessi e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D. Lgs 50/2016.

I soggetti interessati dovranno far pervenire al Comune di Asti – Settore Cultura, Istituti Culturali Manifestazioni e Ricerca finanziamenti – apposita manifestazione di interesse, utilizzando il **modello allegato** al presente avviso, **entro il giorno 16 marzo 2020** mediante inoltro a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: protocollo.comuneasti@pec.it.

Con la manifestazione di interesse si dovrà specificare se si intende o meno richiedere l'esclusiva per il proprio settore merceologico; in caso affermativo, nella successiva offerta si dovrà tenere conto che l'entità economica del contributo non dovrà essere inferiore a € 7.000,00, oltre IVA.

Il presente avviso non costituisce né un'offerta contrattuale, né una sollecitazione a presentare offerta, ma è da intendersi come mero procedimento preselettivo finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli sia per i soggetti che presenteranno manifestazione di interesse che per il Comune di Asti ai fini dell'affidamento in oggetto.

3. Presentazione offerte

A seguito dell'esame delle manifestazioni di interesse pervenute, il Comune di Asti si riserva di invitare i soggetti interessati a presentare offerta di sponsorizzazione.

In caso di soggetti appartenenti allo stesso settore merceologico, qualora uno o più soggetti richiedano l'esclusiva, tali offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Settore competente tenendo conto della convenienza complessiva per l'Ente, nonché delle eventuali proposte aggiuntive e anche degli effetti in termini di valorizzazione del territorio. In qualsiasi caso l'Ente si riserva di contattare gli sponsor per eventuali offerte migliorative.

4. Contratto

La gestione della sponsorizzazione verrà regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario ;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione ovvero i tempi di realizzazione e la durata dell'attività sponsorizzata;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- e) recesso unilaterale del Comune nel caso in cui lo sponsor ponga in essere comportamenti sconvenienti, non appropriati e che ledano l'immagine dell'Ente;
- f) esclusione di ogni forma di indennizzo allo sponsor nel caso di cui alla precedente lettera e);
- g) divieto di cessione del contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto dallo sponsor e dal Dirigente del Settore competente.



Città di Asti

I soggetti la cui proposta di sponsorizzazione venga accolta dovranno provvedere al versamento dell'importo offerto secondo i tempi e modalità che verranno indicati nella comunicazione di accoglimento.

5. Obblighi dello sponsor

Gli sponsor, successivamente al ricevimento della comunicazione di accoglimento della proposta, dovranno:

- fornire tempestivamente il nominativo di un referente aziendale cui il Comune possa fare riferimento per tutto quanto concernente la sponsorizzazione;
- trasmettere a mezzo posta elettronica o su CD Rom – il file dell'immagine del nome/marchio che dovrà necessariamente essere in formato PDF o JPG ad alta definizione.

6. Tutela dei marchi

I contratti di sponsorizzazione stipulati dall'Amministrazione prevedono necessariamente clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi, con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello sponsor, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

7. Trattamento dati

Ai sensi del Regolamento UE/2016/679, del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti

8. Informazioni

Informazioni concernenti il presente avviso potranno essere richieste all' Ufficio Manifestazioni
Tel. 0141399482/526 –dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00

9. Responsabile del procedimento

Dott. Porro Gianluigi – Dirigente Settore Cultura, Istituti culturali, Manifestazioni e Ricerca finanziamenti

Asti , 26 febbraio 2020

Il Dirigente/RUP
Dott. Gianluigi Porro